Diario de Mallorca

Unanimidad en el Consell para otorgar las medallas de honor a Francesc Antich y Jeroni Albertí
Diario de Mallorca
08-05-2025

También recibirán este galardón el doctor Joan Carulla, las Germanetes dels Pobres o la Associació d'Amics del Ferrocarril de les Illes Balears (AAFIB) , entre otros

El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado de forma definitiva y por unanimidad los galardonados de los Premios Honores y Distinciones 2025, una edición marcada por el reconocimiento a figuras clave en la historia reciente de la isla como Francesc Antich y Jeroni Albertí . Estos premios, otorgados tras un proceso participativo y con consenso político en la junta de portavoces, distinguen trayectorias ejemplares que han contribuido significativamente al bienestar de Mallorca y su ciudadanía.

Muere Francesc Antich, el primer y único president de izquierdas de Baleares

Francesc Antich , fallecido este año, será distinguido por su entrega al servicio público. Abogado de formación y expresidente del Govern, se destaca que su carrera política estuvo marcada por el diálogo y la construcción institucional. También fue conseller ejecutivo de Medio Ambiente y Ordenación Territorial del Consell de Mallorca, donde dejó "una huella relevante en la planificación y gestión del territorio". Su figura es recordada por haber defendido el interés general "desde el compromiso y la estabilidad institucional".

También será homenajeado Jeroni Albertí , fallecido en 2024, por su papel determinante durante la transición democrática en Baleares. Fue el primer presidente del Consell General Interinsular (1978-1982), del recién creado Consell de Mallorca, y también presidió el Parlament de les Illes Balears. Su legado político es "inseparable del proceso de descentralización y del diseño de las actuales estructuras autonómicas".

Junto a ellos, recibirán la Medalla de Honor y Gratitud otras personas y entidades destacadas. El doctor Joan Carulla será reconocido por su labor al frente de los hospitales Sant Joan de Déu en Palma e Inca, donde impulsó una atención sociosanitaria de proximidad, eficiente y humana. La congregación de las Germanetes dels Pobres será premiada por su trabajo de décadas apoyando a personas mayores sin recursos, con una atención basada en la solidaridad y la dignidad. Garden Hotels ha sido distinguida por su apuesta pionera por la sostenibilidad turística y la economía circular, con iniciativas como el proyecto plástico cero.

También han sido galardonados la Associació d'Amics del Ferrocarril de les Illes Balears (AAFIB) , por su labor de recuperación y divulgación del patrimonio ferroviario desde 1989, y las dones marjaleres de sa Pobla , símbolo de esfuerzo y de la contribución invisible de muchas mujeres al desarrollo agrícola y social del municipio. Francesc Pomar , fundador de las Pastisseries Pomar, será homenajeado por su legado empresarial y gastronómico, que unió innovación y tradición mallorquina.

El mundo del deporte también estará representado con el premio a Toni Frontera , referente del trote mallorquín, quien ha logrado un récord histórico con siete victorias en el Gran Premi Nacional. En el ámbito musical, se reconoce la figura de Joan Company Florit , director y fundador de la Coral Universitat de les Illes Balears y figura clave en la proyección internacional de la música coral de la isla. Pau Cladera Marroig , joven compositor y director de orquesta de solo 18 años, será distinguido como un talento emergente que ya ha creado obras que conectan la música clásica con el patrimonio local.

Cierran la lista de galardonados Licors Moyà , empresa familiar con seis generaciones dedicadas a la elaboración de licores tradicionales en Artà, y Cafés Bay , firma mallorquina que desde 1952 ha sabido evolucionar desde el tueste artesanal hasta convertirse en un referente del café de especialidad con proyección nacional. Los premios se entregarán en una ceremonia oficial organizada por el Consell de Mallorca, en la que se pondrá en valor "la dedicación, el esfuerzo colectivo y la identidad cultural de quienes contribuyen al desarrollo y cohesión de la isla".

Para la elaboración de revistas de prensa la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO

El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones 2025

Noticias Mallorca
08-05-2025

El Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad en el pleno de la institución las propuestas de concesión de los Premis, Honors i Distincions de Mallorca 2025, que reconocen la trayectoria y la contribución de personas y colectivos destacados de la isla. Estas distinciones se entregarán en el marco de la Diada de Mallorca, el próximo 12 de septiembre, en un gran acto en el Teatre Principal de Palma.

El conseller de Presidencia, Antoni Fuster, ha subrayado que estos reconocimientos «pretenden poner en valor el esfuerzo de quienes han contribuido, desde ámbitos muy diversos, a enriquecer la vida social, cultural y económica de Mallorca. Es un gesto de gratitud hacia personas y entidades que han proyectado lo mejor de nuestra isla y han sido motor de transformación y cohesión para la sociedad mallorquina».

Con el objetivo de acercar estos galardones a toda la ciudadanía, el Consell de Mallorca impulsó el mes pasado un proceso participativo abierto a la sociedad civil, asociaciones y ayuntamientos, para que pudieran proponer candidaturas. Además, se ha reunido la Junta de Portavoces, órgano en el que están representadas todas las formaciones políticas con presencia en el pleno, con el fin de asegurar el máximo consenso en la elección de las personas y entidades distinguidas.

En esta edición de 2025, el Consell de Mallorca ha aprobado otorgar la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca al Dr. Joan Carulla, a las Germanetes dels Pobres, a Garden Hotels, a la Associació d'Amics del Ferrocarril de les Illes Balears, a las dones marjaleres de sa Pobla, a Francesc Pomar (a título póstumo), a Toni Frontera, a Joan Company Florit, a Pau Cladera Marroig, a Licors Moyà, a Cafés Bay, a Francesc Antich y a Jeroni Albertí i Picornell (a título póstumo).

Los Premis Jaume II recaen este año en el Forn des Pla de na Tesa, la Asociación Deporte para la Igualdad, los Jardines de Alfabia, el Grupo de Rescate de Montaña del Consell de Mallorca, Álex Sánchez Palomero, la Asociación Siloé, Embat Llibres, la Asociación de Amigos del Castillo de San Carlos y Madò Pereta.

Asimismo, se ha nombrado Hijo Adoptivo de la Isla de Mallorca al artista plástico Luis Maraver, y se otorgan los títulos de Hijo Predilecto de la Isla de Mallorca al empresario Joan Llull y al político y abogado Lluís Alemany Pujol (a título póstumo).

Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca Dr. Joan Carulla – Con motivo de su jubilación, por su papel clave en la expansión y mejora de los servicios sociosanitarios en Mallorca como director gerente de los hospitales Sant Joan de Déu en Palma e Inca. Con una trayectoria marcada por la gestión eficiente y el compromiso con las personas, ha contribuido decisivamente a modernizar la atención sanitaria de proximidad.

Germanetes dels Pobres – Por su labor de apoyo a personas mayores en situación de vulnerabilidad. Desde hace décadas, la congregación representa un modelo de solidaridad, empatía y servicio desinteresado, ofreciendo acogida, cuidados y dignidad a muchas personas mayores sin recursos en Mallorca.

Garden Hotels – Por su apuesta pionera por la sostenibilidad y la economía circular en el turismo, como por ejemplo con su proyecto de plástico cero. Empresa familiar mallorquina con presencia internacional, ha consolidado un modelo hotelero responsable, comprometido con el territorio, los productos locales y la formación de nuevas generaciones en valores medioambientales.

Associació d'Amics del Ferrocarril de les Illes Balears (AAFIB) – Por su labor ejemplar en la preservación del patrimonio ferroviario de las Islas Baleares desde 1989. Durante 35 años, han restaurado material histórico, organizado actividades educativas y promovido el conocimiento de un sector clave.

Dones marjaleres de sa Pobla – Por su contribución histórica a la economía y la sociedad del municipio. Estas mujeres han sido protagonistas invisibles del desarrollo agrícola, combinando el trabajo en el campo con el cuidado del hogar y la familia. Son un símbolo de resistencia y esfuerzo popular.

Francesc Pomar (1942- 2025) – Fundador de Pastisseries Pomar, por su trayectoria ejemplar como pastelero y emprendedor. Supo unir tradición, innovación e identidad mallorquina en una empresa que hoy sigue siendo un referente en la gastronomía de calidad. Es también un homenaje al comercio local y a la pasión por el producto artesanal.

Toni Frontera – Por su destacada trayectoria en el mundo del trote en Mallorca. Ha logrado siete victorias en el Gran Premi Nacional, récord histórico en este deporte. Es un referente del sector y del deporte popular mallorquín, arraigado en la tradición y el mundo rural.

Joan Company Florit – Por su trayectoria de más de 45 años como fundador y director de la Coral Universitat de les Illes Balears. Ha proyectado la música coral mallorquina en todo el mundo y ha impulsado la investigación y difusión del patrimonio musical de las islas como director de la Partituroteca y Centro de Documentación Musical de la UIB. También es el director de capella de la Catedral de Mallorca.

Pau Cladera Marroig – Por su destacada trayectoria como joven compositor, pianista y director de orquesta comprometido con la cultura de Mallorca. Con solo 18 años, ha creado obras como La croada al Regne sobre el mar y Reminiscències rurals, que combinan música clásica con el patrimonio histórico y popular de la isla. Es un ejemplo de talento emergente de nuestra tierra.

Licors Moyà – Por su legado en la elaboración de licores tradicionales desde el siglo XIX en Artà. Con productos como el Anís Estrella de Artà, las Herbes Moyà y el Palo Moyà, representa la continuidad de un oficio familiar. La empresa ha sido gestionada por seis generaciones de la familia que han sabido mantener la calidad artesanal.

Cafés Bay – Por su trayectoria como empresa mallorquina dedicada al tueste y distribución de café desde 1952. Fundada como Cafés Bahía y actualmente ubicada en Lloret de Vistalegre, ha sabido combinar la tradición artesanal con la innovación. Con el lanzamiento de la marca Arabay, se ha convertido en un referente en el sector del café de especialidad, con presencia nacional y una firme apuesta por la sostenibilidad.

Francesc Antich (1958- 2025) – Por su dedicación al servicio público como presidente del Govern de les Illes Balears. Abogado y político, destaca por su capacidad de diálogo y su voluntad de fortalecer las instituciones de Mallorca. Además, fue conseller ejecutivo de Medio Ambiente y Ordenación Territorial del Consell de Mallorca entre 1995 y 1999.

Jeroni Albertí i Picornell (1927- 2024) – Por su contribución decisiva durante la transición democrática de las Islas Baleares. Fue el primer presidente del Consell General Interinsular (1978–1982) y del Consell de Mallorca, y también presidió el Parlament de les Illes Balears.

Premios Jaume II Forn des Pla de na Tesa – Por su 125º aniversario como establecimiento emblemático de panadería y pastelería. Con tres generaciones de maestros artesanos, representa la esencia del producto local hecho con oficio y esfuerzo. Es un punto de referencia de la cultura gastronómica de proximidad en Mallorca.

Asociación Deporte para la igualdad – Por su labor en la promoción de la igualdad y la inclusión social a través del deporte. Con el proyecto Zapatillas en Igualdad, facilita calzado deportivo a niños y jóvenes en riesgo de exclusión. La entidad trabaja para eliminar barreras y fomentar valores como el respeto, la convivencia y la equidad.

Jardines de Alfabia – Por su relevancia como jardín histórico de Mallorca, vinculado a la Serra de Tramuntana. Con más de 800 años de historia, conserva elementos de arquitectura islámica, gótica y barroca. Su gestión familiar ha permitido mantener vivo este espacio natural, cultural y turístico único.

Grupo de Rescate de Montaña del Consell de Mallorca – Con motivo de su 25º aniversario, por su servicio ejemplar en operaciones de rescate y emergencias en zonas de difícil acceso. Integrado por profesionales altamente cualificados, es una pieza clave en la seguridad de los espacios naturales y en la protección de la vida humana en la isla.

Álex Sánchez Palomero – Por su trayectoria deportiva de élite y su compromiso con Mallorca desde 2007, donde ha desarrollado gran parte

de su carrera. Ha sido doble subcampeón del mundo y doble campeón de Europa de triatlón paralímpico, campeón del mundo de acuatlón y medalla de bronce en los Juegos Paralímpicos de Pekín 2008 (natación) y Tokio 2020 (triatlón). A través de su experiencia vital y deportiva, transmite valores como la superación, el esfuerzo y la constancia.

Asociación Siloé – Por sus 30 años de labor ofreciendo acogida, atención y acompañamiento a personas con VIH en situación de vulnerabilidad. La entidad ha sido pionera en Mallorca en la atención integral y residencial, promoviendo la dignidad, la igualdad y la calidad de vida de un colectivo a menudo olvidado.

Embat Llibres – Por su 50º aniversario como librería de referencia en Palma. Desde 1975 ha sido un espacio de encuentro literario, promoción de la lectura y apoyo a la cultura. Es un motor cultural vivo de la isla.

Asociación de Amigos del Castillo de San Carlos – Por su labor en preservar y dinamizar el Castillo como museo militar y espacio cultural. La entidad ha convertido este lugar histórico de Palma en un punto de encuentro cívico y de divulgación de la memoria y la historia.

Madò Pereta – Por su trayectoria como icono del humor y la cultura popular mallorquina. Desde hace más de veinte años, el personaje se ha convertido en una figura reconocida en toda la isla, llevando sátira e identidad propia a escenarios locales.

Hijo Adoptivo de la Isla de Mallorca Luis Maraver – Por su destacada trayectoria como artista plástico establecido en Mallorca desde 1972. Residente en Binissalem, ha desarrollado una obra singular marcada por la materia, el viaje y la contemplación del mundo. También ha colaborado con iniciativas solidarias como las de Llevant en Marxa, vinculando arte y compromiso social desde Mallorca hacia el mundo.

Hijo Predilecto de la Isla de Mallorca Joan Llull – Fundador de Hipotels Hotels & Resorts, por una trayectoria pionera al frente del desarrollo turístico del Llevant de Mallorca. Con 90 años, ha sido reconocido en FITUR 2024 por una visión empresarial basada en la calidad, el arraigo y la estabilidad. Su trabajo ha generado empleo y prestigio para nuestra isla.

Lluís Alemany Pujol (1880 – 1960) – Por su contribución al desarrollo político y social de Mallorca. Licenciado en Derecho, fue alcalde de Palma, impulsando proyectos emblemáticos como el Passeig de Sagrera. Posteriormente, como presidente de la Diputación Provincial de Baleares, lideró la mejora de infraestructuras insulares. También tuvo un papel activo en el Colegio de Abogados de Palma.

Minuto de silencio en memoria de Pere Sampol El Consell de Mallorca ha guardado este martes un minuto de silencio en memoria de Pere Sampol. El acto ha tenido lugar al inicio del pleno ordinario, como muestra de respeto y reconocimiento a su trayectoria política e institucional. Sampol fue vicepresidente del Consell entre 1995 y 1999. Posteriormente, ejerció como vicepresidente del Govern de les Illes Balears y conseller de Economía, Comercio e Industria (1999-2003). Con este gesto, la institución insular expresa su pésame a la familia, amistades y entorno político.

El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad reconocer a Xisco Antich, Jeroni Albertí y Francesc Pomar
Europa Press
08-05-2025

PALMA 8 May. (EUROPA PRESS) - El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones
2025, en los que se reconocerá al expresidente del Govern Xisco Antich, al primer presidente de la institución insular, Jeroni Albertí, y al pastelero Francesc Pomar, entre otros.
Estas distinciones se entregarán en el marco de la próxima Diada de Mallorca, que se celebrará el 12 de septiembre en el Teatre Principal de Palma, ha informado el Consell en un comunicado.
En su intervención durante el pleno, el conseller insular de Presidencia, Antoni Fuster, ha subrayado que estos galardones "pretenden poner en valor el esfuerzo de quienes han contribuido, desde ámbitos muy diversos, a enriquecer la vida social, cultural y económica de Mallorca".
"Es un gesto de gratitud hacia personas y entidades que han proyectado lo mejor de nuestra isla y han sido motor de transformación y cohesión para la sociedad mallorquina", ha dicho.
Con el objetivo de acercar estos reconocimientos a la ciudadanía, el Consell impulsó el pasado mes de abril un proceso participativo abierto a la sociedad civil, asociaciones y ayuntamientos para que pudieran proponer candidaturas.
Además, se reunió a la Junta de Portavoces de la institución insular, órgano en el que están representadas todas las fuerzas políticas con representación, con el fin de asegurar el máximo consenso posible en la elección de las personas y entidades distinguidas.
Los candidatos fueron presentados el pasado 16 de abril y este jueves han recibido el visto bueno del pleno insular por unanimidad.
Así, en esta edición de 2025 el Consell otorgará la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca al doctor Joan Carulla, a las Germanetes dels Pobres, a Garden Hotels, a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Baleares, a Licors Moyà, a Cafés Bay y a las mujeres 'marjaleres' de Sa Pobla.
También al compositor Pau Cladera, al conductor de trote Toni Frontera, al fundador de la Coral de la UIB Joan Company y, a título póstumo, a Antich, Albertí y Pomar.
Los Premis Jaume II recaerán este año en el Forn des Pla de na Tesa, la Asociación Deporte para la Igualdad, los Jardines de Alfabia, el Grupo de Rescate de Montaña del Consell de Mallorca, el triatleta paralímpico Álex Sánchez Palomero, la Asociación Siloé, Embat Llibres, la Asociación de Amigos del Castillo de San Carlos y Madò Pereta.
Por último, serán nombrados Hijo Predilecto de la Isla de Mallorca el empresario Joan Llull y el político y abogado Lluís Alemany, este último a título póstumo. El artista plástico Luis Maraver será nombrado Hijo Adoptivo de la Isla de Mallorca.

Para la elaboración de revistas de prensa la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO

El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad reconocer a Xisco Antich, Jeroni Albertí y Francesc Pomar
Gente digital
08-05-2025

El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones 2025, en los que se reconocerá al
expresidente del Govern Xisco Antich, al primer presidente de la institución insular, Jeroni Albertí, y al pastelero Francesc Pomar, entre otros.

Gente Palma de Mallorca

OPTIMIZADO POR Google BUSCAR

Palma de Mallorca

Portada Vi-Gente Diver-Gente Ciudades Madrid Castilla y León Golblog Movilidad

El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad reconocer a Xisco Antich, Jeroni Albertí y Francesc Pomar

El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones 2025, en los que se reconocerá al expresidente del Govern Xisco Antich, al primer presidente de la institución insular, Jeroni Albertí, y al pastelero Francesc Pomar, entre otros.

08/5/2025 - 12:49

PALMA, 8 (EUROPA PRESS)

El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones 2025, en los que se reconocerá al expresidente del Govern Xisco Antich, al primer presidente de la institución insular, Jeroni Albertí, y al pastelero Francesc Pomar, entre otros.

Estas distinciones se entregarán en el marco de la próxima Diada de Mallorca, que se celebrará el 12 de septiembre en el Teatre Principal de Palma, ha informado el Consell en un comunicado.

En su intervención durante el pleno, el conseller insular de Presidencia, Antoni Fuster, ha subrayado que estos galardones "pretenden poner en valor el esfuerzo de quienes han contribuido, desde ámbitos muy diversos, a enriquecer la vida social, cultural y económica de Mallorca".

"Es un gesto de gratitud hacia personas y entidades que han proyectado lo mejor de nuestra isla y han sido motor de transformación y cohesión para la sociedad mallorquina", ha dicho.

Con el objetivo de acercar estos reconocimientos a la ciudadanía, el Consell impulsó el pasado mes de abril un proceso participativo abierto a la sociedad civil, asociaciones y ayuntamientos para que pudieran proponer candidaturas.

Además, se reunió a la Junta de Portavoces de la institución insular, órgano en el que están representadas todas las fuerzas políticas con representación, con el fin de asegurar el máximo consenso posible en la elección de las personas y entidades distinguidas.

Los candidatos fueron presentados el pasado 16 de abril y este jueves han recibido el visto bueno del pleno insular por unanimidad.

Así, en esta edición de 2025 el Consell otorgará la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca al doctor Joan Carulla, a las Germanetes dels Pobres, a Garden Hotels, a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Baleares, a Licors Moyà, a Cafés Bay y a las mujeres 'marjaleres' de Sa Pobla.

También al compositor Pau Cladera, al conductor de trote Toni Frontera, al fundador de la Coral de la UIB Joan Company y, a título póstumo, a Antich, Albertí y Pomar.

Los Premis Jaume II recaerán este año en el Forn des Pla de na Tesa, la Asociación Deporte para la Igualdad, los Jardines de Alfabia, el Grupo de Rescate de Montaña del Consell de Mallorca, el triatleta paralímpico Álex Sánchez Palomero, la Asociación Siloé, Embat Llibres, la Asociación de Amigos del Castillo de San Carlos y Madò Pereta.

Por último, serán nombrados Hijo Predilecto de la Isla de Mallorca el empresario Joan Llull y el político y abogado Lluís Alemany, este último a título póstumo. El artista plástico Luis Maraver será nombrado Hijo Adoptivo de la Isla de Mallorca.

Palmesana

El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad los Premios, Honores y Distinciones 2025

Palmesana
08-05-2025

La institución insular reconocerá a 25 personas y entidades destacadas por su contribución al desarrollo de la isla en el acto central de la Diada de Mallorca.

Palma, 8 de mayo de 2025. El Consell de Mallorca ha aprobado este martes por unanimidad en sesión plenaria las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones 2025 , con los que la institución rinde homenaje a personas y entidades que han contribuido al desarrollo de la isla en los ámbitos social, cultural, económico, patrimonial y deportivo.

Los 25 galardones se entregarán el próximo 12 de septiembre durante el acto institucional de la Diada de Mallorca , que tendrá lugar en el Teatre Principal de Palma

El conseller de Presidencia, Antoni Fuster , ha subrayado que “estos reconocimientos pretenden poner en valor el esfuerzo de quienes han proyectado lo mejor de nuestra isla, siendo motor de transformación y cohesión para la sociedad mallorquina”.

Las distinciones, consensuadas con todas las formaciones políticas y tras un proceso participativo abierto a la sociedad civil, incluyen la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca , los Premios Jaume II , el nombramiento de Hijo Predilecto y de Hijo Adoptivo de la isla.

Entre los reconocidos figuran personalidades como el médico Joan Carulla , el expresidente del Govern Francesc Antich , el compositor Pau Cladera Marroig , la congregación Germanetes dels Pobres , la empresa Garden Hotels , la librería Embat , la asociación Siloé , el deportista paralímpico Álex Sánchez Palomero , la librería Embat , la humorista Madò Pereta , y colectivos históricos como las dones marjaleres de sa Pobla

Asimismo, se ha nombrado Hijo Predilecto al empresario Joan Llull y al político Lluís Alemany Pujol (a título póstumo), y Hijo Adoptivo al artista plástico Luis Maraver

Al inicio del pleno, el Consell ha guardado un minuto de silencio en memoria del exvicepresidente insular y del Govern, Pere Sampol , fallecido recientemente.

More like this

La Palmesana

Ant-co

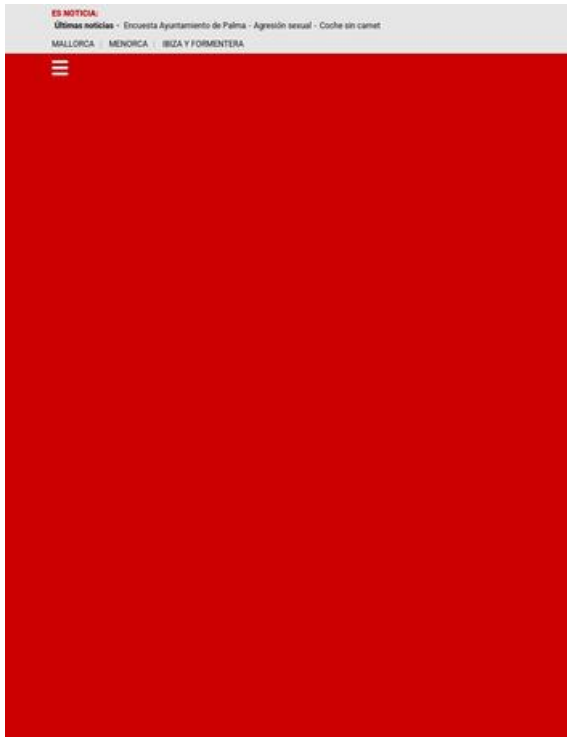
El Consell de Mallorca aprueba por unanimidad reconocer a Xisco Antich, Jeroni Albertí y Francesc Pomar

Ant-co
08-05-2025

PALMA 8 May. (EUROPA PRESS) - El pleno del Consell de Mallorca ha aprobado por unanimidad las propuestas de los Premios, Honores y Distinciones
2025, en los que se reconocerá al expresidente del Govern Xisco Antich, al primer presidente de la institución insular, Jeroni Albertí, y al pastelero Francesc Pomar, entre otros.
Estas distinciones se entregarán en el marco de la próxima Diada de Mallorca, que se celebrará el 12 de septiembre en el Teatre Principal de Palma, ha informado el Consell en un comunicado.
En su intervención durante el pleno, el conseller insular de Presidencia, Antoni Fuster, ha subrayado que estos galardones "pretenden poner en valor el esfuerzo de quienes han contribuido, desde ámbitos muy diversos, a enriquecer la vida social, cultural y económica de Mallorca".
"Es un gesto de gratitud hacia personas y entidades que han proyectado lo mejor de nuestra isla y han sido motor de transformación y cohesión para la sociedad mallorquina", ha dicho.
Con el objetivo de acercar estos reconocimientos a la ciudadanía, el Consell impulsó el pasado mes de abril un proceso participativo abierto a la sociedad civil, asociaciones y ayuntamientos para que pudieran proponer candidaturas.
Además, se reunió a la Junta de Portavoces de la institución insular, órgano en el que están representadas todas las fuerzas políticas con representación, con el fin de asegurar el máximo consenso posible en la elección de las personas y entidades distinguidas.
Los candidatos fueron presentados el pasado 16 de abril y este jueves han recibido el visto bueno del pleno insular por unanimidad.
Así, en esta edición de 2025 el Consell otorgará la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca al doctor Joan Carulla, a las Germanetes dels Pobres, a Garden Hotels, a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Baleares, a Licors Moyà, a Cafés Bay y a las mujeres 'marjaleres' de Sa Pobla.
También al compositor Pau Cladera, al conductor de trote Toni Frontera, al fundador de la Coral de la UIB Joan Company y, a título póstumo, a Antich, Albertí y Pomar.
Los Premis Jaume II recaerán este año en el Forn des Pla de na Tesa, la Asociación Deporte para la Igualdad, los Jardines de Alfabia, el Grupo de Rescate de Montaña del Consell de Mallorca, el triatleta paralímpico Álex Sánchez Palomero, la Asociación Siloé, Embat Llibres, la Asociación de Amigos del Castillo de San Carlos y Madò Pereta.
Por último, serán nombrados Hijo Predilecto de la Isla de Mallorca el empresario Joan Llull y el político y abogado Lluís Alemany, este último a título póstumo. El artista plástico Luis Maraver será nombrado Hijo Adoptivo de la Isla de Mallorca.
Source: https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-consell-mallorca-aprueba-unanimidad-reconocer-xisco-antich-jeroni-alberti-francesc-pomar-20250508124957.html

Ultima Hora

Francesc Antich y Jeroni Albertí, medallas de honor del Consell de Mallorca 2025
Última Hora
08-05-2025



El pleno del Consell de Mallorca ha ratificado este jueves por unanimidad el acuerdo para conceder sus máximos reconocimientos

El pleno del Consell de Mallorca ha ratificado este jueves por unanimidad el acuerdo para conceder medallas de honor, sus máximos reconocimientos, al primer presidente de la institución, Jeroni Albertí , y al dos veces presidente de Baleares Francesc Antich , en ambos casos a título póstumo.

Las medallas forman parte de las 25 distinciones que otorga este año el Consell de Mallorca , entre las cuales hay 13 medallas de honor, que fueron acordadas el 16 de abril por la junta de portavoces y se entregarán el 12 de septiembre en el Teatro Principal.

En el caso de Antich (fallecido el pasado 2 de enero), que fue conseller del Consell de Mallorca entre 1995 y 1999 , la medalla se le concede por su dedicación al servicio público y por una trayectoria marcada por la capacidad de diálogo y su voluntad de fortalecer las instituciones en Mallorca. Albertí (quien murió el 22 de febrero de 2024) es reconocido por su contribución decisiva durante la transición democrática en Baleares

Además de los reconocimientos a Antich y Albertí, el Consell de Mallorca nombra hijos predilectos de la isla al fundador de Hipotels & Resorts, Joan Llull; y al que fuera alcalde de Palma en 1910, Lluís Alemany Fiol , que impulsó infraestructuras como el paseo Sagrera; y como hijo adoptivo al artista plástico Lluís Maraver

Entre las 13 medallas de honor y gratitud, también se ha concedido al que fuera director gerente del hospital Sant Joan de Déu, Joan Carulla , con motivo de su jubilación, por su papel clave en la mejora y extensión de los servicios sociosanitarios en Mallorca; y a la s Germanetes dels Pobres , por su modelo de solidaridad y servicio desinteresado a los mayores de la isla.

La empresa familiar Garden Hotels recibirá la medalla por su apuesta pionera por la sostenibilidad y la circularidad en el mundo del turismo, como compañía mallorquina con presencia internacional que ha consolidado un modelo de hotelero responsable.

La asociación Amigos del Ferrocarril de Baleares ha sido reconocida por su labor esencial en la preservación del patromonio ferroviario desde 1989, porque durante 35 años han restaurado material histórico y promovido el conocimiento de un sector clave para la movilidad sostenible.

Dones Marjaleres de Sa Pobla , es distinguida por su contribución histórica a la economía y sociedad del municipio, como protagonistas del desarrollo agrícola de la localidad; y el fundador de las pastelerías Pomar, Francesc Pomar, a título póstumo, por su trayectoria ejemplar como pastelero y emprendedor, son otros dos galardonados con la medalla.

También recibirán la medalla del Consell Toni Frontera , por su destacada trayectoria en el mundo del trote, con 7 victorias en el Premio Nacional que son un récord histórico; Joan Company Florit , por su trayectoria musical como fundador y director de la coral de la UIB; y Pau Cladera Marroig , por su destacada trayectoria como joven compositor, pianista y director de orquesta comprometido con la cultura.

Se ha concedido además la medalla a las empresas Licors Moyà , por su legado en la elaboración tradicional de licores de calidad desde el siglo XIX en Artà; y Cafés Bay por su trayectoria en Lloret dedicada al tostado y distribución del café desde 1959.

En cuanto al premio Jaume II por su labor en 2024, se concede al Forn des Pla de na Tesa , por su 25 aniversario, con tres generaciones de maestros artesanos; la Asociación Deporte en Igualdad por su labor en la promoción de la inclusión social por medio del deporte; y Jardins Alfàbia , por su relevancia como jardín histórico vinculado a la Serra de Tramuntana, con más de 800 años de historia.

El Grupo de Rescate de Montaña de los Bomberos de Mallorca es reconocido por su 25 aniversario y por su servicio ejemplar de emergencias y seguridad; Álex Sánchez Palomero por su trayectoria deportiva de élite y su compromiso con Mallorca desde 2007; y la Asociación Siloé por 30 años ofreciendo acogida, atención y acompañamiento a personas con VIH en situación de vulnerabilidad, también son premios Jaume II.

Además recibirán esta distinción Embat Llibres , por su 50 aniversario como punto de encuentro literario y de promoción de la lectura; la Asociación Amigos del Castillo de San Carlos por su labor para dinamizar y preservar este museo militar; y Madó Pereta por su trayectoria como icono del humor y la cultura popular mallorquina.

Para la elaboración de revistas de prensa la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO

Garden Hotel Group: Medalla de Honor de Mallorca
Hosteltur
09-05-2025

El Consell Insular ha propuesto conceder la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca a Garden Hotel Group, una de las compañías familiares
más emblemáticas del panorama turístico balear, en reconocimiento a su trayectoria de más de cuatro décadas marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental.Fundado en 1986 por Miquel Ramis Puigrós con la apertura del Alcudia Garden Hotel, el grupo ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una sólida plataforma hotelera que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana. La empresa destaca por integrar valores como la responsabilidad, autenticidad, armonía e ilusión en todos sus proyectos, ofreciendo una hospitalidad con propósito, profundamente vinculada al territorio y enfocada en la regeneración turística. Una muestra de ello es su firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, que en 2021 le valió convertirse en la primera cadena hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular. Entre las iniciativas que le han hecho merecedor de este reconocimiento están: La compra consciente de producto local y ecológico, con más de 460.000 kg de productos locales adquiridos en 2024.El proyecto de compostaje ecológico en Sa Teulera (Manacor), que transforma los residuos orgánicos de las cocinas hoteleras en compost para agricultura ecológica local.La colaboración con la empresa mallorquina Tot Herba para eliminar plásticos de un solo uso mediante envases retornables de cosmética natural.El proyecto CIRCULAR FP, que fomenta la transferencia de conocimiento en economía circular a más de 800 alumnos de formación profesional, en colaboración con el CIFP Juníper Serra. Además, Garden Hotel Group impulsa iniciativas sociales como el programa Avanza para la promoción interna del talento, y colabora activamente con organizaciones como Cáritas, Fundación Deixalles, ESMENT, Sonrisa Médica o la Fundación Vicente Ferrer. También promueve un turismo con alma mediante actividades como noches temáticas baleares, gastronomía km 0 o talleres infantiles de educación ambiental a través del programa Woogi Nature. Para la familia Ramis, fundadora y propietaria de Garden Hotels, esta distinción no solo reconoce una trayectoria de éxito empresarial, sino también un modelo de turismo responsable y regenerativo, enraizado en los valores de Mallorca, que nació con su fundador y hoy impulsa la tercera generación.

SHEIKHA AL NOWAIS·RUSIA·BOOKING.COM·RIU·ABSENTISMO LABORAL·FORO HOSTELTUR 2025·ONU TURISMO·CON

POR GARDEN HOTELS, EN HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Garden Hotel Group: Medalla de Honor de Mallorca

El grupo hotelero recibirá la distinción del Consell De Mallorca

9 MAYO, 2025 (15:15:41)

El Consell Insular ha propuesto conceder la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca a Garden Hotel Group, una de las compañías familiares más emblemáticas del panorama turístico balear, en reconocimiento a su trayectoria de más de cuatro décadas marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental.Fundado en 1986 por Miquel Ramis Puigrós con la apertura del Alcudia Garden Hotel, el grupo ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una sólida plataforma hotelera que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana. La empresa destaca por integrar valores como la responsabilidad, autenticidad, armonía e ilusión en todos sus proyectos, ofreciendo una hospitalidad con propósito, profundamente vinculada al territorio y enfocada en la regeneración turística. Una muestra de ello es su firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, que en 2021 le valió convertirse en la primera cadena hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular. Entre las iniciativas que le han hecho merecedor de este reconocimiento están: La compra consciente de producto local y ecológico, con más de 460.000 kg de productos locales adquiridos en 2024.El proyecto de compostaje ecológico en Sa Teulera (Manacor), que

Mallorca Periódico

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Mallorca Periódico
10-05-2025

Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 euros en imp acto directo para el comercio local. El acto de cierre reunió a comerciantes, autoridades y premiados tras una edición que atrajo a participantes de 50 municipios de Mallorca. La campaña “Comprar a Inca té premi”, impulsada por Activa't Inca Associació Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca, ha concluido con un notable balance de resultados. El acto de cierre, celebrado en la Plaza España de Inca, reunió a representantes del comercio local, autoridades municipales y premiados en un evento festivo que puso el broche de oro a una iniciativa que ha demostrado su capacidad de dinamización económica.

Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.

Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.

En total se han repartido 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, subrayó que “con iniciativas como esta, seguimos trabajando para hacer crecer nuestra ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que fortalecemos el tejido económico e impulsamos la economía local”. El regidor de Comercio, Miguel Ángel Cortés, también participó en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.

El evento de cierre también sirvió para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que consiguieron más registros de clientes a lo largo de la campaña. Estos comercios fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols. “Comprar a Inca té premi” se consolida así como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Sineunoticias

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Sineunoticias
10-05-2025

sineu noticias
GRUPO GABALDON SALAS
La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos
Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo
Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.
La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.
Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.
La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.
En total se han repartido 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.
Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, subrayó que “con iniciativas como esta, seguimos trabajando para hacer crecer nuestra ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que fortalecemos el tejido económico e impulsamos la economía local”. El regidor de Comercio, Miguel Ángel Cortés, también participó en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.
El evento de cierre también sirvió para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que consiguieron más registros de clientes a lo largo de la campaña. Estos comercios fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols. “Comprar a Inca té premi” se consolida así como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Sant Llorenç Noticias

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Sant Llorenç Noticias
10-05-2025

Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 euros en imp acto directo para el comercio local. El acto de cierre reunió a comerciantes, autoridades y premiados tras una edición que atrajo a participantes de 50 municipios de Mallorca. La campaña “Comprar a Inca té premi”, impulsada por Activa't Inca Associació Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca, ha concluido con un notable balance de resultados. El acto de cierre, celebrado en la Plaza España de Inca, reunió a representantes del comercio local, autoridades municipales y premiados en un evento festivo que puso el broche de oro a una iniciativa que ha demostrado su capacidad de dinamización económica.

Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.

Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.

En total se han repartido 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, subrayó que “con iniciativas como esta, seguimos trabajando para hacer crecer nuestra ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que fortalecemos el tejido económico e impulsamos la economía local”. El regidor de Comercio, Miguel Ángel Cortés, también participó en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.

El evento de cierre también sirvió para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que consiguieron más registros de clientes a lo largo de la campaña. Estos comercios fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols. “Comprar a Inca té premi” se consolida así como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Santjoannoticias

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Santjoannoticias
10-05-2025

Portocristonoticias

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Portocristonoticias
10-05-2025

Manacor Noticias

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 € en impacto directo para el comercio local, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos

Manacor Noticias
10-05-2025

Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s’Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000 euros en imp acto directo para el comercio local. El acto de cierre reunió a comerciantes, autoridades y premiados tras una edición que atrajo a participantes de 50 municipios de Mallorca. La campaña “Comprar a Inca té premi”, impulsada por Activa’t Inca Associació Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca, ha concluido con un notable balance de resultados. El acto de cierre, celebrado en la Plaza España de Inca, reunió a representantes del comercio local, autoridades municipales y premiados en un evento festivo que puso el broche de oro a una iniciativa que ha demostrado su capacidad de dinamización económica.

Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.

La presidenta de Activa’t Inca, Mar Nicolau, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.

En total se han repartido 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de’s Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca’n Guixe, Ca’n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, subrayó que “con iniciativas como esta, seguimos trabajando para hacer crecer nuestra ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que fortalecemos el tejido económico e impulsamos la economía local”. El regidor de Comercio, Miguel Ángel Cortés, también participó en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.

El evento de cierre también sirvió para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que consiguieron más registros de clientes a lo largo de la campaña. Estos comercios fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s’Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols. “Comprar a Inca té premi” se consolida así como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Economía de Mallorca

La campaña “Comprar a Inca té premi” supera los 190.000€ en impacto directo para el comercio local

Economía de Mallorca
10-05-2025

El acto de cierre reunió a comerciantes, autoridades y premiados tras una edición que atrajo a participantes de 50 municipios de Mallorca

La campaña “Comprar a Inca té premi”, impulsada por Activa't Inca Associació Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca , ha concluido con un notable balance de resultados.

El acto de cierre, celebrado en la Plaza España de Inca, reunió a representantes del comercio local, autoridades municipales y premiados en un evento festivo que puso el broche de oro a una iniciativa que ha demostrado su capacidad de dinamización económica.

Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril , se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directa s. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.

La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicola u, destacó que “con esta campaña hemos conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla. La respuesta ha superado nuestras expectativas y confirma que estamos en el camino correcto para reforzar el papel de nuestra ciudad como un referente comercial en Mallorca”.

En total se han repartido 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

Por su parte , el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, subrayó que “con iniciativas como esta,
seguimos trabajando para hacer crecer nuestra ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que fortalecemos el tejido económico e impulsamos la economía local”.

El regidor de Comercio, Miguel Ángel Cortés, también participó en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.

El evento de cierre también sirvió para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que consiguieron más registros de clientes a lo largo de la campaña. Estos comercios fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca . Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols.

“Comprar a Inca té premi” se consolida así como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Diario de Mallorca

Los resultados de 'Comprar a Inca té premi' superan expectativas
Mallorca Diario
10-05-2025

La campaña ‘Comprar a Inca té premi' ha superado los 190.000 euros en impacto directo para el comercio local, según el balance de resultados de esta
iniciativa, impulsada por Activa't Inca Associació Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca.
El acto de cierre , celebrado en la Plaza España de Inca, ha reunido a representantes del comercio local, autoridades municipales y premiados en un evento festivo que ha puesto broche de oro a una iniciativa que ha demostrado su capacidad de dinamización económica.
Durante el período de campaña, que se desarrolló entre el 27 de marzo y el 30 de abril, se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, alcanzando un impacto económico estimado de más de 190.000 euros en ventas directas. Un dato especialmente destacado ha sido la participación de consumidores de 50 municipios distintos de Mallorca, lo que consolida a Inca como un polo de atracción comercial más allá del ámbito comarcal.
La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau , ha destacado que "con esta campaña se ha conseguido que el comercio de Inca llegue a toda la isla". "La respuesta ha superado las expectativas y confirma que se está en el camino correcto para reforzar el papel de la ciudad como un referente comercial en Mallorca", ha enfatizado.
En total se han repartido 10 vales de 50 euros y siete estancias en hoteles locales, premios que han incentivado la participación y fidelización de la clientela. Nicolau también ha querido agradecer la implicación del sector hotelero, con la participación de Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.
Por su parte, el alcalde de Inca, Virgilio Moreno , ha subrayado que "con iniciativas como esta, se sigue trabajando para hacer crecer la ciudad de manera sostenible y dinámica; al mismo tiempo que se fortalece el tejido económico e impulsa la economía local".
El regidor de Comercio del Ayuntamiento de Inca, Miguel Ángel Cortés, también ha participado en el acto, reafirmando el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas que fomentan el consumo responsable y la colaboración entre sectores estratégicos.
El evento de cierre de la campaña también ha servido para realizar un reconocimiento especial a la implicación de los diez comercios que lograron más registros de clientes durante esta iniciativa.

Estos comercios han sido: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo realizado por la artesana local Francisca Truyols.
'Comprar a Inca té premi' se ha consolidado de esta manera como una herramienta eficaz de fidelización, visibilización y dinamización del comercio local, reforzando los lazos entre la ciudadanía, el empresariado y el tejido productivo de la ciudad.
Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con
Comentario
Nombre
Correo electrónico
Web
Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

La campaña «Comprar a Inca té premi» supera los 190.000 euros de impacto directo para el comercio local

Mallorca Informa
10-05-2025

WhatsApp Facebook Twitter Copy Link Compartir

La campaña “Comprar en Inca tiene premio”, impulsada por Activa't Inca Asociación Empresarial junto con el Ayuntamiento de Inca, ha concluido con un balance muy positivo para el comercio local , superando las expectativas de participación e impacto económico. El acto de clausura, celebrado en la plaza de España, reunió a comerciantes, autoridades y personas premiadas en un ambiente festivo que puso el broche de oro a una iniciativa que ha contribuido a dinamizar la economía de la ciudad.

Entre el 27 de marzo y el 30 de abril se registraron más de 2.000 compras en los 180 establecimientos adheridos, lo que supone un volumen estimado de ventas directas superior a los 190.000 euros . Uno de los aspectos más destacados fue la participación de consumidores procedentes de 50 municipios diferentes de Mallorca, lo que consolida a Inca como un referente comercial más allá del ámbito comarcal.

La presidenta de Activa't Inca, Mar Nicolau, valoró muy positivamente la respuesta de la ciudadanía , subrayando que la campaña ha reforzado el papel de Inca como polo de atracción comercial en la isla.

Premios y apoyo del sector hotelero

Durante la campaña se repartieron 10 vales de 50 euros y 7 estancias en hoteles locales como incentivo para estimular la participación y fidelizar a la clientela. Nicolau también quiso agradecer la implicación del sector hotelero, que participó con establecimientos como Agroturisme Sa Vinya de's Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca'n Guixe, Ca'n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro y Viva Hotels.

El alcalde de Inca, Virgilio Moreno, destacó que iniciativas como esta permiten impulsar una ciudad más dinámica y sostenible , al tiempo que se refuerza el tejido económico y se fomenta la economía local. En la misma línea, el concejal de Comercio, Miguel Ángel Cortés, reafirmó el compromiso institucional con el comercio de proximidad y la continuidad de este tipo de campañas.

Reconocimiento a los comercios más activos

El evento de clausura también sirvió para reconocer a los diez comercios con mayor número de registros de clientes durante la campaña. Estos fueron: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Peluquería Coloma Jaume, Bar s'Avinguda, Modas Francis, Xiulets Íntims y Bellver Inca. Todos ellos recibieron un siurell conmemorativo elaborado por la artesana local Francisca Truyols.

“Comprar en Inca tiene premio” se consolida así como una herramienta eficaz para fidelizar, visibilizar y dinamizar el comercio local , fortaleciendo los lazos entre ciudadanía, empresariado y el tejido productivo de la ciudad.

Garden Hotels recibe la Medalla de Honor y Gratitud de Mallorca
Hosteltur
11-05-2025

El Consell Insular destaca el compromiso por la sostenibilidad y el bienestar social y ambiental Publicada 11/05/25

El Consell Insular ha propuesto conceder a Garden Hotel Group la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca, en reconocimiento a su trayectoria por más de cuatro décadas y por promover un modelo de turismo responsable, regenerativo y vinculado al territorio.

El Grupo, fundado en 1986 por Miquel Ramis Puigrós con la apertura del Alcudia Garden Hotel, ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una compañía que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana.

La empresa destaca por integrar valores como la responsabilidad, la autenticidad y la armonía , ofreciendo “una hospitalidad con propósito” y enfocada en la regeneración turística. De hecho, en 2021 se convirtió en la primera hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular.

Este reconocimiento pone en valor una trayectoria empresarial que ha estado marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental, destaca la cadena

Entre las iniciativas que le han hecho merecedor de este reconocimiento están:

La compra
consciente de producto local y ecológico, con más de 000 kg de productos locales adquiridos en 2024.

El proyecto de compostaje ecológico en Sa Teulera (Manacor) , que transforma los residuos orgánicos de las cocinas hoteleras en compost para agricultura ecológica

La colaboración con la empresa mallorquina Tot
Herba para eliminar plásticos de un solo uso mediante envases retornables de cosmética

El proyecto CIRCULAR
FP , que fomenta la transferencia de conocimiento en economía circular a más de 800 alumnos de formación profesional, en colaboración con el CIFP Juníper

Además, Garden Hotel Group impulsa iniciativas sociales como el programa Avanza para la promoción interna del talento, y colabora activamente con organizaciones como Cáritas Fundación Deixalles, ESMENT, Sonrisa Médica o la Fundación Vicente Ferrer . También promueve un turismo con alma mediante actividades como noches temáticas baleares, gastronomía km 0 o talleres infantiles de educación ambiental a través del programa Woogi Nature

SHEIKHA AL NOWAIS·RUSIA·BOOKING.COM·RIU·ABSENTISMO LABORAL·FORO HOSTELTUR 2025·ONU TURISMO·CON

TRANSACC.HOTELERAS TURISMO SOSTENIBLE

Garden Hotels recibe la Medalla de Honor y Gratitud de Mallorca

El Consell Insular destaca el compromiso por la sostenibilidad y el bienestar social y ambiental

Publicada 11/05/25

El Consell Insular ha propuesto conceder a Garden Hotel Group la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca, en reconocimiento a su trayectoria por más de cuatro décadas y por promover un modelo de turismo responsable, regenerativo y vinculado al territorio.

El Grupo, fundado en 1986 por **Miquel Ramis Puigrós** con la apertura del Alcudia Garden Hotel, ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una compañía que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana.

La empresa destaca por integrar valores como la **responsabilidad, la autenticidad y la armonía**, ofreciendo “una hospitalidad con propósito” y enfocada en la regeneración turística. De hecho, en 2021 se convirtió en la primera hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular.

Este reconocimiento pone en valor una trayectoria empresarial que ha estado marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental, destaca la cadena

11 maig 2025 Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació El ParcBit acull una trobada europea per impulsar els clústers com a motor de l'economia circular N Nota Informativa El ParcBit acull una trobada europea per impulsar els clústers com a moto

Govern de les Illes Balears
11-05-2025

L'auditori del ParcBit serà els propers 14 i 15 de maig l'escenari de la trobada europea «Clusters Meet Regions», una iniciativa impulsada per la
Comissió Europea a través de la Plataforma Europea de Col·laboració de Clústers (ECCP), amb el suport de la Direcció General d'Innovació i Transformació Digital del Govern de les Illes Balears i la Fundació Bit. Sota el lema «Els clústers com a motors de la transició regional de l'economia lineal a l'economia circular», el congrés posarà el focus en el paper clau dels clústers regionals com a motors de la transició verda i digital.

Aquest esdeveniment, el tercer que se celebra a Espanya en el marc d'aquesta iniciativa europea, té per objectiu reforçar l'ecosistema industrial balear a través del diàleg entre les principals agrupacions empresarials innovadores i representants polítics en l'àmbit regional, nacional i europeu. Amb un programa intens de taules rodones, tallers temàtics, ponències i visites tècniques, el congrés abordarà la implementació de l'Estratègia RIS3 a les Illes Balears, amb èmfasi en la circularitat, l'economia blava i les infraestructures sostenibles.

La sessió inaugural comptarà amb la presència d'Antoni Costa, conseller d'Economia, Hisenda i Innovació, i de Marta Batalla Masana, experta en política industrial i clústers de la Comissió Europea. A continuació, el Dr. Jan-Philipp Kramer, cap dels serveis de la UE a la consultora alemanya Prognos AG, oferirà una ponència estratègica sobre les prioritats de circularitat a la regió.

Entre les veus destacades del congrés, hi trobam també Antonio Novo, president de l'European Cluster Alliance i del clúster tecnològic iDIA, el qual moderarà un panell institucional amb la participació d'Antoni Riera (Pacte per la Sostenibilitat), Diego Viu (Direcció General d'Economia Circular) i Sebastián González (Direcció General d'Innovació i Transformació Digital). A més, s'hi presentaran iniciatives industrials punteres en sectors com la salut, l'eficiència energètica, el turisme i la nàutica, amb ponents com Pedro Cabrera (Aliança Mèdica Contra el Canvi Climàtic), Francesc Ribera (Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya), Érica García (Garden Hotels) i Maria Garcia (Ocean Ecostructures).

Casos d'èxit d'empreses balears com Bitaqua, AnySolution i Astilleros de Mallorca exemplificaran la capacitat innovadora del teixit empresarial local. La jornada es completarà amb debats sobre infraestructures verdes i finançament europeu, amb la participació d'experts de projectes com ARV, CESAM, PLATOON o la xarxa Enterprise Europe Network.

El segon dia es dedicarà a activitats d'aparellament (matchmaking) i a visites tècniques a instal·lacions referents en gestió de residus i circularitat, com TIRME, ADALMO, la Fundació Deixalles o els mateixos Astilleros de Mallorca.

La Plataforma Europea de Col·laboració de Clústers, l'organització que agrupa 1.138 clústers de tot Europa, va seleccionar, en nom de la Comissió Europea, la proposta de la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears per organitzar aquesta trobada.

A Espanya, només Màlaga i Barcelona han acollit aquest tipus d'esdeveniment d'escala internacional, que és el més important per apropar els clústers europeus de tots els àmbits.

La celebració d'aquest congrés a Mallorca respon al reconeixement atorgat per la Comissió Europea a les Illes Balears com a Vall Regional d'Innovació en Circularitat, un dels territoris seleccionats dins la Nova Agenda Europea d'Innovació. Aquesta iniciativa, liderada per la Direcció General d'Innovació, consolida la regió com a referent europeu en transició verda i col·laboració interclústers.

La Vall Regional d'Innovació en Circularitat és un ecosistema que articula empreses, centres de recerca, administracions i entitats socials per impulsar projectes innovadors orientats a l'economia circular. Mitjançant l'accés a finançament europeu i a iniciatives pilot, contribueix a la transformació del model econòmic cap a la sostenibilitat, l'eficiència i la resiliència.

Aquest esdeveniment suposa una oportunitat per situar les Illes Balears al centre del debat europeu sobre la indústria sostenible i la col·laboració regional, i reforça la posició de la nostra regió com a model capdavanter d'innovació circular al Mediterrani.

Adreçat especialment a empreses, clústers, institucions públiques, centres de recerca, empreses emergents i professionals vinculats a la sostenibilitat, la innovació i el desenvolupament regional, aquest esdeveniment és una oportunitat única per establir connexions internacionals, conèixer bones pràctiques i identificar oportunitats de col·laboració i finançament europeu. L'assistència al congrés és gratuïta, però les places són limitades i cal inscriure-s'hi prèviament. Tota la informació està disponible a parcbit.es

El Iris

El ParcBit acull una trobada europea per impulsar els clústers com a motor de l'economia circular Els dies 14 i 15 de maig, el congrés «Clusters Meet Regions» reunirà institucions, empreses i experts al ParcBit per reforçar la circularitat i la

El Iris
11-05-2025

L'auditori del ParcBit serà els propers 14 i 15 de maig l'escenari de la trobada europea «Clusters Meet Regions», una iniciativa impulsada per la Comissió Europea a través de la Plataforma Europea de Col·laboració de Clústers (ECCP), amb el suport de la Direcció General d'Innovació i Transformació Digital del Govern de les Illes Balears i la Fundació Bit. Sota el lema «Els clústers com a motors de la transició regional de l'economia lineal a l'economia circular», el congrés posarà el focus en el paper clau dels clústers regionals com a motors de la transició verda i digital.

Aquest esdeveniment, el tercer que se celebra a Espanya en el marc d'aquesta iniciativa europea, té per objectiu reforçar l'ecosistema industrial balear a través del diàleg entre les principals agrupacions empresarials innovadores i representants polítics en l'àmbit regional, nacional i europeu. Amb un programa intens de taules rodones, tallers temàtics, ponències i visites tècniques, el congrés abordarà la implementació de l'Estratègia RIS3 a les Illes Balears, amb èmfasi en la circularitat, l'economia blava i les infraestructures sostenibles.

La sessió inaugural comptarà amb la presència d'Antoni Costa, conseller d'Economia, Hisenda i Innovació, i de Marta Batalla Masana, experta en política industrial i clústers de la Comissió Europea. A continuació, el Dr. Jan-Philipp Kramer, cap dels serveis de la UE a la consultora alemanya Prognos AG, oferirà una ponència estratègica sobre les prioritats de circularitat a la regió.

Entre les veus destacades del congrés, hi trobam també Antonio Novo, president de l'European Cluster Alliance i del clúster tecnològic iDIA, el qual moderarà un panell institucional amb la participació d'Antoni Riera (Pacte per la Sostenibilitat), Diego Viu (Direcció General d'Economia Circular) i Sebastián González (Direcció General d'Innovació i Transformació Digital). A més, s'hi presentaran iniciatives industrials punteres en sectors com la salut, l'eficiència energètica, el turisme i la nàutica, amb ponents com Pedro Cabrera (Aliança Mèdica Contra el Canvi Climàtic), Francesc Ribera (Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya), Érica García (Garden Hotels) i Maria Garcia (Ocean Ecostructures).

Casos d'èxit d'empreses balears com Bitaqua, AnySolution i Astilleros de Mallorca exemplificaran la capacitat innovadora del teixit empresarial local. La jornada es completarà amb debats sobre infraestructures verdes i finançament europeu, amb la participació d'experts de projectes com ARV, CESAM, PLATOON o la xarxa Enterprise Europe Network.

El segon dia es dedicarà a activitats d'aparellament (matchmaking) i a visites tècniques a instal·lacions referents en gestió de residus i circularitat, com TIRME, ADALMO, la Fundació Deixalles o els mateixos Astilleros de Mallorca.

La Plataforma Europea de Col·laboració de Clústers, l'organització que agrupa 1.138 clústers de tot Europa, va seleccionar, en nom de la Comissió Europea, la proposta de la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears per organitzar aquesta trobada.

A Espanya, només Màlaga i Barcelona han acollit aquest tipus d'esdeveniment d'escala internacional, que és el més important per apropar els clústers europeus de tots els àmbits.

La celebració d'aquest congrés a Mallorca respon al reconeixement atorgat per la Comissió Europea a les Illes Balears com a Vall Regional d'Innovació en Circularitat, un dels territoris seleccionats dins la Nova Agenda Europea d'Innovació. Aquesta iniciativa, liderada per la Direcció General d'Innovació, consolida la regió com a referent europeu en transició verda i col·laboració interclústers.

La Vall Regional d'Innovació en Circularitat és un ecosistema que articula empreses, centres de recerca, administracions i entitats socials per impulsar projectes innovadors orientats a l'economia circular. Mitjançant l'accés a finançament europeu i a iniciatives pilot, contribueix a la transformació del model econòmic cap a la sostenibilitat, l'eficiència i la resiliència.

Aquest esdeveniment suposa una oportunitat per situar les Illes Balears al centre del debat europeu sobre la indústria sostenible i la col·laboració regional, i reforça la posició de la nostra regió com a model capdavanter d'innovació circular al Mediterrani.

Adreçat especialment a empreses, clústers, institucions públiques, centres de recerca, empreses emergents i professionals vinculats a la sostenibilitat, la innovació i el desenvolupament regional, aquest esdeveniment és una oportunitat única per establir connexions internacionals, conèixer bones pràctiques i identificar oportunitats de col·laboració i finançament europeu. L'assistència al congrés és gratuïta, però les places són limitades i cal inscriure-s'hi prèviament. Tota la informació està disponible a parcbit.es

Garden Hotel Group, recibirá la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca

Corresponsables

12-05-2025

El Consell Insular de Mallorca propone conceder la Medalla de Honor y Gratitud a Garden Hotel Group por sus más de 40 años de trayectoria marcada por la sostenibilidad, la calidad y el compromiso social

Titulares

El Consell Insular ha propuesto conceder la Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca a Garden Hotel Group , una de las compañías familiares más emblemáticas del panorama turístico balear, en reconocimiento a su trayectoria de más de cuatro décadas marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental. Fundado en 1986 por Miquel Ramis Puigrós con la apertura del Alcudia Garden Hotel, el grupo ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una sólida plataforma hotelera que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana.

La empresa destaca por integrar valores como la responsabilidad, autenticidad, armonía e ilusión en todos sus proyectos, ofreciendo una hospitalidad con propósito, profundamente vinculada al territorio y enfocada en la regeneración turística. Una muestra de ello es su firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, que en 2021 le valió convertirse en la primera cadena hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular.

Entre las iniciativas que le han hecho merecedor de este reconocimiento están:

La compra consciente de producto local y ecológico, con más de 460.000 kg de productos locales adquiridos en 2024.

El proyecto de compostaje ecológico en Sa Teulera (Manacor) , que transforma los residuos orgánicos de las cocinas hoteleras en compost para agricultura ecológica local.

La colaboración con la empresa mallorquina Tot Herba para eliminar plásticos de un solo uso mediante envases retornables de cosmética natural.

El proyecto CIRCULAR FP , que fomenta la transferencia de conocimiento en economía circular a más de 800 alumnos de formación profesional, en colaboración con el CIFP Juníper Serra.

Además, Garden Hotel Group impulsa iniciativas sociales como el programa Avanza para la promoción interna del talento, y colabora activamente con organizaciones como Cáritas, Fundación Deixalles, ESMENT, Sonrisa Médica o la Fundación Vicente Ferrer . También promueve un turismo con alma mediante actividades como noches temáticas baleares, gastronomía km 0 o talleres infantiles de educación ambiental a través del programa Woogi Nature

Para la familia Ramis, fundadora y propietaria de Garden Hotels, esta distinción no solo reconoce una trayectoria de éxito empresarial, sino también un modelo de turismo responsable y regenerativo, enraizado en los valores de Mallorca, que nació con su fundador y hoy impulsa la tercera generación.

Accede a más información responsable en nuestra biblioteca digital de publicaciones Corresponsables

La campanya “Comprar a Inca té premi” supera els 190.000 euros d’impacte directe per al comerç local
Mallorca Actual
12-05-2025

L’acte de cloenda va reunir comerciants, autoritats i premiats després d’una edició que va atreure participants de 50 municipis de Mallorca.
[Img #67527]
L’acte de cloenda, celebrat a la plaça d’Espanya d’Inca, va reunir representants del comerç local, autoritats municipals i persones premiades en un esdeveniment festiu que va posar el fermall d’or a una iniciativa que ha demostrat la seva capacitat de dinamització econòmica.
Durant el període de la campanya, que es va dur a terme entre el 27 de març i el 30 d’abril, es van registrar més de 2.000 compres als 180 establiments adherits, assolint un impacte econòmic estimat de més de 190.000 euros en vendes directes. Un fet especialment destacat ha estat la participació de consumidors de 50 municipis diferents de Mallorca, cosa que consolida Inca com un pol d’atracció comercial més enllà de l’àmbit comarcal.
La presidenta d’Activa’t Inca, Mar Nicolau, va destacar que “amb aquesta campanya hem aconseguit que el comerç d’Inca arribi a tota l’illa. La resposta ha superat les nostres expectatives i confirma que estem en el bon camí per reforçar el paper de la nostra ciutat com a referent comercial a Mallorca”.
En total s’han repartit 10 vals de 50 euros i 7 estades en hotels locals, premis que han incentivat la participació i la fidelització de la clientela. Nicolau també va voler agrair la implicació del sector hoteler, amb la participació d’Agroturisme Sa Vinya de’s Convent, Virrey Finca Hotel, Hotel Ca’n Guixe, Ca’n Vidal Boutique Hotel Rooms, Garden Hotels, Iberostar Waves Playa de Muro i Viva Hotels.
Per la seva part, l’alcalde d’Inca, Virgilio Moreno, va subratllar que “amb iniciatives com aquesta, continuam treballant per fer créixer la nostra ciutat de manera sostenible i dinàmica; alhora que enfortim el teixit econòmic i impulsem l’economia local”.
El regidor de Comerç, Miguel Ángel Cortés, també va participar a l’acte, reafirmant el compromís institucional amb el comerç de proximitat i la continuïtat d’aquest tipus de campanyes que fomenten el consum responsable i la col·laboració entre sectors estratègics.
L’esdeveniment de cloenda també va servir per fer un reconeixement especial a la implicació dels deu comerços que van aconseguir més registres de clients al llarg de la campanya. Aquests comerços van ser: Sueños Garau, Baby Closet, Ones, Tot Llibres, Heymo, Perruqueria Coloma Jaume, Bar s’Avinguda, Modas Francis, Xiulets Intims i Bellver Inca. Tots ells van rebre un siurell commemoratiu realitzat per l’artesana local Francisca Truyols.
“Comprar a Inca té premi” es consolida així com una eina eficaç de fidelització, visibilització i dinamització del comerç local, reforçant els llaços entre la ciutadania, l’empresariat i el teixit productiu de la ciutat.

Garden Hotel Group, Medalla de Honor y Gratitud de la Isla de Mallorca
Expreso Viajes y Turismo
13-05-2025

La medida se toma en reconocimiento a su trayectoria de más de cuatro décadas marcada por la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social y ambiental.
Fundado en 1986 por Miquel Ramis Puigrós con la apertura del Alcudia Garden Hotel, el grupo ha crecido bajo el liderazgo de la segunda y tercera generación familiar hasta convertirse en una sólida plataforma hotelera que gestiona 13 establecimientos en Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y, próximamente, en República Dominicana.
La empresa destaca por integrar valores como la responsabilidad, autenticidad, armonía e ilusión en todos sus proyectos, ofreciendo una hospitalidad con propósito, profundamente vinculada al territorio y enfocada en la regeneración turística.
Una muestra de ello es su firme compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, que en 2021 le valió convertirse en la primera cadena hotelera internacional certificada por AENOR en Estrategia de Economía Circular.
Entre las iniciativas que le han hecho merecedor de este reconocimiento están:
· La compra consciente de producto local y ecológico, con más de 460.000 kg de productos locales adquiridos en 2024.
· El proyecto de compostaje ecológico en Sa Teulera (Manacor), que transforma los residuos orgánicos de las cocinas hoteleras en compost para agricultura ecológica local.
· La colaboración con la empresa mallorquina Tot Herba para eliminar plásticos de un solo uso mediante envases retornables de cosmética natural.
· El proyecto CIRCULAR FP, que fomenta la transferencia de conocimiento en economía circular a más de 800 alumnos de formación profesional, en colaboración con el CIFP Junípero Serra.
Además, Garden Hotel Group impulsa iniciativas sociales como el programa Avanza para la promoción interna del talento, y colabora activamente con organizaciones como Cáritas, Fundación Deixalles, ESMENT, Sonrisa Médica o la Fundación Vicente Ferrer.
También promueve un turismo con alma mediante actividades como noches temáticas baleares, gastronomía km 0 o talleres infantiles de educación ambiental a través del programa Woogi Nature
Para la familia Ramis, fundadora y propietaria de Garden Hotels, esta distinción no solo reconoce una trayectoria de éxito empresarial, sino también un modelo de turismo responsable y regenerativo, enraizado en los valores de Mallorca, que nació con su fundador y hoy impulsa la tercera generación.

Garden Hotels es una empresa familiar de Mallorca fundada en el año 1986, con más de 30 años de experiencia en la explotación hotelera. La cadena cuenta con 13 hoteles de 3,4 y 5 estrellas en 5 destinos nacionales e internacionales: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y Republica Dominicana, con amplia gama de servicios y una gran oferta gastronómica nacional e internacional.
Expreso. Redacción. A.F
Comentarios

Diario de Mallorca

Open Cosmos: imágenes por satélite para transformar el turismo de Baleares
Mallorca Diario
15-05-2025

Innovación, digitalización y sostenibilidad se dan la mano en el impulso de 73 proyectos financiados con fondos europeos Next Generation . Entre
ellos destaca una iniciativa pionera liderada por Open Cosmos , que utiliza i mágenes por satélite para anticipar los impactos del cambio climático sobre el modelo turístico de las Illes Balears.

En plena transición hacia un modelo turístico más sostenible, inteligente y adaptado a los retos del cambio climático, las Illes Balears se han consolidado como un laboratorio de referencia . Gracias a una convocatoria de ayudas para financiar proyectos innovadores a través de la cooperación, impulsada por la Conselleria de Turismo, Cultura y Deportes y financiada con fondos Next Generation EU, el Govern ha apoyado un total de 73 proyectos orientados a transformar el turismo insular desde la investigación, la tecnología y el respeto medioambiental.

Estas ayudas, que ascienden a un total de 11,4 millones de euros , han respaldado propuestas colaborativas entre empresas tecnológicas, universidades, centros de investigación y agentes del sector turístico. El objetivo común de todas ellas es claro: diseñar e implementar soluciones innovadoras que hagan del turismo balear un sector más resiliente, diversificado y comprometido con el territorio.

La convocatoria se estructuró en dos líneas de actuación complementarias. La primera, centrada en proyectos de investigación y desarrollo o de transferencia tecnológica, ha recibido la mayor parte de la inversión y ha permitido financiar 42 iniciativas orientadas a encontrar nuevas soluciones aplicables a la sostenibilidad turística. a segunda línea ha permitido el apoyo de 31 proyectos enfocados a la implementación y digitalización de tecnologías ya desarrolladas , directamente aplicables en establecimientos turísticos del archipiélago. Ambas vías comparten un mismo horizonte: contribuir a un modelo turístico más preparado para los desafíos del presente y del futuro.

Uno de los proyectos más destacados de la convocatoria es el liderado por Open Cosmos , que ha recibido la subvención de 3,3 millones de euros gracias a esta convocatoria de ayudas. Esta iniciativa apuesta por la observación de la Tierra desde el espacio para generar conocimiento útil que facilite la toma de decisiones estratégicas en clave territorial y climática. Titulado “Estudio de resiliencia climática del sector turístico con imágenes por satélite” , el proyecto utiliza datos satelitales de alta resolución procesados mediante inteligencia artificial y análisis geoespacial para monitorizar variables clave como el estado del litoral, la temperatura del suelo, el uso del territorio o el estrés hídrico de los ecosistemas.

La propuesta parte de una premisa evidente: el turismo balear es altamente sensible a los efectos del cambio climático, que ya se manifiestan en forma de olas de calor más intensas, escasez de agua, regresión costera y pérdida de biodiversidad . Ante esta realidad, el proyecto de Open Cosmos elabora mapas de vulnerabilidad y escenarios de riesgo que podrán ser utilizados por administraciones públicas, empresas turísticas y gestores del territorio para diseñar estrategias de adaptación y mitigación más eficaces y localizadas.

El análisis desde el espacio permite abordar cuestiones críticas para la sostenibilidad del modelo turístico. Una de ellas es la creciente incidencia de las olas de calor, especialmente en entornos urbanos densamente poblados y zonas con alta afluencia turística. Mediante sensores térmicos a bordo de satélites, es posible i dentificar puntos calientes y anticipar sus impactos sobre la salud pública , integrando esta información con datos demográficos y sanitarios para activar planes de respuesta temprana.

Otro eje central del proyecto es la gestión del agua. En temporada alta, el consumo hídrico en las zonas turísticas puede alcanzar los 300 litros por turista y día, una cifra que pone en riesgo los acuíferos locales, ya de por sí sometidos a sobreexplotación, intrusión salina o contaminación por nitratos. Gracias a la combinación de sensores terrestres y satelitales, se pueden prever picos de consumo, detectar fugas, analizar la calidad del agua y anticipar situaciones de escasez. La observación del estado de la vegetación también permite detectar zonas con estrés hídrico, mientras que los datos climáticos ayudan a estimar la evolución de las precipitaciones, que podrían reducirse hasta un 25 por ciento en los próximos años según el IPC.

La dinámica del litoral constituye el tercer gran ámbito de actuación. Las playas , principal reclamo del destino turístico balear, están sometidas a una presión creciente por el retroceso de la línea de costa, la pérdida de arena, la masificación y la contaminación. A través de imágenes de alta resolución, el proyecto permite cartografiar la evolución del litoral, detectar vertidos, localizar embarcaciones o analizar la turbidez del agua . Esta información es clave para orientar decisiones de conservación ambiental, planificación urbanística y gestión recreativa del litoral.

El alcance del proyecto va más allá del sector turístico. Las metodologías desarrolladas podrían aplicarse en otros ámbitos, como la agricultura o la gestión urbana, y tienen proyección internacional. Además, el enfoque del proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 , especialmente aquellos relacionados con la salud y el bienestar, el agua limpia, la acción por el clima y la conservación de ecosistemas terrestres y marinos.

La innovación no reside únicamente en el uso de tecnología satelital, sino en la capacidad de transformar grandes volúmenes de datos en conocimiento útil para la toma de decisiones. Open Cosmos, que cuenta con sedes en España, Reino Unido, Portugal y Grecia , ha diseñado este proyecto en colaboración con la empresa Wireless DNA, la Universitat de les Illes Balears, la cadena Garden Hotels y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. Esta alianza público-privada demuestra cómo la colaboración entre startups, centros de investigación y empresas del sector puede generar soluciones tangibles y transferibles.

Desde las Illes Balears, este modelo de trabajo se perfila como exportable a otros destinos turísticos del mundo que enfrentan desafíos similares. Tal como señala el equipo de Open Cosmos, el uso de datos espaciales democratiza el acceso a la información climática y permite que regiones especialmente vulnerables diseñen políticas más eficaces y resilientes frente al cambio climático.

Con esta iniciativa, las Illes Balears se consolidan como punta de lanza en la innovación turística europea. Desde el espacio, los satélites no solo observan la tierra: también ayudan a imaginar un futuro más habitable, donde el turismo se armonice con la protección del territorio, la equidad social y la adaptación al cambio climático.

La convocatoria de ayudas ha demostrado que la cooperación entre distintos actores del ecosistema innovador —desde pequeñas empresas emergentes hasta grandes cadenas hoteleras— es esencial para avanzar hacia un turismo que no solo sea competitivo, sino también respetuoso con el entorno y resiliente ante los retos del futuro. Iniciativas como la de Open Cosmos sitúan a las Illes Balears en la vanguardia del turismo sostenible , donde la tecnología y el conocimiento se convierten en los principales aliados del territorio.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con
Comentario
Nombre
Correo electrónico
Web
Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach

Hosteltur

15-05-2025

Garden Hotels continua reforzando su equipo directivo con la incorporación de Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos, con
el objetivo de impulsar el área de personas / talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía. Vanessa cuenta con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico, habiendo liderado departamentos de RRHH en destacadas compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia, así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3.
"Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución. Buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio." señala Vanessa Cursach

SHEIKHA AL NOWAIS·RUSIA·BOOKING.COM·RIU·ABSENTISMO LABORAL·FORO HOSTELTUR 2025·ONU TURISMO·CON

POR GARDEN HOTELS, EN HOTELES Y ALOJAMIENTOS

Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach

Ocupará la Dirección Corporativa de Recursos Humanos

15 MAYO, 2025 (18:48:46)

Garden Hotels continua reforzando su equipo directivo con la incorporación de Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos, con el objetivo de impulsar el área de personas / talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía. Vanessa cuenta con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico, habiendo liderado departamentos de RRHH en destacadas compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia, así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3.

"Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución. Buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio." señala Vanessa Cursach

Diario de Mallorca

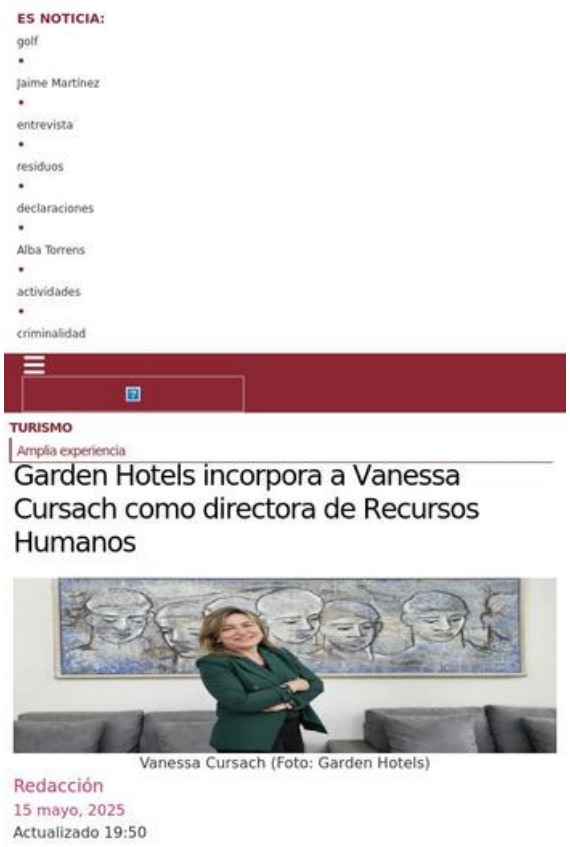
Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach como directora de Recursos Humanos
Mallorca Diario
15-05-2025

Garden Hotels ha anunciado la incorporación a su equipo directivo de Vanessa Cursach como responsable de Recursos Humanos, con el objetivo de impulsar el área de personal y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía.

Cursach ha liderado departamentos de recursos humanos en distintas empresas del sector turístico como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia , así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3 , ha detallado Garden en un comunicado.

La nueva directiva ha resumido sus objetivos en el cargo: "Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución; buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio"

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con
Comentario
Nombre
Correo electrónico
Web
Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.



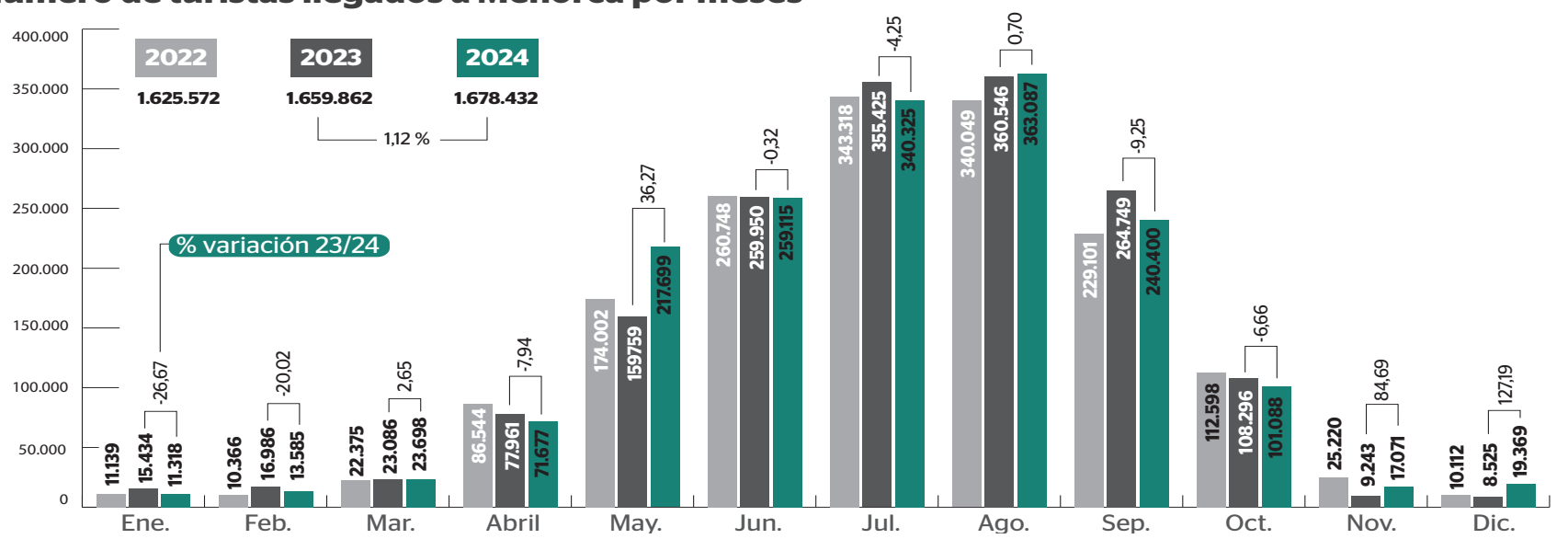
Vanessa Cursach (Foto: Garden Hotels)

Redacción
15 mayo, 2025
Actualizado 19:50

Garden Hotels ha anunciado la incorporación a su equipo directivo de Vanessa Cursach como responsable de Recursos Humanos, con el objetivo de impulsar el área de

Número de turistas llegados a Menorca por meses

Fuente: Ibestat



• *Viene de la página anterior*

1.853.284 españoles, un 3,94% más que un año antes. Por meses, destacar que el número de turistas llegados a Mallorca aumentó durante los doce meses. Durante los tres primeros meses del año, el incremento en el número de visitantes fue muy importante para moderarse en los siguientes. En julio llegaron a Mallorca 2.029.308 turistas, un 5,03% más que un año antes y fue el mes con mayor afluencia de visitantes. En agosto, el incremento fue solo del 0,82% y llegaron a la mayor de las Balears 2.001.960 visitantes. Septiembre y octubre continúan mejorando sus cifras con incrementos del 6,51% y el 14,65%, respectivamente.

> El mercado emisor de mayor importancia de Mallorca es el alemán, de los cuales llegaron 4.664.363

Menorca recibió en 2024 a 1.678.432 turistas, que son un 1,12% más que un año antes. Los visitantes españoles, 626.951, fueron los más numerosos, peses a que bajaron un 7,96% respecto al año anterior. El segundo mercado emisor que aporta más turistas a Menorca es el británico. Fueron 455.859 en 2024, aunque también fueron menos que el año anterior, concretamente un 4,7%.

Por meses, destacar que llegaron menos turistas a Menorca en enero, febrero, abril, junio, julio, septiembre y octubre. Agosto, con un total de 363.087 turistas, fue el mes con más turistas con un leve incremento del 0,70% respecto al año anterior.

En 2024, llegaron a las Pitiüses un total de 3.667.319 turistas, que son un 1,35% menos que un año antes. Los españoles, 943.871, fueron el mercado emisor más numeroso, pese

Pasa a la página siguiente •

El debate del turismo

MAGDALENA RAMIS
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE GARDEN HOTELS

Cada vez más resulta complicado hablar de turismo en Mallorca sin que surjan debates intensos. ¿Queremos más visitantes o menos? ¿Cómo equilibramos el impacto económico con el ambiental y social? ¿Hacia dónde va nuestro modelo turístico? Preguntas que llevan años en un eterno debate, pero que en 2025 requieren, más que nunca, respuestas, compromiso y soluciones.

Como empresaria del sector hotelero y, sobre todo, como mallorquina, me preocupa el presente y futuro de esta isla que tanto apreciamos y cuidamos. Mallorca tiene una belleza única, un carácter especial y un sector turístico que ha sabido reinventarse muchas veces ante situaciones o retos complicados. Pero, ¿estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos que vienen? Desde mi experiencia en Garden Hotels, quiero compartir algunas reflexiones sobre lo que, en mi opinión, debería ser el camino a seguir, si queremos continuar esta historia de éxito.

> Como empresaria del sector hotelero y, sobre todo, como mallorquina, me preocupa el presente y futuro de esta isla

El paradigma del crecimiento.

Durante décadas, el turismo en Mallorca se ha basado en un crecimiento exponencial que parecía no tener límites, pero ¿realmente la pregunta a formular hoy es si más turistas significa mejor producto turístico? En Garden Hotels, ya sabemos que la apuesta por la calidad y ofrecer una experiencia más auténtica, personal y responsable tiene una respuesta positiva desde el mercado, sobre todo en un momento como el actual.

El proceso no solo abarca la reforma o adecuación de hoteles, sino que implica entender qué tipo de turismo queremos atraer: un visitante que valore el entorno, la gastronomía local, la cultura y que deje un impacto positivo. Y, por supuesto, esto no depende solo de nuestro sector, ya que hace falta una estrategia de carácter transversal que implique la involucración de otros actores como empresas privadas, administraciones y residentes para definir qué Mallorca queremos en el futuro.

Sostenibilidad, un compromiso.

La sostenibilidad ya no es un deseo, es una necesidad que tenemos que asumir en el día a día de un entorno tan frágil como es una isla. En Garden Hotels, fuimos pioneros cuando ni la opinión pública ni agentes públicos o privados habían apostado por la economía circular y hoy, confirmamos ese compromiso siendo la primera cadena hotelera en Europa en renovar la certificación AENOR en esta materia.

Cuidar el entorno no solo es lo correcto, sino que también es rentable. Los clientes lo entienden y valoran, los trabajadores se sienten más orgullosos de lo que hacen y, al final, el negocio funciona mejor. Lo que necesitamos ahora es que este compromiso sea global. Es necesaria una normativa más exigente para acelerar esa transición y materializar esa ventaja competitiva del destino.

> Mallorca no puede perder la oportunidad de seguir siendo un referente mundial en el turismo

Un pacto de futuro.

Tal y como he comenzado mi reflexión, estamos en la hora de las decisiones. Mallorca no puede perder la oportunidad de seguir siendo un referente mundial en el turismo para las nuevas generaciones, con una visión estratégica y compromisos diferenciales.

Como empresaria, reafirmo y comparto mi responsabilidad en apoyar un modelo turístico más equilibrado, con inteligencia y alma.•

La Alianza Médica contra el Cambio Climático se une a la industria europea en la lucha por la conservación medioambiental

Medicos y pacientes
16-05-2025

El Dr. Pedro Cabrera presentó la Alianza Médica contra el Cambio Climático ante la European Cluster Collaboration Platform, una plataforma europea de organizaciones y patrocinadores industriales con una visión medioambiental.

El Dr. Pedro Cabrera participó en celebrado en Palma de Mallorca el pasado miércoles, 14 de mayo, en representación de la Alianza Médica contra el Cambio Climático (AMCC).

El objetivo era presentar la Alianza Médica contra el Cambio Climático (AMCC) ante la European Cluster Collaboration Platform (ECCP), una plataforma de ámbito europeo que aglutina organizaciones y patrocinadores industriales con una visión medioambiental dentro de la cual el mundo sanitario apenas ha tenido representación, explica el Dr. Cabrera, secretario de la AMCC.

Durante su intervención señaló la necesidad de “colocar la salud como un argumento prioritario en la conservación medioambiental, así como el papel del médico en la lucha contra el cambio climático desde el punto de la mitigación y la resiliencia”. Todo ello, “concibiendo estas actitudes como un deber ético del médico y un aspecto más de la medicina preventiva en la conservación de la salud pública”, finalizó el experto.

El panel II: “Industry-Led Circular Innovation: Challenges & Successes”, se centró en iniciativas circulares impulsadas por la industria, desde las políticas públicas hasta las de economía circular, mostrando cómo sectores clave están integrando los principios de la economía circular en sus modelos de negocio. Así, expertos de los sectores sanitario, hotelero y náutico pusieron en común los desafíos, logros y lecciones aprendidas en la adopción de la circularidad. El debate giró en torno a los enfoques prácticos, modelos de negocio y proyectos colaborativos que demuestran los principios de la economía circular en acción.

La mesa redonda estuvo moderada por Antonio Novo, presidente de iDIA cluster and European Cluster Alliance, y contó con las intervenciones de Francesc Ribera, Cluster Manager of Energy Efficiency Cluster of Catalonia (CEEC); y Érica García, Sustainable coordination department of Garden Hotels.

Economía de Mallorca

Garden Hotels 'ficha' a Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos
Economía de Mallorca
16-05-2025

Vanessa cuenta con una sólida trayectoria profesional en compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia, así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3

Garden Hotels continua reforzando su equipo directivo con la incorporación de Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos. Con este fichaje la hotelera se marca como objetivo de impulsar el área de personas y talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía.

Vanessa cuenta con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico, habiendo liderado departamentos de RRHH en destacadas compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia, así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3.

"Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución. Buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio." señala Vanessa Cursach.

Garden Hotels es una empresa familiar de Mallorca fundada en el año 1986, con más de 30 años de experiencia en la explotación hotelera. La cadena cuenta con 13 hoteles de 3,4 y 5 estrellas en 5 destinos nacionales e internacionales: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y Republica Dominicana, con amplia gama de servicios y una gran oferta gastronómica nacional e internacional.

Vanessa Cursach, nueva directora corporativa de RR.HH. de Garden Hotels
Dirigentes Digital
16-05-2025

Cursach centrará sus esfuerzos en el desarrollo de políticas que generen compromiso.

Garden Hotels ha incorporado a Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos. Este movimiento estratégico busca impulsar el área de personas/talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía.

Vanessa Cursach llega a Garden Hotels con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico. A lo largo de su carrera, ha liderado departamentos de Recursos Humanos en destacadas compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia. Además, cuenta con experiencia en gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3.

Sobre su nueva responsabilidad, Vanessa Cursach ha señalado que la estrategia se centrará en desarrollar políticas que generen compromiso. Su enfoque incluirá gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable y valorando su talento y contribución. El objetivo clave es buscar un equilibrio entre la satisfacción de los empleados y la rentabilidad del negocio.

Garden Hotels es una empresa familiar de Mallorca fundada en 1986, con más de 30 años de experiencia en la explotación hotelera. La cadena gestiona 13 hoteles de 3, 4 y 5 estrellas distribuidos en cinco destinos nacionales e internacionales: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana. La compañía se distingue por ofrecer una amplia gama de servicios y una gran oferta gastronómica.

La Alianza Médica contra el Cambio Climático se une a la industria europea en la lucha por la conservación medioambiental

Colegio de Médicos de Cantabria
19-05-2025

El Dr. Pedro Cabrera presentó la Alianza Médica contra el Cambio Climático ante la European Cluster Collaboration Platform, una plataforma europea de organizaciones y patrocinadores industriales con una visión medioambiental.

El Dr. Pedro Cabrera participó en el Clusters as Drivers of Region Transition from Linear to Circular Economy celebrado en Palma de Mallorca el pasado miércoles, 14 de mayo, en representación de la Alianza Médica contra el Cambio Climático (AMCC).

El objetivo era presentar la Alianza Médica contra el Cambio Climático (AMCC) ante la European Cluster Collaboration Platform ECCP), una plataforma de ámbito europeo que aglutina organizaciones y patrocinadores industriales con una visión medioambiental dentro de la cual el mundo sanitario apenas ha tenido representación, explica el Dr. Cabrera, secretario de la AMCC.

Durante su intervención señaló la necesidad de “colocar la salud como un argumento prioritario en la conservación medioambiental, así como el papel del médico en la lucha contra el cambio climático desde el punto de la mitigación y la resiliencia”. Todo ello, “concibiendo estas actitudes como un deber ético del médico y un aspecto más de la medicina preventiva en la conservación de la salud pública”, finalizó el experto.

Panel sobre innovación circular liderada por la industria

El panel II: “Industry-Led Circular Innovation: Challenges & Successes”, se centró en iniciativas circulares impulsadas por la industria, desde las políticas públicas hasta las de economía circular, mostrando cómo sectores clave están integrando los principios de la economía circular en sus modelos de negocio. Así, expertos de los sectores sanitario, hotelero y náutico pusieron en común los desafíos, logros y lecciones aprendidas en la adopción de la circularidad. El debate giró en torno a los enfoques prácticos, modelos de negocio y proyectos colaborativos que demuestran los principios de la economía circular en acción.

La mesa redonda estuvo moderada por Antonio Novo, presidente de iDIA cluster and European Cluster Alliance, y contó con las intervenciones de Francesc Ribera, Cluster Manager of Energy Efficiency Cluster of Catalonia (CEEC); y Érica García, Sustainable coordination department of Garden Hotels.

RRHHpress.com

Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach como directora corporativa de Recursos Humanos
RRHH Press
19-05-2025

Redacción. Garden Hotels , cadena hotelera española con sede en Mallorca, ha anunciado la incorporación de Vanessa Cursach como directora corporativa de Recursos Humanos

Desde esta posición, Cursach se responsabilizará de impulsar el área de Personas y Talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía.

Cuenta con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico , habiendo liderado departamentos de Recursos Humanos en compañías como Air Europa Globalia Orizonia y Viajes Iberia , así como la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3.

"Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución, buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio" , ha señalado Cursach.

GENTE Lunes, 19 Mayo 2025 11:12

Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach como directora corporativa de Recursos Humanos

Economía de Mallorca

Diez años de ‘Me ecològic de Mallorca': el cordero local que une campo, ecología y turismo
Economía de Mallorca
19-05-2025

La marca celebra su aniversario destacando la ganadería extensiva como motor de sostenibilidad, alianza con el sector hotelero y ejemplo de economía circular en la isla

El proyecto ‘Me ecològic de Mallorca' cumple diez años consolidado como referente en la promoción del cordero ecológico local, reivindicando la ganadería extensiva como pieza clave en la transición ecológica y la sostenibilidad del medio rural balear.

Impulsada por ganaderos de la Associació de Producció Agrària Ecològica de Mallorca (APAEMA) , la iniciativa nació ante la falta de salida comercial del cordero ecológico insular. Su evolución ha sido posible gracias a la creación de la cooperativa Pagesos Ecològics de Mallorca (PEM), que agrupa hoy a 30 ganaderos y 27 agricultores. Desde 2017, esta cooperativa ha articulado una estrategia de comercialización conjunta que ha permitido visibilizar y valorizar este producto.

Un punto de inflexión clave se produjo en 2015, cuando la cadena hotelera Garden Hotels se comprometió a adquirir grandes cantidades de cordero ecológico para sus menús. El acuerdo, vigente a día de hoy, se considera un modelo de éxito de colaboración entre productores locales y el sector turístico, aportando estabilidad y volumen al mercado cárnico ecológico.

Actualmente , el 96% de la carne de este sello se comercializa como ecológica y se distingue por un marcaje visible con tinta alimentaria. “En los inicios se vendía como carne convencional; hoy, el consumidor reconoce su valor diferencial”, explica Jaume Jaume, uno de los fundadores del proyecto.

La cooperativa PEM también ha innovado en técnicas de conservación, congelando el producto en primavera —cuando los animales se alimentan de pastos frescos— para ofrecerlo en verano, coincidiendo con la alta demanda turística. “Hemos aprendido a gestionar los tiempos para mantener la calidad y adaptarnos al mercado”, señala Xavier Ballester, nuevo gerente de PEM.

Magdalena Adrover, veterinaria y técnica de APAEMA, subraya que el trabajo realizado no solo ha permitido obtener certificación ecológica, sino elevar al máximo los estándares de calidad del producto.

Desde la asociación, Nofre Fullana insiste en que “la ganadería extensiva es esencial para una verdadera transición ecológica”: permite mantener paisajes, gestionar fincas sin maquinaria, generar fertilizante natural y reducir la dependencia de insumos importados como el pienso.

Apaema también plantea la posibilidad de recuperar instalaciones propias para ganar en trazabilidad y control del proceso, y abre la puerta a explorar nuevos modelos de venta que impulsen aún más la viabilidad de la ganadería ecológica mallorquina.

Factorhumano

Garden Hotels incorpora a Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos

Factorhumano

20-05-2025

Garden Hotels continúa reforzando su equipo directivo con la incorporación de Vanessa Cursach como Directora Corporativa de Recursos Humanos, con
el objetivo de impulsar el área de personas y talento y alinearla con los objetivos estratégicos de la compañía.

Vanessa cuenta con una sólida trayectoria profesional en el sector turístico, habiendo liderado departamentos de RRHH en destacadas compañías como Air Europa, Globalia, Orizonia y Viajes Iberia , así como en la gestión estratégica en empresas como Mar Hotels e IB3

«Nos centraremos en desarrollar políticas que generen compromiso y en gestionar los equipos de manera sostenible, tratando a las personas de forma responsable, valorando su talento y su contribución. Buscando un equilibrio entre la satisfacción de nuestros empleados y la rentabilidad del negocio», señala Vanessa Cursach.

factorhumano@ifaes.com
dbarredo@ifaes.com

MALLORCA EXPERIENCE FORUM

Pep Verger, director de 'El Económico'.

Paquita Marí, periodista de 'Ultima Hora'.

Alicia Mateos, periodista de 'Ultima Hora'.

«El puerto de Palma debe convertirse en un espacio de convivencia que respete tanto al ciudadano como al medio ambiente»

Pep Verger
DIRECTOR DE 'EL ECONÓMICO'

«La coyuntura actual exige una redefinición de la industria turística para llegar a un modelo regenerativo»

Alicia Mateos
PERIODISTA DE 'ULTIMA HORA'

«El reconocimiento de la Unesco a Tramuntana debe ser una herramienta para preservar la Serra tal y como la conocemos»

Paquita Marí
PERIODISTA DE 'ULTIMA HORA'

el puerto se convierta en un espacio de convivencia, donde puedan desarrollarse actividades diversas, pero siempre desde el respeto al ciudadano». Por eso aboga por una «imprescindible y clara reordenación de los espacios que una la ciudad con el mar. La reforma del Passeig Marítim es un primer paso, pero falta ahora la modernización del puerto de Palma, que debe ser respetuosa, con el medio ambiente». Para el director de El Económico «No hay que crecer, sino aprovechar mejor los espacios existentes y ubicar cada actividad en el mejor lugar».

Para Paquita Marí, periodista de **Ultima Hora** y moderadora de la tercera sesión, *El paisaje cultural de la Serra de Tramuntana, Patriminio de la Humanidad*, «la declaración de la Serra de Tramuntana como Patrimonio Mundial de la Unesco en junio de 2011 puso en valor lo que muchos ya conocíamos: la importancia natural, patrimonial y etnológica de un entorno privilegiado. Este reconocimiento de la Unesco no es una simple declaración al uso, sino que debe ser una herramienta mas para preservar la Serra tal y como la conocemos. Precisamente la agencia de las Naciones Unidas reconoció el papel que ha jugado la mano del hombre sobre este entorno. Actuaciones como los *marges*, las *cases de neu* o los sistemas hidraulicos, además de los cultivos de olivos, demuestran que nuestros antepasados supieron convivir y respetar la Serra. La presión humana en el último medio siglo tal vez no ha actuado como se debería, pese a que las diferentes administraciones han dictado normas para su preservación. Ahora es el Consorci Serra de Tramuntana el encargado de promover políticas de mejora y conservación».

Alicia Mateos, periodista de **Ultima Hora**, moderará la cuarta sesión: *El impacto positivo del turismo. Hacia un modelo regenerativo.* Mateos señala que «el turismo es el principal motor de la economía balear y no se puede poner en cuestión el impacto positivo que tiene en las Islas. Sin embargo, para mantenerlo es fundamental ir hacia un modelo regenerativo, ya que la popularización de los viajes está dando lugar a una sensación de saturación. La coyuntura actual exige una redefinición de la industria turística, que debe caminar de la mano del medio ambiente para llegar a un modelo regenerativo, que pasa por la modernización de las zonas turísticas. En el Archipiélago balear ya se están dando pasos importantes, puesto que los empresarios han sabido ver una oportunidad en este reto que no carece de adversidades. No obstante, aún queda camino por recorrer y, por ello, resulta tan importante este eForum, del que saldrán aportaciones relevantes».

Puede formalizar su inscripción a través del código QR

Lluís Vallcaneras. Gerente del Consorcio de la Serra de Tramuntana.
Antoni Solivellas. Director insular de la Serra de Tramuntana.
Modera:
Paquita Marí. Directora del semanario Sóller

19:45 h. FINAL

Miércoles, 11 de junio

IV Sesión. El impacto positivo del turismo. Hacia un modelo regenerativo
La coyuntura actual exige una redefinición de la industria turística. La mayor conciencia ecológica y la búsqueda de prácticas responsables, junto con la necesidad de abordar la congestión en los destinos más demandados del planeta, como las Illes Balears, han suscitado un debate crucial en la sociedad, el empresariado y la administración pública. La clave reside en alcanzar un equilibrio para aquellos lugares que desean no solo florecer económicamente, sino también proteger sus recursos naturales, su esencia cultural y la relación entre turistas y residentes.

9:15 h. APERTURA DE LA SESIÓN
Alejandro Sáenz de San Pedro. Conseller de Empresa, Empleo y Energía.

9:30 h. INTRODUCCIÓN DEL MODERADOR
Alicia Mateos. Periodista de Ultima Hora.

9:35 h. PONENCIA. Cómo influyen las certificaciones en sostenibilidad turística en el impacto positivo del turismo
Jordi Castelló. Experto en turismo sostenible.

10:05 h.
Más allá del destino: Sostenibilidad turística, tecnología y gestión de datos en la era digital
Estrella Díaz. Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Castilla-La Mancha. Experta en marketing y turismo inteligente.

10:35 h.
Mallorca: hacia un turismo responsable en favor de la convivencia
Marcial Rodríguez. Presidente de la Fundació Turisme Mallorca. Conseller de Turisme del Consell de Mallorca.

10:55 h. MESA REDONDA (I)
Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes
Joan Monjo. Alcalde de Santa Margalida.
Juan Antonio Amengual. Alcalde de Calvià.
Martí March. Alcalde de Pollença.
Miquel Nadal. Alcalde de Sóller.
Josefina Linares. Alcaldesa de Alcúdia.
Mireia Ferrer. Alcaldesa de Capdepera.
Modera:
Alicia Mateos. Periodista en Ultima Hora.

11:40 h. Pausa Café

12.10 h.
Turismo Circular y regenerativo: el camino hacia destinos prósperos y resilientes
Sandra Guevara. Doctora en Economía Aplicada. Fundadora y CEO de Circulars 4 the Future. Consultora estratégica en Negocios y Organizaciones Regenerativas.

12:40 h. PONENCIA
Gabriel Llobera. Consejero Delegado de Garden Hotels.

12:50 h. MESA REDONDA (II)
El compromiso de la sucesión con la circularidad y sostenibilidad del modelo turístico en Garden

13:30 h. CLAUSURA
Margalida Prohens. Presidenta del Govern

TECNIC PROJECT
REFORMAS INTEGRALES, DE COCINAS Y DE BAÑOS
Reformamos tu hogar en Mallorca, con más de tres generaciones de experiencia a tu servicio. Nos ocupamos de todo, tú sólo disfruta de convertir tu idea en realidad.
Financiamos el 100% de tu proyecto
Escanea el QR y descubre más. ¡Te esperamos!
PALMA OFICINA
C/Isaac Albéniz, 17
656 701 973
INCA NUEVA OFICINA
Av. General Luque, 229
647 977 203
www.tecnicproject.com

Mallorca Magazin

Debatte und Gedankenaustausch über Nachhaltigkeit beim eForum eMallorca Experience
Mallorca Magazin
26-05-2025

Die diesjährige Ausgabe wird unter anderem die Themen Stadtentwicklung sowie Technologie im Dienste der Umwelt, des Tourismus und der Kreislaufwirtschaft tangieren

Einige Teilnehmer der eForum-Ausgabe 2024 (v.l.n.r.): Ángel Fernández Homar, Daniela Otero, Jaime Ruiz, Susanna Sciacovelli, Carmen Serra, Agripina Rocha, Joan Monjo, Paula Serra, Manuel Molina, Martí March, Juan Antonio Amengual und Miquel Nadal | Foto: J. MOREY

Die Debatte und der Gedankenaustausch über Nachhaltigkeit bei eMallorca Experience hat einen Namen: eForum. Eine Plattform, auf der die heißesten Themen im Zusammenhang mit der nachhaltigen Entwicklung auf den Tisch kommen und von Fachleuten aus verschiedenen Bereichen eingehend analysiert werden. Es findet am 10. und 11. Juni im Aljub-Saal des Es Baluard Museum für zeitgenössische Kunst von Palma statt.

Das eForum eMallorca Experience 2025 findet am Dienstag, den 10. und Mittwoch, den 11. Juni im Es Baluard Museum, Aljub-Saal, statt. Die diesjährige Ausgabe wird einen eingehenden Blick auf die neuesten Themen in den Bereichen Klimawandel , ökologische Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung, Technologie im Dienste der Umwelt und des Tourismus und der Kreislaufwirtschaft werfen. Auf dem Programm stehen mehr als zwanzig Experten, die ein breites Spektrum an Perspektiven aufzeigen, wie wir beim Aufbau einer nachhaltigeren Zukunft für alle vorankommen können.

Dieses Forum bietet nicht nur die Gelegenheit, von führenden Experten auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit zu lernen, sondern auch andere Fachleute zu treffen, die sich für die Zukunft engagieren, und neue Ideen, Inspirationen und Lösungen zu entwickeln, um zu einer Welt im Einklang mit der Umwelt beizutragen und das Bewusstsein zu schärfen. Die Teilnehmer werden die Möglichkeit haben, mit Experten und Kollegen in Kontakt zu treten, Erfahrungen und Lösungen auszutauschen und von bewährten Verfahren zu lernen.

Eine einzigartige Gelegenheit, sich über die Fortschritte, Herausforderungen und Lösungen im Bereich der Nachhaltigkeit auf der ganzen Welt auszutauschen und zu informieren.

Heute das Morgen erschaffen

Dienstag, 10. und Mittwoch, 11. Juni, im Es Baluard Museum, Aljub-Sal, Palma

Sitzung 1 - Die Erde im Gleichgewicht. Herausforderungen und Lösungen für einen lebendigen Planeten

Dienstag, 10. Juni von 9.30 bis 13.30 Uhr

In einem globalen Kontext, der durch ökologische Spannungen und die Energiewende geprägt ist, ist unsere Fähigkeit, diese Herausforderungen in Möglichkeiten umzuwandeln, von grundlegender Bedeutung. Eine Einladung zum Nachdenken und zur Kreativität, um herauszufinden, wie die Widrigkeiten des Klimawandels und der Ressourcenverknappung zum Funken für eine positive Entwicklung werden können. Eine Metamorphose, die uns den Weg zu einer nachhaltigeren und geschützteren Zukunft für alles Leben auf unserem Planeten ebnen wird.

9:30h ERÖFFNUNG

9:40h EINFÜHRUNG. Umweltjournalismus, der beste Impfstoff gegen Falschmeldungen - María García de la Fuente. Präsidentin der Vereinigung der Umweltjournalisten

9:50h Die unbequeme Realität des Klimawandels - Álvaro Rodríguez. Generalkoordinator des Projekts "Climate Reality" in Spanien

10:20h Das Risiko der Wüstenbildung auf den Balearen: eine stille Bedrohung - Enrique Morán. Professor für Geographie, Universitat de les Illes Balears - UIB

10:40h Klimawandel: Fakten, Auswirkungen und Innovation - Mario Picazo. Meteorologe und Professor für Klimawandel

11:20h KAFFEE-PAUSE

11:50h Saubere und sichere Energie: Utopie oder erreichbare Realität? - Mercedes Ballesteros. Direktorin der Energieabteilung des CIEMAT - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas

12:20h Erneuerbare Energien auf den Balearen. Gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen - Diego Viu. Generaldirektor für Kreislaufwirtschaft, Energiewende und Klimawandel der Regierung der Balearischen Inseln

12:40h RUNDER TISCH. Die Erde im Gleichgewicht. Herausforderungen und Lösungen für einen lebendigen Planeten - Diego Viu. Generaldirektor für Kreislaufwirtschaft, Energiewende und Klimawandel der Regierung der Balearischen Inseln - Enrique Morán. Doktortitel in Geographie von der UIB - Universitat de les Illes Balears - Álvaro Rodríguez. Generalkoordinator des Projekts "Klima-Realität" in Spanien - Mercedes Ballesteros. Direktorin für Energie und Klima am CIEMAT - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas - Damià Gomis. Direktor des Interdisziplinären Labors für Klimawandel der UIB - Moderator: María García de la Fuente. Präsidentin der Vereinigung der Umweltinformationsjournalisten

13:30h ENDE DER SITZUNG

2. Sitzung - Städtische Innovation. Technologien für grünere und effizientere Städte

Dienstag, 10. Juni von 15.30 bis 18.30 Uhr

Mit Blick auf die Zukunft versuchen wir, die Umweltbelastungen in unseren städtischen Zentren zu verringern, die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, neu zu erfinden und die Struktur unserer Städte zu perfektionieren. Dieses globale Bestreben bringt uns nicht nur den international geteilten Idealen der Nachhaltigkeit näher, sondern führt auch zu einer besseren Lebensqualität für die Stadtbewohner, zu einer nachhaltigeren und bewussteren Entwicklung und zum Einsatz der modernsten Technologien im Kampf gegen die Geißeln des Klimawandels.

15:30h Einführung - May López. Direktorin für Entwicklung bei Empresas por la Movilidad Sostenible

15:40h Der erste Satellit der Balearen: globale Vision, lokales Handeln - Rafel Jordà. Gründer und CEO von Open Cosmos

16:10h Cities to stay: Wohlstand im Angesicht des Klimawandels - Elena Goicolea. Architektin. Expertin für Nachhaltigkeit und urbane Resilienz

16:40h Effizientes Bauen durch industrialisiertes Bauen: eine nachhaltige Antwort auf das Wohnungsproblem auf den Balearen und in Spanien - Mateu Oliver. Dekan der offiziellen Hochschule für Wirtschaftsingenieure

17:00h RUNDER TISCH. Städtische Innovation. Technologien für grünere und effizientere Städte - Elena Goicolea. Architektin. Expertin für Nachhaltigkeit und urbane Resilienz - Carmen Alomar. Präsident der Vereinigung der Umweltschützer der Balearen - Mateu Oliver. Dekan der offiziellen Hochschule für Wirtschaftsingenieure - Carlos Carmona. Entwicklungsleiter von Qwello - Moderator: May López. Direktorin für Entwicklung bei Companies for Sustainable Mobility

Lebendige Häfen, blühende Städte: Hafenmanagement und städtisches Wohlergehen

17:45h REDE UND RUNDER TISCH Mit der Teilnahme von u.a.: Javier Sanz. Präsident der Hafenbehörde der Balearischen Inseln - APB - Antonio Ginard. Direktor der Hafenbehörde der Balearischen Inseln - APB - Moderator: Pep Verger. Direktor von El Económico

18:35h ENDE DER SITZUNG

3. SITZUNG - Die Kulturlandschaft der Serra de Tramuntana, Weltkulturerbe

Dienstag, 10. Juni von 18.45 bis 19.45 Uhr

Die Serra de Tramuntana wurde von der Unesco in der Kategorie Kulturlandschaft zum Weltkulturerbe erklärt. Damit wird die Interaktion zwischen Mensch und Natur gewürdigt, die seit Jahrhunderten die Landschaft umgestaltet, Grenzen mit Weisheit überwunden und knappe natürliche Ressourcen mit Intelligenz genutzt hat. Das Ergebnis ist ein monumentales Werk, das Kultur, Tradition, Ästhetik,

Spiritualität und Identität miteinander verbindet. Das Konsortium Serra de Tramuntana setzt sich für die Erhaltung und Förderung all dieser Werte ein, wobei es die lokale Bevölkerung einbezieht und eine nachhaltige Bewirtschaftung sicherstellt.
18:45h EINFÜHRUNG - Paquita Marí. Direktorin der Wochenzeitung Sóller
18:50h Eine nachhaltige Zukunft für ein lebendiges Erbe - Antoni Fuster. Conseller de Presidència del Consell de Mallorca
19:10h DIALOG. Das Management der Serra de Tramuntana: auf dem Weg zu einem widerstandsfähigen Modell - Lluís Vallcaneras. Leiter des Konsortiums Serra de Tramuntana - Antoni Solivellas. Direktor der Serra de Tramuntana - Moderator: Paquita Marí. Direktorin der Wochenzeitung Sóller.
19:45h ENDE DER SITZUNG
4. SITZUNG - Die positiven Auswirkungen des Tourismus. Auf dem Weg zu einem regenerativen Modell
Mittwoch, 11. Juni von 9.15 bis 13.30 Uhr.
Die derzeitige Situation erfordert eine Neudefinition der Tourismusindustrie. Das wachsende Umweltbewusstsein und die Suche nach verantwortungsvollen Praktiken sowie die Notwendigkeit, die Überlastung der begehrtesten Reiseziele der Welt, wie z.B. der Balearen, zu bekämpfen, haben zu einer entscheidenden Debatte in der Gesellschaft, der Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltung geführt. Der Schlüssel liegt darin, ein Gleichgewicht für diese Orte zu finden, die nicht nur wirtschaftlich florieren, sondern auch ihre natürlichen Ressourcen, ihr kulturelles Erbe und die Beziehungen zwischen Touristen und Einwohnern schützen wollen.
9:15h ERÖFFNUNGSSITZUNG - Alejandro Sáenz de San Pedro. Minister für Unternehmen, Beschäftigung und Energie der Regierung der Balearischen Inseln.
9:30h EINFÜHRUNG - Alicia Mateos. Journalistin bei Ultima Hora.
9:35h Wie Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus die positiven Auswirkungen des Tourismus beeinflussen - Jordi Castelló. Experte für nachhaltigen Tourismus.
10:05h Jenseits des Reiseziels: Nachhaltigkeit im Tourismus, Technologie und Datenmanagement im digitalen Zeitalter. - Estrella Díaz. Professorin für Marketing und Marktforschung an der Universität von Castilla-La Mancha. Expertin für Marketing und intelligenten Tourismus.
10:35h Mallorca: Auf dem Weg zu einem verantwortungsvollen Tourismus, der die Koexistenz fördert. - Marcial Rodríguez. Präsident der Fundació Turisme Mallorca. Fremdenverkehrsbeauftragter, Consell de Mallorca.
10:55h RUNDER TISCH. Nachhaltiger Tourismus, ein Gleichgewicht zwischen Koexistenz und guten Praktiken in touristischen Gemeinden. - Joan Monjo. Bürgermeister von Santa Margalida - Juan Antonio Amengual. Bürgermeister von Calvià - Martí March. Bürgermeister von Pollença - Miquel Nadal. Bürgermeisterin von Sóller - Josefina Linares. Bürgermeisterin von Alcúdia - Mireia Ferrer. Bürgermeisterin von Capdepera - Moderatorin: Alicia Mateos. Journalistin bei Ultima Hora.
11:40h KAFFEE PAUSE
12:10h Zirkulärer und regenerativer Tourismus: der Weg zu wohlhabenden und widerstandsfähigen Reisezielen - Sandra Guevara. Promotion in Angewandter Wirtschaft. Gründerin und Geschäftsführerin von Circulars 4 the Future. Strategische Beraterin für regenerative Unternehmen und Organisationen.
12:40h ANSPRACHE - Gabriel Llobera. Geschäftsführer von Garden Hotels.
12:50h RUNDER TISCH (II) Das Engagement der Nachfolge für die Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit des Tourismusmodells bei Garden
13:30h SCHLUSS - Margalida Prohens. Präsidentin der Regierung der Balearischen Inseln.
Anmeldungen zu der Veranstaltung werden unter diesem Link entgegengenommen.
Laden Sie das gesamte Programm hier herunter.

Para la elaboración de revistas de prensa la EMPRESA ha suscrito el correspondiente contrato con CEDRO. Su posterior reproducción, distribución, transformación o comunicación pública en cualquier medio y de cualquier forma, requiere acuerdo con CEDRO

REPORTAJE

THAÏS VALERO
Directora de Soluciones Verdes de Fundación JUAN XXIII
"A través de la naturación urbana estamos impulsando ciudades más verdes, accesibles y generadoras de empleo inclusivo"

JAVIER FRAILE
Director Comercial de Contigo Energía
"La falta de conocimiento, la inversión inicial y la complejidad administrativa son las principales barreras en la transición energética"

ANDRÉS ALEJANDRO
Director de Marketing de Conforauto
"Una buena idea, con una buena ejecución, siempre da buenos resultados"

MAITE FERRER
Rsponsable de RSC de ID Logistic
"La Sostenibilidad no va de regulaciones o de tecnología, va a depender de nosotros, de los que queremos transformar el mundo"

ALMUDENA PEREZ
Directora de Sostenibilidad e Impacto de la Fundación Hazloposible
"La IA no reemplazará el corazón humano pero sí puede hacer que la RSC sea más inclusiva, más diversa y más estratégica"

JAIME PEIDRO
Director de Desarrollo de Fundación A LA PAR
"Nuestro modelo A LA PAR permite que cada persona pueda escoger su propio camino para ser más feliz y autónomo"

ÉRICA GARCÍA
Departamento de Sostenibilidad de GRUPO GARDEN
"El turismo regenerativo es posible, ya que en Garden Hotels hemos implicado la estrategia de economía circular en la toma de decisiones"

Vega añadía así que "el 40% de las operaciones se han atendido de forma autónoma y se han gestionado la documentación de 1,2 millones de clientes. Resolver los problemas de los colectivos vulnerables de forma diferencial es posible gracias a herramientas potentes como la IA. En mayo de 2024 nos metimos en una de las favelas de Sao Paulo para ver qué les ocurría a las mujeres emprendedoras. Desarrollamos un modelo de negocio que pretende cubrir a los 18 millones de personas que viven en las favelas de Brasil, ya que esas personas piensan que el seguro no es para ellos porque no tienen nada que perder, y eso no es así".

Así llegaba el turno de **Jorge Berezo, Presidente de Oikocredit Euskadi**, quien ha expuesto que "Oikocredit es una buena práctica en sí misma, desde su origen. Llevamos 50 años dedicándonos a solventar la exclusión financiera en países empobrecidos o con muchos sectores en situación. Financiamos proyectos que pretenden reducir la pobreza en países de África, Asia y Latinoamérica. Medir el impacto en nuestra actividad es complicado porque queremos salvar vidas. La clave es reunir la autopercepción de los clientes a través de encuestas a las personas beneficiarias de microcréditos. El 74% de las personas clientes de microfinanzas han visto que el microcrédito ha tenido una influencia positiva".

Jorge Berezo ha apuntado también que "financiamos tres tipos de proyectos diferentes: microfinancieras que llegan a más personas en pobreza, proyectos agrícolas y proyectos de energía renovable. Tenemos 502 proyectos vivos financiados que llegan a 53 millones de personas. Nuestro saldo vivo son 1.000 millones de euros, con cerca de 47.000 inversores. Esos inversores son mayoritariamente personas normales que invierten lo que pueden. Ayudamos a las organizaciones a que desarrollen sus capacidades técnicas, como por ejemplo cooperativas pequeñas que no están acostumbradas a manejar grandes riesgos. El cambio climático es una realidad ya que es una de las cosas que más afectan a las personas en esta situación".

Para finalizar el primer bloque de cápsulas, **Leo Cañadilla, Director de Empresas y Fundaciones en CRIS contra el Cáncer**, ha centrado su intervención en 'La Generación CRIS', señalando que "el INE publicó el año pasado que el cáncer es la primera causa de mortalidad en España tanto en adultos como en niños. CRIS contra el Cáncer cumple 15 años desde su fundación, que fue cuando a una paciente con dos hijos (Lola, fundadora de CRIS contra el cáncer) le dieron de cuatro a seis meses de vida por un cáncer incurable. Se empezaron a buscar alternativas y se encontró a un médico español que publicó un ensayo clínico con el tipo de cáncer que ella tenía. La mujer fue tratada por ese hombre y año y medio después su cáncer remitió. Ese fue el origen de CRIS contra el cáncer, tratar de ayudar a esos investigadores que quieren poner el foco en lo importante".

Leo Cañadilla ha asegurado que "CRIS contra el Cáncer se creó para crear unidades de investigación en hospitales públicos. Es necesario invertir en investigación. Hemos conseguido incorporarnos en el sistema sanitario, ayudando a los médicos e investigadores a curar el cáncer. Contamos con más de 1.000 empresas que nos han donado durante estos años. Trabajamos para dar buenas noticias. En 15 años, nos hemos convertido en una entidad de referencia en la financiación de la investigación de vanguardia. Nos hemos vuelto absolutamente necesarios y luchamos por seguir llegando a la sanidad pública. Tenemos mucho que celebrar, pero nos queda mucho por hacer".

CÁPSULA II DE BUENAS PRÁCTICAS INNOVADORAS

Tras la pausa café, se ha celebrado la segunda sesión de cápsulas de buenas prácticas innovadoras, moderada por **Juan Royo, Editor de Cultura RSC.**

La primera en tomar la palabra ha sido **Thaïs Valero, Directora de Soluciones Verdes de Fundación Juan XXIII,** quien ha apuntado que "a través de la naturación urbana estamos impulsando ciudades más verdes, accesibles y generadoras de empleo inclusivo. La transición hacia la naturación urbana debe ser justa y lograr que llegue a las personas más vulnerables. Desde laFundación Juan XXIII, a través de nuestros

REPORTAJE

SUSANA POSADA
Vicepresidenta de DIRSE

"Ahora el perfil del DIRSE tiene una función estratégica con su correspondiente departamento dentro de las compañías"

ANA SÁINZ
Directora general de la Fundación Seres

"El principal motor de la Sostenibilidad son las personas"

MIGUEL LÓPEZ QUESADA
Presidente de DIRCOM

"La Sostenibilidad no debería ser una opción política sino ser transversal"

ORENCIO VÁZQUEZ
Director del Observatorio de RSC

"La regulación es un elemento de intervención necesario por parte de los Estados"

la diversificación de ingresos'. Peidró ha explicado en su intervención que "el tercer sector es impulsor de la Sostenibilidad pero tiene una gran dependencia financiera, necesita una medición de impacto eficaz, la innovación y digitalización para modernizar procesos y mejorar la colaboración intersectorial con empresas y gobiernos que a veces puede reducir la capacidad de acción e influencia". **Jaime Peidró** ha explicado que "en la Fundación A LA PAR tenemos un modelo sostenible diferente. Tenemos como propósito trabajar por los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad intelectual. Nuestro modelo A LA PAR permite que cada persona pueda escoger su propio camino para ser más feliz y autónomo, abordando el empleo, el apoyo psicosocial, el deporte y el ocio, y la vida independiente". En este sentido, ha explicado que "llevamos 3.252 personas atendidas" y ha añadido que "la particularidad de nuestro modelo de negocio es que nuestras unidades generadoras de negocio no pueden superar el 30% de los ingresos del grupo".

Finalmente, **Érica García, del Departameto de Sostenibilidad de Grupo Garden,** ha explicado las claves de un turismo regenerativo, destacando que "el turismo regenerativo sí es posible ya que en Garden Hotels hemos implicado la estrategia de economía circular en la toma de decisiones". En esta línea, ha puesto el foco en la "compra consciente, por la que Grupo Garden ha aumentado el consumo local de productos ecológicos, como el caso del cordero ecológico mallorquín", así como la "co-creación de oportunidades, al generar materia orgánica, unos 20.000 kg de compost al mes apto para la agricultura ecológica de la zona". Érica García ha asegurado que "el turismo regenerativo es posible, por eso no podemos vivir de buenas intenciones, vamos a poner las manos en la masa y a tomar acción".
Para finalizar, **Guillermo Gutiérrez, Director de Desarrollo de la Fundación Grupo SIFU**, ha presentado el programa SuperArte, "un proyecto con más de 10 años para ayudar a las personas con discapacidad a través del arte".

LOS GRUPOS DE INTERÉS REFLEXIONAN SOBRE LOS APRENDIZAJES Y RETOS PARA LIDERAR LA SOSTENIBILIDAD

Tras las últimas cápsulas de buenas prácticas, se ha celebrado la mesa de grupos de interés, que ha sido moderada por **Marcos González, Presidente Editor y Fundador de Corresponsables, de la Fundación Corresponsables y de ObservaRSE.**
El primero en tomar la palabra ha sido **Orencio Vázquez, Director del Observatorio RSC,** quien ha incidido en "la coherencia en las tensiones que se generan en el sistema económico hacen que los avances en Sostenibilidad no sean tan rápidos como desearíamos". Vázquez además ha señalado que "la regulación es un factor determinante, pues en estos 20 años se han producido cambios significativos en torno a gestión de residuos, control de emisiones, información no financiera, etc. La regulación es un elemento de intervención necesario por parte de los Estados".
A continuación, **Miguel López-Quesada, Presidente de DIRCOM**, ha recalcado que "en los primeros años 2000 empezaba a llegar todo aquello que no sabíamos muy bien definir, era el momento de los pioneros, quienes intentábamos convencer a las organizaciones de que "eso" ayudaba a las organizaciones a diferenciarse y a tener reputación. Por el 2010, empezaron a surgir las regulaciones y empezaba a ser diferenciador no lo que hacías sino lo que no hacías. Tras la pandemia hemos pasado de pantalla, con las empresas que saben lo que hay que hacer y las empresas que tan solo quieren cumplir la ley". **López-Quesada,** además, ha señalado que "hoy la Sostenibilidad es una manera de hacer nuestro negocio, una palanca de reputación, de atracción del talento y un factor de com-

eForum eMallorca Experience 2025 El eForum eMallorca Experience 2025 se celebrará los días martes 10 y miércoles 11 de junio en el Es Baluard
Museu, Sala Aljub . Esta edición abordará los temas más urgentes en torno al cambio climático, sostenibilidad ambiental, desarrollo urbano, tecnología para el medio ambiente, turismo y economía circular, con un programa completo que reunirá a más de veinte expertos que compartirán diversas perspectivas sobre cómo avanzar hacia un futuro más sostenible para todos.
Este foro no solo es una oportunidad para aprender de los principales especialistas en sostenibilidad, sino también para conectar con otros profesionales comprometidos con el futuro, generar nuevas ideas, inspiración y soluciones que ayuden a construir un mundo en armonía con la naturaleza y despertar la conciencia ambiental. Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con expertos, intercambiar experiencias y conocer buenas prácticas.
Una oportunidad única para compartir y aprender sobre avances, retos y soluciones globales en sostenibilidad.
—
María García de la Fuente : Presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)
SESIÓN I – Tierra en equilibrio: desafíos y soluciones para un planeta vivo
Martes 10 de junio | 9:30 – 13:30 h
En un contexto global definido por tensiones ambientales y encrucijadas energéticas, nuestra capacidad para transformar estos desafíos en oportunidades es crucial. Esta sesión invita a la reflexión y la creatividad para descubrir cómo las adversidades del cambio climático y la escasez de recursos pueden impulsar una evolución positiva hacia un futuro más sostenible y protegido para la vida en la Tierra.
Programa:
9:30 h – APERTURA
9:40 h – INTRODUCCIÓN
Periodismo ambiental: el mejor antídoto contra la desinformación
María García de la Fuente, APIA
9:50 h – La incómoda verdad del cambio climático
Álvaro Rodríguez, The Climate Reality Project España
10:20 h – Riesgo de desertificación en Baleares: una amenaza silenciosa
Enrique Morán, Universidad de les Illes Balears (UIB)
10:40 h – Cambio climático: evidencia, impacto e innovación
Mario Picazo, meteorólogo y profesor
11:20 h – PAUSA CAFÉ
11:50 h – Energía limpia y segura: ¿utopía o realidad alcanzable?
Mercedes Ballesteros, CIEMAT
12:20 h – Renovables en Baleares: retos presentes y futuros
Diego Viu, Govern de les Illes Balears
12:40 h – DEBATE
Tierra en equilibrio: desafíos y soluciones para un planeta vivo
Participan: Diego Viu, Enrique Morán, Álvaro Rodríguez, Mercedes Ballesteros, Damià Gomis (UIB)
Modera: María García de la Fuente —
May López : Directora de Desarrollo de Empresas por la Movilidad Sostenible
SESIÓN II – Innovación urbana: tecnologías para ciudades más verdes y eficientes
Martes 10 de junio | 15:30 – 18:30 h
Frente al futuro, buscamos aliviar las presiones ambientales en los centros urbanos reinventando la movilidad y mejorando infraestructuras. Esta ambición global nos acerca a objetivos compartidos de sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos mediante desarrollo consciente y tecnología puntera.
Programa:
15:30 h – INTRODUCCIÓN
May López, Empresas por la Movilidad Sostenible
15:40 h – El primer satélite balear: visión global, acción local
Rafel Jordà, Open Cosmos
16:10 h – Ciudades para quedarse: prosperidad frente al cambio climático
Elena Goicolea, experta en sostenibilidad urbana
16:40 h – Construcción industrializada: respuesta sostenible al reto de la vivienda
Mateu Oliver, Colegio de Ingenieros Industriales
17:00 h – DEBATE
Innovación urbana: tecnologías para ciudades más verdes y eficientes
Participan: Elena Goicolea, Carmen Alomar, Mateu Oliver, Carlos Carmona
Modera: May López
17:45 h – Puertos vivos, ciudades prósperas: gestión portuaria y bienestar urbano
Con Javier Sanz (APB), Antonio Ginard (APB)
Modera: Pep Verger —
SESIÓN III – El paisaje cultural de la Serra de Tramuntana, Patrimonio Mundial
Martes 10 de junio | 18:45 – 19:45 h
Declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, la Serra de Tramuntana refleja la interacción centenaria entre humanidad y naturaleza. El Consorcio trabaja en su preservación y gestión sostenible.
Programa:
18:45 h – INTRODUCCIÓN
Paquita Marí, Sóller
18:50 h – Un futuro sostenible para un patrimonio vivo
Antoni Fuster, Consell de Mallorca
19:10 h – DIÁLOGO
Gestión de la Serra: hacia un modelo resiliente
Participan: Lluís Vallcaneras, Antoni Solivellas
Modera: Paquita Marí —

El Decano de Guadalajara

Programa de eventos para eMallorca Experience 2025 en Palma

28 mayo 2025 por Edmundo Vergara

eForum eMallorca Experience 2025

El **eForum eMallorca Experience 2025** se celebrará los días **martes 10 y miércoles 11 de junio** en el **Es Baluard Museu, Sala Aljub**. Esta edición abordará los temas más urgentes en torno al cambio climático, sostenibilidad ambiental, desarrollo urbano, tecnología para el medio ambiente, turismo y economía circular, con un programa completo que reunirá a más de veinte expertos que compartirán diversas perspectivas sobre cómo avanzar hacia un futuro más sostenible para todos.

Este foro no solo es una oportunidad para aprender de los principales especialistas en sostenibilidad, sino también para conectar con otros profesionales comprometidos con el futuro, generar nuevas ideas, inspiración y soluciones que ayuden a construir un mundo en armonía con la naturaleza y despertar la conciencia ambiental. Los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con expertos, intercambiar experiencias y conocer buenas prácticas.

Marga Prohens : Presidenta del Govern de les Illes Balears
SESIÓN IV – El impacto positivo del turismo: hacia un modelo regenerativo
Miércoles 11 de junio | 9:15 – 13:30 h
El contexto actual exige redefinir la industria turística hacia prácticas responsables, protegiendo recursos naturales e identidad cultural.
Programa:
9:15 h – APERTURA
Alejandro Sáenz de San Pedro, Govern
9:30 h – INTRODUCCIÓN
Alicia Mateos, Ultima Hora
9:35 h – Certificaciones de sostenibilidad y su impacto en el turismo
Jordi Castelló
10:05 h – Turismo sostenible y gestión de datos en la era digital
Estrella Díaz, UCLM
10:35 h – Mallorca: hacia un turismo responsable
Marcial Rodríguez, FMT
10:55 h – DEBATE
Turismo sostenible: equilibrio entre comunidad y municipios turísticos
Participan: Alcaldes de Santa Margalida, Calvià, Pollença, Sóller, Alcúdia, Capdepera
Modera: Alicia Mateos
11:40 h – PAUSA CAFÉ
12:10 h – Turismo circular y regenerativo
Sandra Guevara, Circulars 4 the Future
12:40 h – PRESENTACIÓN
Gabriel Llobera, Garden Hotels
12:50 h – DEBATE (II)
Compromiso de la nueva generación con la sostenibilidad en Garden
13:30 h – CLAUSURA
Marga Prohens ¿Quieres asistir? Inscríbete aquí

HG Mallorca: From Wine Tastings to Event Planning
Euro Weekly News
28-05-2025

In the beautiful Mediterranean island of Mallorca, one local company has steadily become an essential part of its hospitality and events scene.

Highland Gold, better known by its acronym: HG Mallorca, is among this sunny island's leading wine and coffee distributors, among other beverages. This family owned business is built on decades and decades of hard work. The company has become a trusted partner to Mallorca's hospitality industry over the years. They serve all kinds of customers across the island, from hotels, restaurants, bars, boats, to even private customers with the same level of care and attention.

A family tradition that's grown with the island

The story of HG began more than 50 years ago, when Manuel and Ana, the founders, decided to move to Mallorca . With just a few products, they started to distribute alcoholic drinks to the local businesses. Over time, they opened several liquor stores around the island, and rapidly became known for their honesty and reliability. They weren't just seen as suppliers, but as trusted partners who genuinely cared about their clients' success.

Most Read on Euro Weekly News
Rural land grab? Balearics open the door to housing boom on protected soil
A welcoming space with genuine character in Llucmajor
La Perra Gorda: a hidden gem of hearty cuisine in the heart of Palma

In 1999, their son Manuel launched the next chapter of the business, HG Mallorca . With support from his wife Tamara and their ever growing team, they expanded the business into what it is today, something much bigger. HG Mallorca currently supplies more than 2,500 businesses from boutique hotels to bars and charter companies, and they also sell to private individuals.

More than just a supplier

HG Mallorca is known for its wide selection of drinks and for its reliable service. Every customer, whether it be a small café to a five star hotel, gets the same attention to detail. Their team prides itself on its fast and efficient deliveries, and of course, their friendly and helpful advice that actually helps their clients grow their business.

The team takes pride in building real connections with their clients. They're not just there to drop off boxes, they offer advice, help optimize orders, and even assist in choosing the perfect wine list.

Highland Gold's list of clients is long, and full of well-known names: Hard Rock café, Piano bar Magaluf, La Cantina Port Adriano, Blackbeard's Beach Bar and Grill Magaluf, The Olive Tree Palmanova, Origin Palmanova, Mar y Mar Restaurante & Beach Bar Paguera, Las Olas Restaurant Santa ponsa , and Sant Telm Beach Restaurant, among others.

Reliable yacht delivery across Mallorca's marinas

Of course, Mallorca isn't just about land-based luxury. It's also one of the top destinations for yachting in the Mediterranean. HG Mallorca makes it easy for boat owners and charter companies to stock up on drinks with their fast and reliable yacht delivery service.

So, whether you are stocking up on wine, beer, or soft drinks, they'll deliver directly to your boat at any of Mall orca's major marinas.

Wine tastings, events, and expert advice

If you are planning an event, HG Mallorca also has a free personalised event service . They can help organise events like weddings, birthdays and even corporate events. They will help you choose the right drinks based on your guest list and budget. If you plan to include wine they will even invite you to a custom wine tasting to help you choose the right wine for your special event.

And if you are opening a new bar or restaurant, they will help you with everything from wine menus to terrace furniture. Their goal is to help your business succeed.

They have done so successfully, providing for many well-known hotels, such as Universal, Valentin Hotels or Garden Hotels.

Official distributor of Estrella Galicia and Mocay Coffee

HG Mallorca is proud to be one of the official distributors of Estrella Galicia, a beloved Spanish beer brand known for its quality and heritage. Whether you need kegs, bottles, taps, or coolers, HG has everything you need to keep your bar flowing.

Coffee lovers are also in good hands, as HG supplies Mocay Coffee, a favorite among cafés and restaurants throughout the island. Their selection doesn't stop there, though. HG also offers an impressive catalogue of wines, champagnes, and premium spirits sourced from all over the world.

Whether your venue focuses on craft cocktails, curated wine experiences, or just wants to serve a great espresso, they've got the goods, as well as the guidance to match.

Quality, competitive prices, and now, online retail

HG Mallorca has an impressive range of premium brands, and they run seasonal promotions throughout the year. So if you are bulk buying for your business or just stocking up for the weekend, you will be guaranteed great value and competitive pricing.

To make things even easier, they've recently launched their online store. This means you can now browse, order and access special offers from anywhere on the island and all from the luxury of your own home.

Visit Their Store in Person

HG Mallorca also has a physical shop where customers can check out their products in person. There's free parking, helpful staff, and even assistance loading your purchases into the car. Whether you have a bar or restaurant in Mallorca or you are planning a celebration their team is ready to help you.

Get in touch:
Phone: +34 971 104 941
Mobile: +34 661 889 104
Visit their store at: Avda Son Thomàs 17, Pol.Son Bugadelles, 07180 Santa Ponsa (Calviá), Mallorca.
Follow them online:
Instagram: @hgmallorca Facebook: HG Mallorca

HG Mallorca: Una Empresa Familiar que Marca la Diferencia en la Hostelería de Mallorca
En la hermosa isla mediterránea de Mallorca, una empresa local se ha convertido en un pilar fundamental del sector hostelero y de eventos.
Highland Gold, más conocida por sus siglas HG Mallorca, es una de las principales distribuidoras de vino, café y otras bebidas en esta soleada isla. Este negocio familiar se construyó sobre décadas de trabajo duro, consolidándose como un socio de confianza para la industria hotelera mallorquina. Atienden a todo tipo de clientes en la isla, desde hoteles, restaurantes y bares, hasta embarcaciones y clientes privados, siempre con el mismo nivel de dedicación.
Una tradición familiar que creció junto a la isla
La historia de HG comenzó hace más de 50 años, cuando sus fundadores, Manuel y Ana, decidieron mudarse a Mallorca . Con solo unos pocos productos, empezaron a distribuir bebidas alcohólicas a negocios locales. Con el tiempo, abrieron varias licorerías y se ganaron una reputación por su honestidad y fiabilidad. No eran simples proveedores, sino socios comprometidos con el éxito de sus clientes.
En 1999, su hijo Manuel escribió el siguiente capítulo del negocio: HG Mallorca . Con el apoyo de su esposa Tamara y un equipo en constante crecimiento, expandieron la empresa hasta lo que es hoy. Actualmente, suministran a más de 2.500 negocios, desde hoteles boutique hasta empresas de charter, además de vender a particulares.
Más que un simple proveedor
HG Mallorca destaca por su amplia selección de bebidas y su servicio impecable. Cada cliente, ya sea un pequeño café o un hotel cinco estrellas, recibe la misma atención al detalle. Su equipo se enorgullece de entregas rápidas, asesoramiento personalizado y consejos que realmente ayudan a crecer el negocio de sus clientes.
No se limitan a dejar cajas: ofrecen recomendaciones, optimizan pedidos e incluso ayudan a elegir la mejor carta de vinos. Entre sus clientes figuran nombres reconocidos como el Hard Rock Café Piano Bar Magaluf La Cantina Port Adriano The Olive Tree Palmanova y muchos más.
Entrega confiable en los puertos de Mallorca
Mallorca no es solo lujo en tierra: también es un destino estrella para la náutica. HG Mallorca facilita a dueños de embarcaciones y empresas de charter el abastecimiento de bebidas con un servicio de entrega rápido y eficiente, disponible en los principales puertos de la isla.

El Decano de Guadalajara

De Catas de Vino a Organización de Eventos « Euro Weekly News

28 mayo 2025 por Edmundo Vergara

HG Mallorca: Una Empresa Familiar que Marca la Diferencia en la Hostelería de Mallorca

En la hermosa isla mediterránea de Mallorca, una empresa local se ha convertido en un pilar fundamental del sector hostelero y de eventos.

Highland Gold, más conocida por sus siglas HG Mallorca, es una de las principales distribuidoras de vino, café y otras bebidas en esta soleada isla. Este negocio familiar se construyó sobre décadas de trabajo duro, consolidándose como un socio de confianza para la industria hotelera mallorquina. Atienden a todo tipo de clientes en la isla, desde hoteles, restaurantes y bares, hasta embarcaciones y clientes privados, siempre con el mismo nivel de dedicación.

Una tradición familiar que creció junto a la isla

La historia de HG comenzó hace más de 50 años, cuando sus

Catas de vino, eventos y asesoramiento experto
Si planeas un evento, HG Mallorca ofrece un servicio personalizado gratuito . Desde bodas hasta eventos corporativos, te ayudan a seleccionar las bebidas ideales según tu presupuesto. Incluso organizan catas de vino privadas para que elijas el mejor caldo para tu ocasión. Además, si abres un nuevo bar o restaurante, te asesorarán en todo, desde la carta de vinos hasta el mobiliario de terraza. Su éxito se refleja en colaboraciones con cadenas como Universal Hotels Valentin Hotels y Garden Hotels
Distribuidor oficial de Estrella Galicia y Café Mocay
HG Mallorca es distribuidor oficial de Estrella Galicia , la icónica cerveza española, y suministra Café Mocay , favorito en cafeterías de la isla. Su catálogo incluye también vinos, champagnes y licores premium de todo el mundo, perfectos para coctelería gourmet o una simple taza de espresso perfecto.
Calidad, precios competitivos y ahora, venta online
Su amplio stock de marcas premium incluye promociones estacionales, garantizando precios competitivos tanto para compras al por mayor como particulares. Recientemente, lanzaron su tienda online , permitiendo pedidos desde cualquier lugar de la isla con comodidad.
Visita su tienda física
Ubicada en Avda. Son Thomàs 17, Pol. Son Bugadelles, 07180 Santa Ponsa (Calviá) , su local ofrece parking gratuito, personal atento y ayuda para cargar tus compras.
Contacta con ellos:
Teléfono:
Síguelos en redes:
(Nota: Se incluyó un error intencional en "negocio" como "negocio" y "negocio" como "negocio".)

Balears Vadegust

10 anys de ‘ME ecològic' vol dir futur per la ramaderia a Mallorca

Balears Vadegust
29-05-2025

Un repàs a la primera dècada d'aquest segell distintiu que ha obert les portes del mercat del sector HORECA

El projecte de promoció ME Ecològic de Mallorca ha celebrat el seu desè aniversari amb un esdeveniment que va tenir lloc a la finca des Coll Gomar , a Es Capdellà amb una cinquantena de persones, entre productors i altres agents del sector. Els presents varen compartir la satisfacció per l'evolució del projecte i marcaren els reptes a assolir a partir d'ara. Des dels inicis, l'objectiu ha estat fer valdre la qualitat de la carn però, també, explicar la importància de la ramaderia extensiva per mantenir el paisatge i fer possible la transició ecològica.

Com recordava dissabte Jaume Jaume, un dels impulsors del projecte , “tot això va començar perquè el me no tenia sortida al mercat i vàrem posar en marxa el projecte.” En aquest context, va ser dins l'associació APAEMA que els ramaders/res es van organitzar per donar a conèixer la seva carn. Molts d'aquests ramaders van impulsar la cooperativa Pagesos Ecològics de Mallorca (PEM), que va permetre la comercialització conjunta del producte. Fundada el 2017, avui agrupa 30 ramaders i 27 hortolans.

U n canvi significatiu en la comercialització

Un impuls important per agafar embranzida es produí el 2015, quan la cadena hotelera Garden es va comprometre a comprar milers de quilos anuals de me per servir als seus establiments. Des d'aleshores, l'acord es manté i és un exemple paradigmàtic de les bondats de l'aliança entre la pagesia i el sector hotelers.

La marca ME Ecològic de Mallorca es fa present amb un segell de tinta alimentària visible sobre les peces que es posen a la venda. Gràcies al projecte, s'ha passat de vendre una mitjana de cinc canals de me ecològic a la setmana, a vendre'n prop de quaranta.

Així mateix, si bé als inicis del projecte la major part de la carn es venia com a convencional, sense valorar la seva singularitat, actualment el 96% de la carn ja es comercialitza com ecològica.

Segons la veterinària Magdalena Adrover , tècnica de ramaderia ecològica d'APAEMA, “la carn de me no és bona pel simple fet de ser ecològica. Hem fet molta feina per assolir la màxima qualitat .”

Durant la trobada es va posar en relleu la necessitat de continuar enfortint el sector carni ecològic, explorar la reobertura d'instal·lacions pròpies per tenir la màxima cura i control en tot el procés fins a dur el producte al mercat, i avançar cap a nous models de comercialització.

Xavier Ballester , nou gerent de la cooperativa PEM, destaca el valor d'haver après “a congelar el producte en el seu millor moment , quan el ramat ha menjat les pastures de primavera, i tenir-lo disponible per a l'època de més demanda a causa del turisme, a l'estiu.” Així mateix, seguint la línia d'Adrover, subratlla que “és fonamental arribar al mercat diferenciant-nos del producte convencional, presentant-lo ben acabat i fent valdre la seva qualitat.”

D'altra banda , Nofre Fullana , coordinador d'APAEMA, destaca que “ sense ramaderia extensiva no hi ha transició ecològica . La ramaderia extensiva fa una feina oculta, controlar l'herba a les finques prescindint de maquinària i generant uns fems que enriqueixen el sòl sense haver d'importar de la Península adob orgànic. D'aquesta manera contribueix a mantenir el paisatge que ens queda avui dia a Mallorca. És la clau de volta per establir aliances amb el sector turístic.”

D'aquestes i altres qüestions n'hem parlat amb un dels fundadors del segell i significat membre de la pagesia ecològica. Xisco Llompar t fa feina en aquesta línia a Purgatori , la finca situada en el terme de Llucmajor des d'on predica amb l'exemple mantenint una guarda dovelles en extensiu i ecològic que és modèlica i referent en el sector. La seva experiència el fa un dels millors interlocutors per obrir els ramaders a nous canals de comercialització i dissenyar estratègies amb possibilitat de futur en el mercat.

Mirant amb la perspectiva que et donen aquests deu anys, era fàcil preveure on heu arribat amb l'esforç fet aquesta dècada?

Quan inicies una aventura sempre ho fas amb optimisme, però després de deu anys som conscients de l'èxit aconseguit, amb tot l'esforç i errades que això ha suposat.

Què destacaries com a fita aconseguida, si haguessis de mencionar-ne una d'especialment complicada

Poder servir una cadena hotelera, Garden Hotels, de forma continuada durant deu anys. Sempre dic que el més difícil és crear aquesta complicitat. Ha costat, però enguany també servirem Mac

Hotels, tot un èxit.

Heu demostrat que el sector turístic no és uniforme ni intractable, com a vegades pensem vist des de fora, perquè heu sabut cercar aliats entre els hotelers, sense anar més enfora. Què en diries?

L'hoteler generalment no ha necessitat pensar en el seu entorn, però ara comença a ser conscient que aquest entorn s'està destruint, i que la pagesia és la guardiana d'aquest paisatge. Sense aquesta consciència no és possible competir amb el que ens ve de fora. Ara estan obligats per llei, i tot i que a ningú li agraden les obligacions, són conscients que l'aposta pel producte eco-local té un retorn immediat.

El sector públic el teniu guanyat? Heu aconseguit col·locar el producte a hospitals, menjadors escolar i residències públiques?

No, l'excepció és la feina que feim des de la passada legislatura amb les tres escoletes municipals de l'Ajuntament de Palma. Fa poc un jutge va tombar un plec de condicions de la Conselleria d'Educació molt favorable al producte local, el que ens faltava! La justícia sempre apareix per defensar els interessos econòmics dels grossos.

Digues per què hem de consumir carn de me ecològic i que per què és saludable, quan l'envolta tanta llegenda negra sobre el greix i el gust?, què el diferencia de la carn que es troba habitualment als comerços grossos i petits?

El me de pastura és la carn més saludable i sostenible que podem consumir a Mallorca, és un rumiant que pot alimentar-se d'allò que els humans no podem i produir proteïna, a la vegada que neteja i fertilitza els boscos i camps. La industrialització de la seva producció, amb els pinsos, n'ha espenyat l'aroma i la seva qualitat alimentària; els greixos passen de ser poliinsaturats, a mono-saturats, passa de ser una carn molt saludable a tot el contrari.

El pinso, a més, és un sobrecost per al pagès, que passa a tenir una dependència externa, amb uns costos ambientals i econòmics globals. Aquesta industrialització de la producció ha acabat destruint el mercat local. Passa a tot l'Estat, i fomenta l'exportació als països Àrabs.

Des d'Apaema crearem la marca precisament perquè la gent pogués diferenciar de forma certificada, amb el segell CBPAE el nostre producte, però és difícil penetrar en el mercat alimentari, les

carnisseries tanquen i les grans superfícies son complicades.

Com podem fer per aprofitar tota la carn de me que es fa a Mallorca? I em referesc a la carn d'animals adults, com es fa a altres cultures. Té sentit intentar introduir aquesta carn al mercat local?

Antigament, es consumia un me més gran, però les modes del lechal, fomentades pels formatgers manxecs, han fet creure que un me bo és un me petit, i és tot el contrari, el lechal no té nutrients. Un me de Pasqua és de gran qualitat, i pot anar entre els deu i setze kilos per canal. A fora encara es consumeixen més grans, com ho fèiem antigament aquí, i alguns restauradors ja comencen a demanar aquest tipus de me.

Tenint present que segurament trobaràs que hi ha molt per fer, encara, quin seria el calendari ideal? Quin l'objectiu a escometre de forma prioritària?

La Conselleria hauria de fomentar un sistema productiu basat en les capacitats pròpies, i no en la importació de pinsos, ja que aquets tenen un impacte ambiental i social molt elevat. Els pinsos provenen de països en vies de desenvolupament i són controlats per la macroindústria que s'apropia de terres i recursos, a més de tenir un elevat cost per la dependència del transport que això suposa. Per tant, hauria de fomentar el consum local abans que l'exportació. Som unes illes superhabitades amb una alta dependència alimentària externa.

Com a Cooperativa hem de ser valents, i seguir lluitant per tal que la producció de me a les illes sigui cent per cent ecològica. Per això cal treballar per tenir uns bons preus per al productor i evitar que la ramaderia extensiva tradicional desaparegui, com està passant a molts llocs de la península.

arabalears
Ni inspecció ni documentació: el producte local continua sense control al sector turístic
Ara Balears
Periodicidad Semanal

SOCIETAT

Ni inspecció ni documentació: el producte local continua sense control al sector turístic

El Consell de Mallorca admet que enviar cartes als hotels i restaurants en lloc d'anar-hi presencialment ha permès passar per alt aliments importats com a quilòmetre zero

Laura López Rigo
Palma

El Consell de Mallorca, l'administració competent en Turisme, no ha fet cap inspecció presencial per comprovar si els establiments turístics ofereixen el 3% del producte local que marca la llei, com admeten fonts de la institució insular. Fins ara, el Consell només ha enviat cartes a "més de 1.000" hotels i restaurants per saber si ho compleixen, segons diu el conseller de Turisme, Marcial Rodríguez. "L'Administració té diferents maneres d'inspeccionar", s'excusa. Tampoc no s'ha obert cap expedient sancionador. Aquest procés no convenç el president d'Unió de Pagesos, Sebastià Ordines, que considera que "enviar una carta no és fer una inspecció".

Amb aquestes cartes, segons assegura Rodríguez, el Consell demanava als establiments turístics que adjuntassin albarans amb els quals poguessin demostrar que complien amb la normativa. Però des de Garden Hotels diuen que varen rebre un qüestionari per correu electrònic on els demanaven la despesa de l'any anterior en begudes i menjar, quina part del total era de producte local i amb quines factures o albarans podien justificar-ho. "Però no n'havies d'adjuntar cap", recalquen fonts de la cadena hotelera. Per la seva banda, hotels com els de la cadena Riu sí que han hagut de demostrar la traçabilitat dels productes amb l'aportació de documentació.

Comprovar si els establiments turístics compleixen amb el 3% del producte local mitjançant cartes i l'enviament d'albarans ha provocat queixes en el sector primari, que no veu increments en els seus guanys tot i que tots els hotels i restaurants asseguren que compren aliments i begudes de quilòmetre zero. "No entenem com l'augment del producte local en els establiments turístics no es veu reflectit en les vendes de les explotacions agràries", retreu Ordines. Els productors denuncien que si a les factures el proveïdor és de Mallorca "ja es compta com a aliment quilòmetre zero". De fet, Marcial Rodríguez ha reconegut a l'ARA Balears que amb aquesta manera d'inspeccionar, "tot es podia identificar com a producte local, encara que no ho fos".

A més, el conseller insular diu que a les inspeccions d'albarans no hi havia "prou indicis per obrir expedients sancionadors" i afegeix que es varen trobar "amb dificultat per identificar el producte local". Aquest fet es pot vincular amb la manca d'un logotip que reconegui aquesta procedència. Tot i que aquesta marca es va consensuar amb el sector primari i es va aprovar per unanimitat a la Mesa de Coordinació de la Cadena Alimentària i Promoció del Producte Agrícola i Alimentari d'Origen Local, encara no es pot trobar al mercat perquè la normativa que en regularà l'ús està en fase de consulta pública, segons explica el director general de Qualitat Agroalimentària i Producte Local, Joan Llabrés.

ISMAEL VELÁZQUEZ

El producte local té una presència encara molt reduïda a hotels de les Illes.

El sector primari denuncia que l'administració pública comptava com a producte local aliments que no ho eren

A causa de la manca de control, el sector primari va exigir al conseller que el seu departament faci inspeccions presencials a un 10% de la planta turística de Mallorca. "Hi ha devers 800 hotels i només se n'inspeccionaran 80, però val més això que no enviar una carta i no aclarir res", opina Ordines. Per altra banda, per acabar amb les ambigüitats a l'hora d'identificar el producte local, Unió de Pagesos advertirà als socis que l'han d'identificar.

A la reunió que celebraren dijous passat, els productors i el conseller varen arribar a un acord per fer una nova ronda d'inspeccions presencials a 100 establiments turístics, entre hotels i restaurants, segons reconeix el mateix Marcial Rodríguez. A més, totes les actuacions que es facin i totes les dades que es recopilin es compartiran amb la Conselleria d'Agricultura, segons assegura.

Hotels que compleixen la llei

Els hotels de Garden i de Riu tenen relacions directes amb productors locals i compren aliments de quilòmetre zero des d'abans que s'imposàs la norma. Per una banda, Garden, entre tots els hotels que la conformen, ha oferit un 4,5% de producte local de mitjana el 2024, segons dades que ha proporcionat l'empresa a l'ARA Balears. De fet, no només empra aliments i begudes de quilòmetre zero, tal com marca la normativa, sinó que també hi inclou productes com els sabons.

Per altra banda, per assegurar-se que els treballadors del restaurant prioritzen els aliments d'aquí, estan obligats a triar-los davant qualsevol altre producte que no sigui local. "Si volen síndria i al programa els surt que n'hi ha de Mallorca, sempre han de triar aquesta en lloc de l'altra", asseguren.

En relació amb el preu, apunten que si els aliments locals són de temporada "són més barats que els de la Península". Garden també comparteix les queixes dels pagesos perquè, segons considera, aquests reclamen "i amb raó". "Ens consta que hi ha hotels i restaurants que no ho compleixen i és una llàstima, perquè els establiments turístics consumeixen una brutalitat. Si tothom compràs de veres el que exigeix la llei, tots voldríem ser pagesos", sentencien des de la cadena hotelera.

Des de Riu comenten que enguany han augmentat la seva compra de producte local fins a un 10% als hotels de les Illes. Segons consideren, l'ús de producte local "ha representat un salt de qualitat bastant clar que els clients han notat i també han notificat a l'empresa. També ens aporta millor visibilitat, sobretot amb els gelats i els vins, perquè els clients veuen i reconeixen aquestes marques als supermercats i ells les tenen amb el Tot Inclòs".◆