



**INFORME DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
(a 31 de mayo de 2024)**

**Indicadores 2021-2023**





## 1) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA RSE

### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

HYB Eurocalas es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas. Desarrollando sus actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de nuestro municipio.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la adopción de criterios ambientales y de calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible, y potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y asegurar una correcta gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, HYB valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos gracias a su sistema de gestión de sostenibilidad.

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Calidad, Medio Ambiente, Salud y Seguridad, Derechos Humanos y Buenas Prácticas Laborales, y Apoyo a la Comunidad Local se refiere. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa.

Calas de Mallorca, 1 de septiembre de 2022

Gabriel Llobera Prats  
HYB Eurocalas

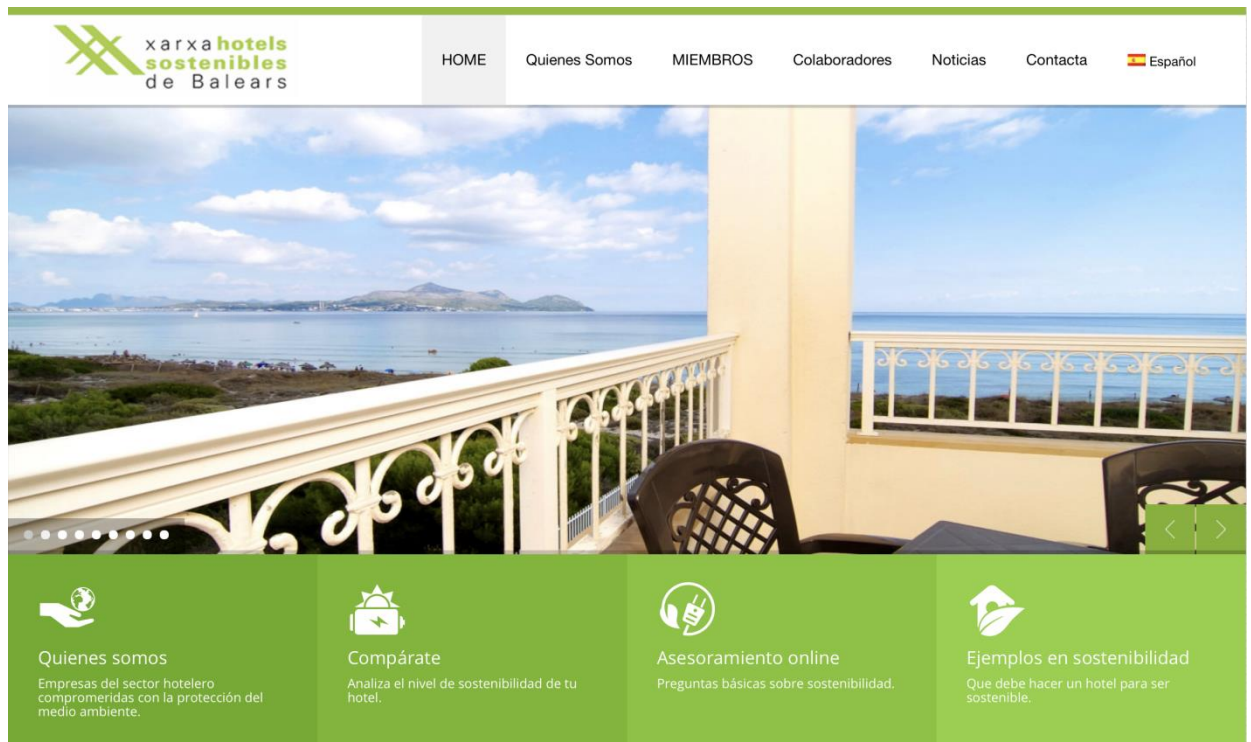


## 2) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

### Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

#### 3.1. Miembros de la XHSB

El HYB Eurocalas es miembro desde 2022 de la **Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales de forma anónima, contribuyendo al conocimiento del desempeño y avances en sostenibilidad del sector.







### 3.2 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa de la Federación Hotelera de Mallorca para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **ONGs Locales**, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas.

En 2021 la contribución a esta campaña por parte del HYB Eurocalas equivalió a 343,40€ y 370,41€ en 2023.



### 3.3 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El HYB Eurocalas colaboró el mes de septiembre 2023 con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.





# TU COLABORAS, ELLOS SONRIEN GIVE THEM A SMILE!

MIT LHRER UNTERSTÜTZUNG SPENDEN SIE EIN LACHELN!

**La risa es la mejor medicina para combatir enfermedades**  
**Laughter is the best medicine!** Lachen ist die beste Medizin!



**DONA SONRISAS**  
por valor de 0,50€

**DONATE SMILES for 0,50€**  
SPENDEN SIE FREUDE  
im Wert von 0,50€

**3'50€**

**ALGODÓN DE AZÚCAR**  
**COTTON CANDY**  
**ZUCKERWATTE**

100% de los recursos recaudados por la venta del **Algodón de azúcar** irá destinado íntegramente a la **Asociación Sonrisa Médica**. Esta Asociación es sin ánimo de lucro, pionera en España en el ámbito del acompañamiento terapéutico de Payasos de Hospital.

100% of money raised from the sale of **Cotton candy** will go to the **Asociación Sonrisa Médica (Medical Smile)**, a pioneering Spanish charitable organisation that sends Hospital Clowns to spread joy and laughter on the wards.

Die Einnahmen durch den Verkauf von **Zuckerwatte** gehen zu 100 % an die Non-Profit-Organisation **Asociación Sonrisa Médica**, die in Spanien mit Krankenhausclowns Pionierarbeit leistet.

**sonrisa**  
**médica**



**HYB Eurocalas**





### 3.4 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el HYB Eurocalas se compromete a elaborar un **menú sin gluten** con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito. El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal



visibles para el público, de esta manera, el celíaco que se encuentra de paso puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten.

El personal recibe formación al respecto anualmente.

### 3.5. Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y **apoyar la agricultura y ganadería local** HYB Eurocalas, a través de su vínculo comercial con Garden Hotels, tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad, y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local. Esta labor no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local.



De este modo se compran semanalmente productos locales a dichas cooperativas y los ofrece en los buffets de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear y cartel de Km.0, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca "Producto Balear".

**HYB Eurocalas, a través de su vínculo empresarial con Garden Hotels, ofrece a sus clientes Cordero Ecológico en el Buffet para los clientes del Todo Incluido, colaborando con APAEMA (Asociación de Agricultores ecológicos de Mallorca).**



El cordero ecológico nace y crece en fincas ecológicas de Mallorca. Se alimenta principalmente de leche materna y pastos. Todos estos alimentos provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, adobos químicos y transgénicos. Han crecido en libertad y en todo momento se han respetado las normas que hacen referencia a su bienestar y dignidad. La carne de "me

ecológico" es una carne de máxima Calidad, 100% natural y local.





### 3.6 Campaña Restaurantes contra el hambre

Campaña de **Acción contra el hambre** y la Federación Española de Hostelería (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Todos los años, desde el mes de septiembre hasta final de temporada, para varios platos de la carta de Snacks en el Bar se dona 1€ por comanda. Se difunde la información a los clientes para su conocimiento, y así poder colaborar con la campaña.



## Juntos luchamos contra el hambre

Fighting hunger together  
Gemeinsam gegen den Hunger

Pide tu plato solidario y **0.50 cent** irá destinado  
a **Acción Contra el Hambre**

Ask for your collaborative plate and **0.50 cent**  
will go to **Action against Hunger**

UNTERSTÜTZEN Sie mit **0.50 cent** pro Bestellung  
die **Aktion gegen den Hunger** und bestellen Sie einen



Acción Contra el Hambre es una organización humanitaria internacional  
que lucha contra las causas y los efectos del hambre.

Action against Hunger is an international humanitarian association that fights  
against the causes and effects of hunger.

Die Aktion gegen den Hunger ist eine gemeinnützige, internationale Organisation,  
die gegen Ursachen und Auswirkungen des Hungers in der Welt kämpft.

### PLATOS · DISHES · GERICHTE



Crêpes y gofres  
Crêpes and waffles  
Crêpes und Waffeln



PL352\_HBE\_24





### 3.7 Hotel cardio protegido

El HYB Eurocalas cuenta con un Desfibrilador en el Hall de recepción, y su personal ha recibido la pertinente formación para su uso, entrando así a formar parte de los Espacios Cardio protegidos de la isla.



### 3.8 Instalación de reguladores de caudal inteligentes en griferías

Desde el año 2015 el HYB Eurocalas apuesta por **sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías**. En el año 2015 se instalaron los primeros reguladores de caudal en todas las habitaciones, y en el año 2018 el hotel apostó por reguladores de alta gama con CFR (Constant Flow Regulator), que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas.





### 3.9 Árboles autóctonos en los jardines

En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas, por lo que, además de exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, se sembraron desde la apertura del hotel plantas autóctonas que requieren un menor consumo de agua que otras especies.

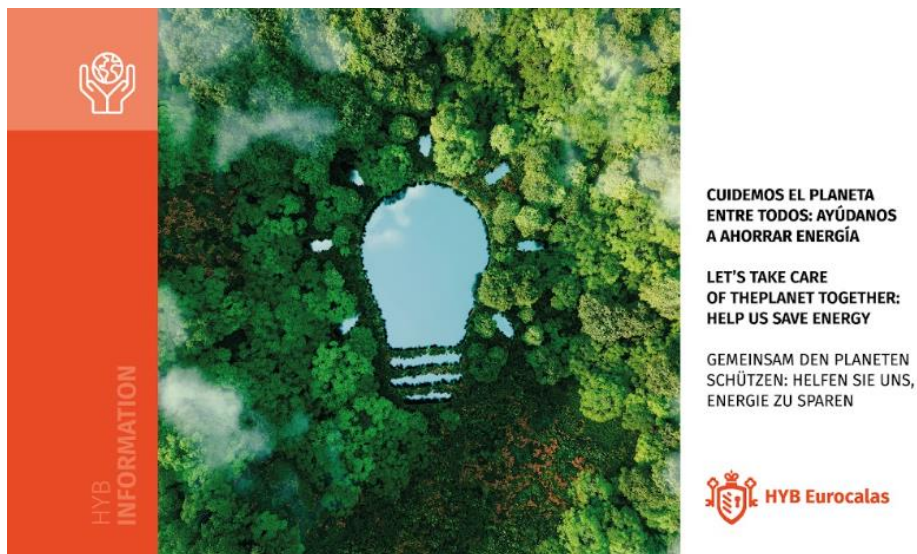


### 3.10 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por la energía renovable

Gracias al diseño del hotel, contamos con gran cantidad de luz natural en las instalaciones del HYB Eurocalas, como es el caso del Hall de recepción y la cafetería.



El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a **tecnología Led**. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles. Todas las habitaciones cuentan con luminarias Led y en el año 2022 se sustituyeron las luminarias de las zonas comunes (pasillos, cocinas, etc.).



### 3.11 Correcta gestión de residuos

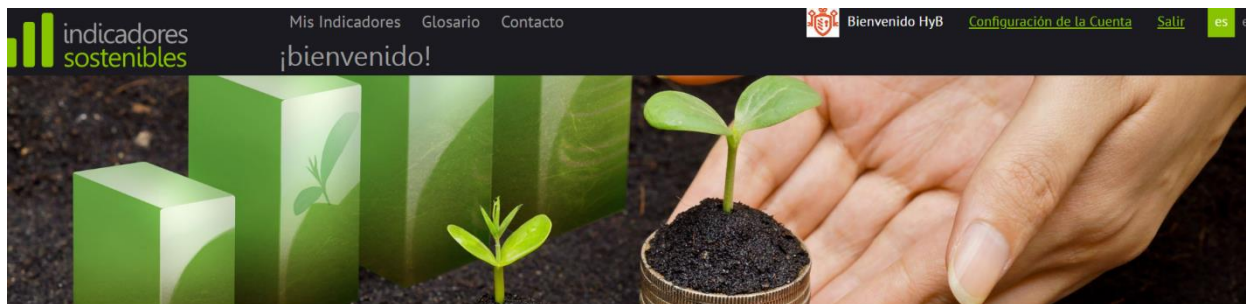
La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en HYB Eurocalas, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el **reciclaje en habitaciones**. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida).





### 3) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El HYB Eurocalas, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) gracias a la herramienta [IndicadoresSostenibles.com](https://IndicadoresSostenibles.com), y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



## indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenezca su empresa.

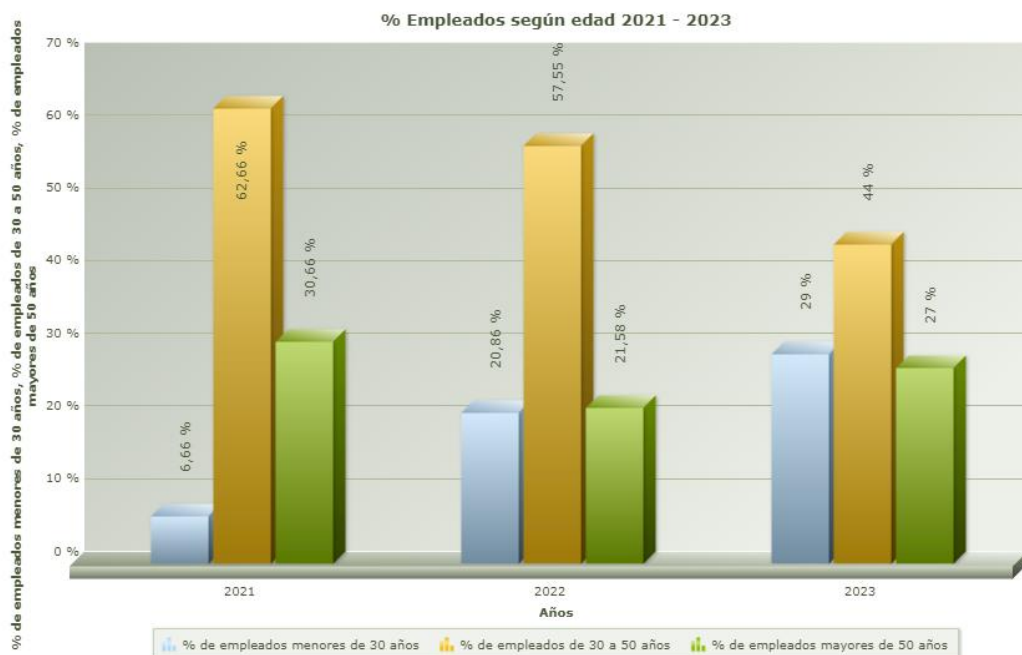
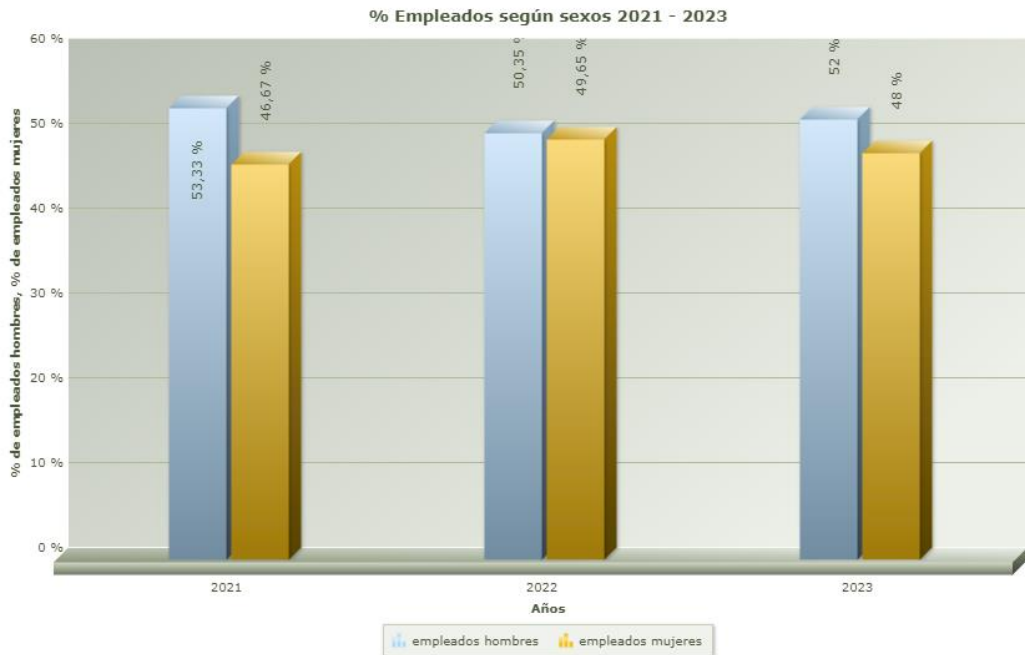
<p><b>indicadores ambientales</b></p> <p>consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de <b>eficiencia energética</b> y su huella de carbono, y minimice su impacto.</p>	<p><b>indicadores sociales</b></p> <p>prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC <b>alineada a su estrategia.</b></p>	<p><b>indicadores productivos</b></p> <p>Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...</p>	<p><b>indicadores estratégico-económicos</b></p> <p>Analícelos para <b>enfocar su estrategia</b> y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.</p>
---	--	--	---





#### **4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)**

Contamos desde 2019 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2021 – 2023. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.,...





#### **4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local**

Desde el área de Compras se solicita a los proveedores que indiquen la procedencia de los productos en cada suministro, según nuestro procedimiento de análisis de producto local consumido.

Destaca la compra de 1.401kg de cordero ecológico, frente a los 1.210,8kg en 2022, lo que supone un incremento de compra de 15,7%.

Se evalúan así mismo a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aportan a la sociedad.

#### **4.3 Indicadores ambientales**

Desde el 2019 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, GLP, agua total de red y por sectores a través del software de gestión Gladtolink. En cuanto a la generación de residuos, contamos, desde agosto 2022, con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.





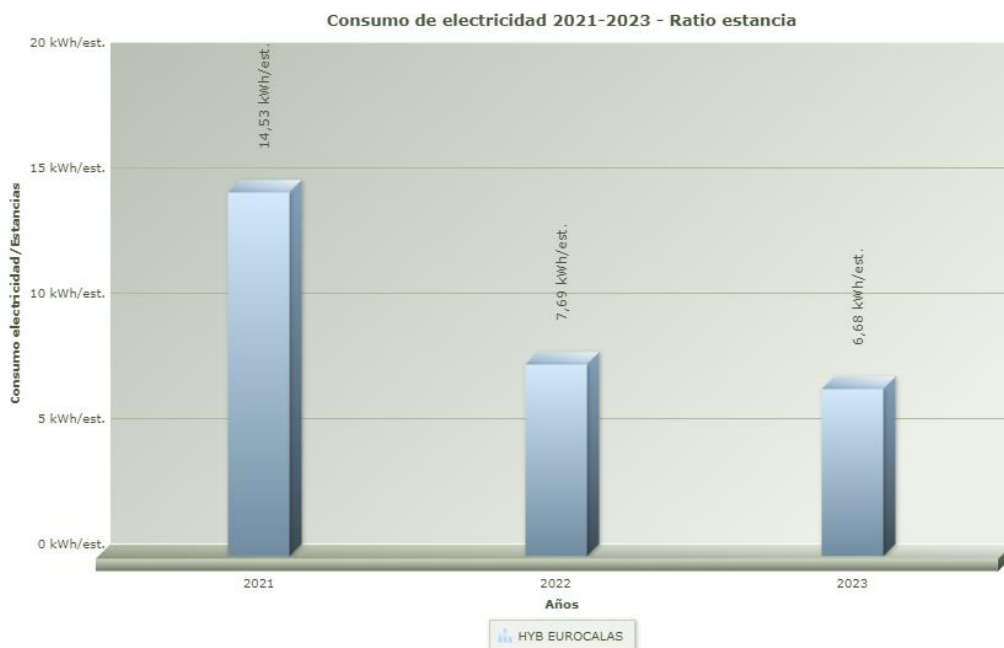
Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar via móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

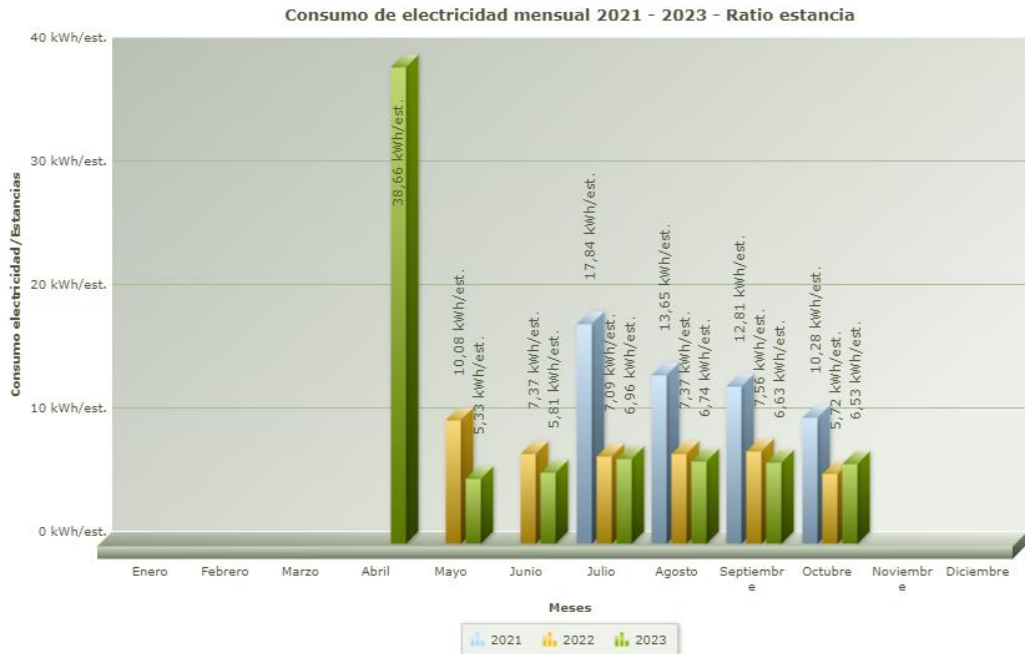
Las estancias en el HYB Eurocalas en 2023 fueron un 8,7% superiores a las del 2022 y un 379% superiores a las de 2021.

El hotel solo estuvo operativo en 2021 de mediados de julio a finales de octubre por motivo de la pandemia Covid19, por lo que la comparativa y análisis de los indicadores ambientales la realizamos en relación sobretodo al año 2022.

### Consumo de electricidad

Del contexto de postpandemia y la disminución de estancias, deriva el alto consumo en ratio por estancia del año 2021, puesto que el consumo eléctrico de las zonas comunes es el mismo con independencia del número de estancias. Se aprecian los valores más equilibrados tras la recuperación de actividad en los años 2022 y 2023. El consumo de electricidad ratio estancia en 2023 ha disminuido un 13,1% frente al 2022.

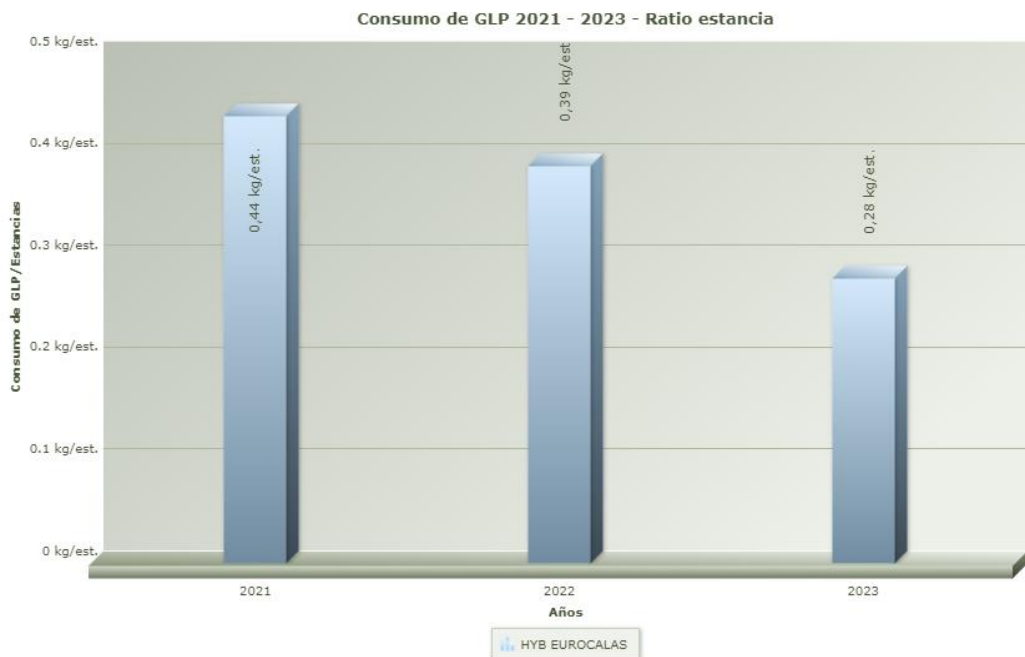




### Consumo de GLP

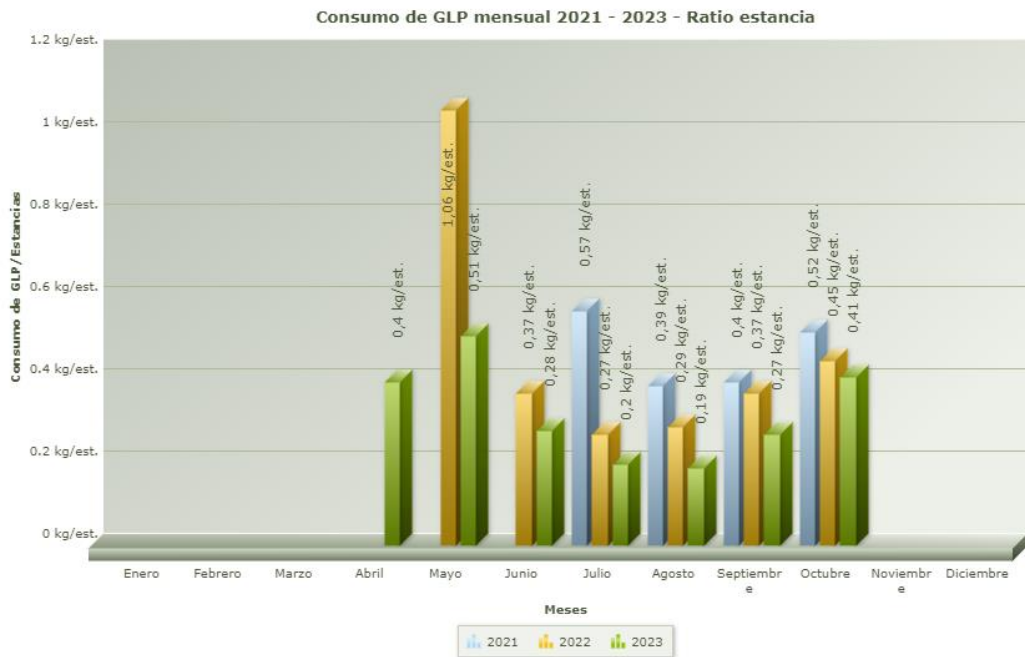
El GLP es el combustible utilizado para la instalación de calefacción, el agua caliente sanitaria (calderas) y en las cocinas. De momento no ha llegado al municipio la canalización del gas natural, para una posible sustitución.

Igual que en el caso de consumo de electricidad se aprecia que tras la recuperación económica postpandemia el consumo de GLP ratio estancia se ha normalizado y en el 2023 ha disminuido 28% comparando con el año anterior.



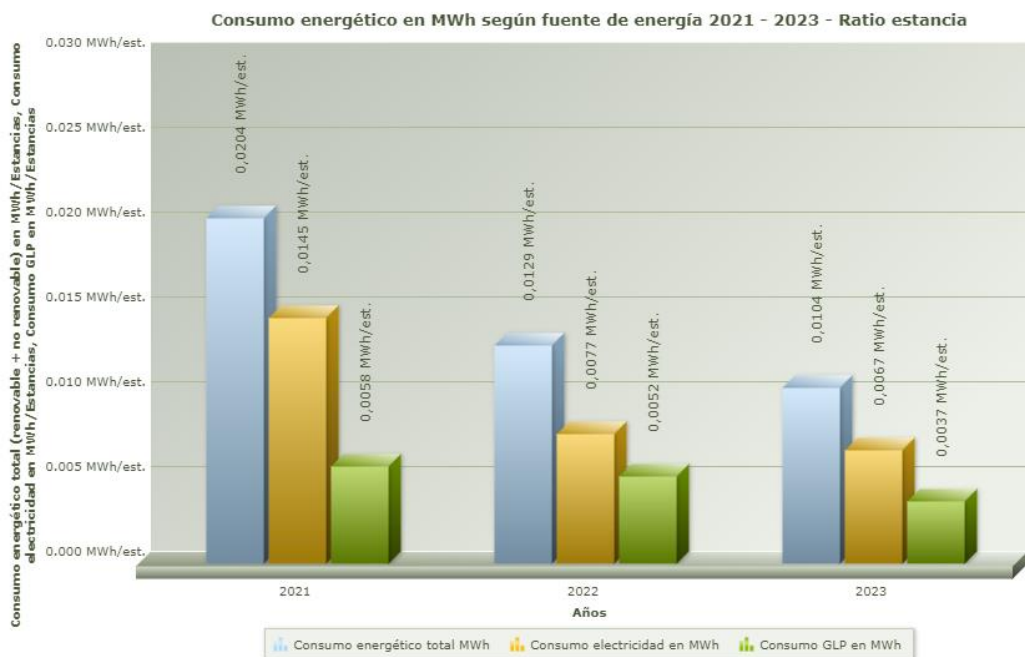


En la siguiente gráfica se presenta el consumo mensual de GLP en los años 2021-2023.



### Consumo total en MWh

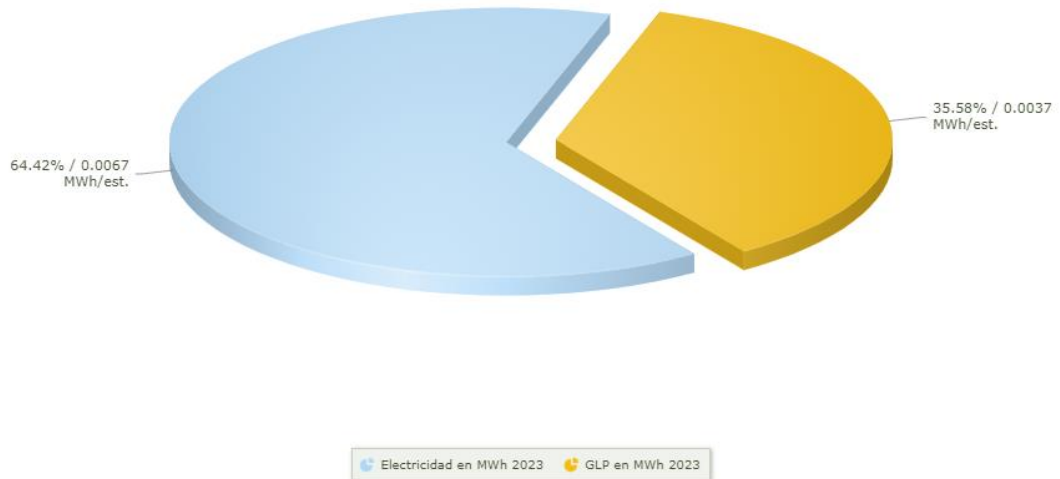
Transformando toda la energía consumida de estos tres últimos años (Electricidad y GLP) a MWh, el consumo energético ratio estancia en el 2023 ha sido un 19,4% menor que en el año 2022.







% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2023 - Ratio estancia

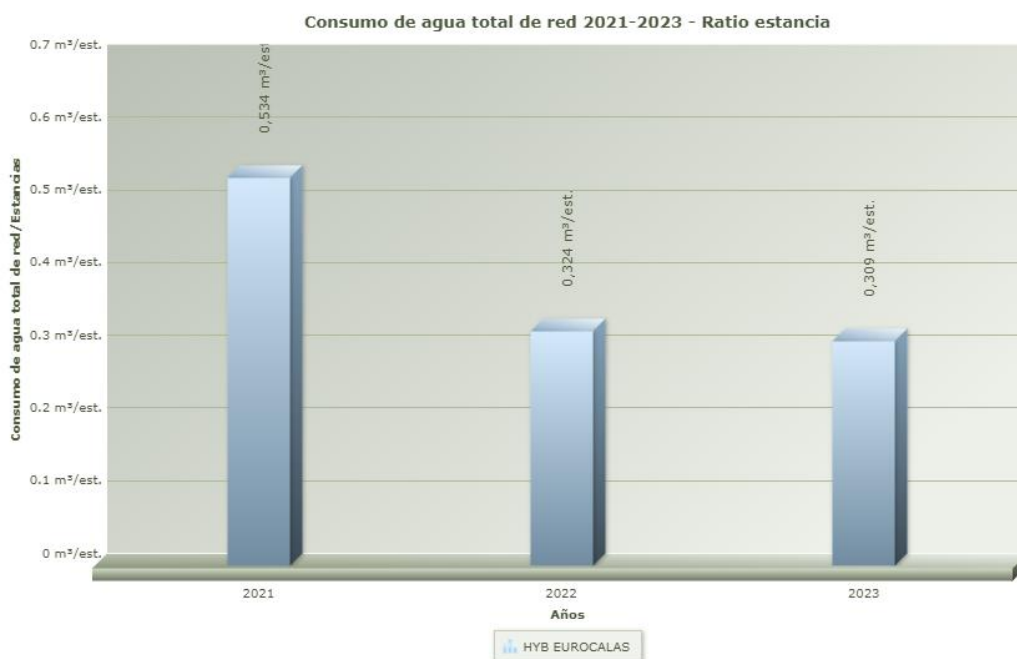


### Consumo de agua

Los principales procesos de consumo de agua en el hotel son:

- Consumo de agua en habitaciones (sanitarios, duchas, cocinas)
- Consumo de agua en baños zonas nobles
- Consumo de agua de osmosis (procesos de lavado de vajilla y limpieza, y maquinaria)
- Consumo de agua para cocina
- Consumo de agua para limpieza y lavandería
- Consumo de agua para piscinas
- Consumo de agua para riego de zonas ajardinadas

Existen contadores instalados en los diferentes edificios que nos permiten detectar fugas en los diferentes puntos del hotel puesto que las instalaciones se dividen en cinco bloques de edificios, cuatro de ellos que cuentan con habitaciones, piscinas y puntos de riego, y uno de ellos que engloba las cocinas y el restaurante principales.



El consumo de agua por estancia en 2023 ha sido muy similar al del 2022. El año 2021 no se ha considerado apto para comparativa, dado el bajo número de estancias obtenido que desvirtúa el dato en valores relativos (considerando que el consumo de agua para piscinas y riego es el mismo independientemente del número de estancias).

### Generación de residuos

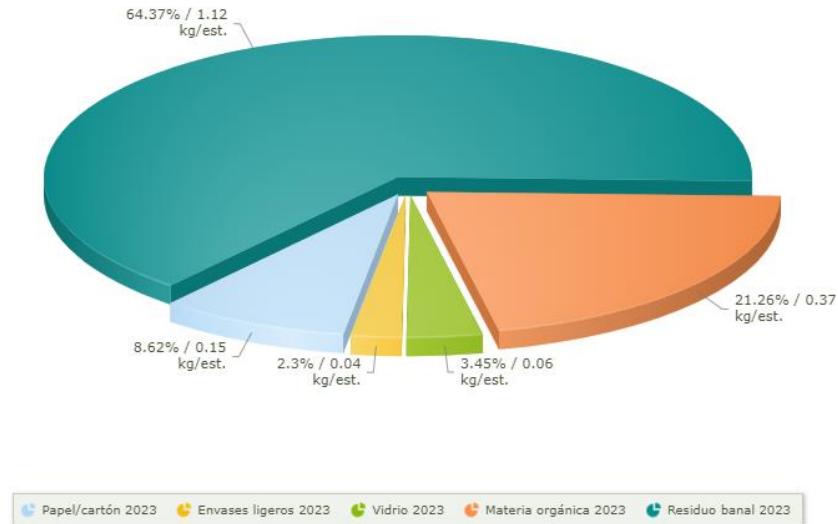
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

En el año 2022 se empezó a dar formación específica sobre la segregación de residuos tanto a los Jefes de Departamento como al personal base. Desde el mes de agosto de 2022 tenemos registros de control de los residuos generados por fracción y los datos obtenidos fueron un punto de partida para poder establecer indicadores de evolución en los próximos años.

La siguiente gráfica muestra los datos de los residuos generados en 2023, en ratio por cliente y día, según cada fracción de residuo. El % de reciclaje de total de los residuos asimilables a domésticos generados durante el año ha sido de 35,7%.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2023 - Ratio estancia



El aceite vegetal usado es recogido por un gestor autorizado registrado en la *Conselleria de Medi Ambient de les Illes Balears*, como gestor autorizado y operador de tratamiento.

Los residuos voluminosos y de poda se gestionan a través de transportista autorizado, que lo deposita en Mac insular (empresas autorizadas para su gestión en Mallorca).

En el año 2022 el establecimiento firmó un contrato con un gestor autorizado por la *Conselleria de Medi Ambient de les Illes Balears*, para la recogida y gestión de residuos peligrosos (envases plásticos contaminados, pilas, restos de pinturas, etc).

### Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos y lavandería: los productos de limpieza y de lavandería son, en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.
- Productos de limpieza cafetería y cocina: son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.





- Productos utilizados por SSTT: son productos para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

El consumo total de productos químicos en los diferentes departamentos entre el 2021 y 2023 han sido los siguientes:

	2023	2022	2021
<b>BAR-RESTAURANTE-BEACH BAR</b>	2.473,00	1.249,55	520,70
<b>COCINA</b>	1.988,10	855,60	272,60
<b>LENCERÍA</b>	4.665,75	2.253,93	1.282,50
<b>LAVANDERÍA</b>	5.515,20	5.953,15	248,10
<b>MANTENIMIENTO</b>	37.002,15	27.298,50	20.919,50
<b>TOTAL AÑO</b>	51.644,30	37.610,73	23.243,40
TOTAL AÑO ratio estancia	0,29	0,33	0,63

*El consumo de productos químicos se presenta en Kg.*

Observamos como el consumo Kg/ ratio en el 2023 ha disminuido un 13,8% comparando con el año 2022. No procede hacer la comparativa con el año 2021 debido a la situación postpandemia explicada anteriormente.