



Trade Marketing - Central

Aprovecha la oportunidad de unirse al equipo de Marketing. Como Trade Marketing, tu misión será:

Coordinar la creación y actualización de cartelería offline y digital, supervisar la gestión del merchandising y coordinar la gestión de la aplicación móvil de los hoteles.

Funciones principales:

- Gestionar el proceso de creación y actualización de la cartelería offline y digital en los hoteles, asegurando la coherencia visual y de mensaje con la identidad de cada marca.
- Supervisar la implementación de la cartelería en los diferentes puntos de venta y áreas comunes de los hoteles.
- Coordinar la gestión y actualización de la aplicación móvil de los hoteles, asegurando que la información sea precisa, relevante y actualizada para los huéspedes.
- Supervisar la gestión del merchandising, incluyendo la solicitud de necesidades, coordinación con proveedores y seguimiento del inventario.
- Desarrollar estrategias de merchandising efectivas para promover los productos y servicios de cada marca.
- Identificar oportunidades de cross-selling dentro del hotel y proponer acciones de promoción efectivas para impulsar las ventas de productos y servicios complementarios.

• Si tienes:

- ✓ Experiencia en puesto similar de 3 años.
- ✓ Formación en marketing.
- ✓ Idiomas inglés nivel alto.
- ✓ Actitud proactiva y creativa.
- ✓ Organización y trabajo en equipo.

• Como enviar tu CV y normas internas :

1. Envía tu CV al Departamento de RRHH **antes del 10 de junio** a: rrhh@grupogarden.com **En el asunto pon el nombre de la vacante del puesto.**
2. Cuando presentes tu candidatura recuerda informar a tu responsable directo/Director/a de Hotel de tu interés por optar a esta posición.
3. El traslado no podrá hacerse efectivo hasta que la plaza que dejes vacante sea previamente cubierta. No obstante, el plazo límite para el traslado será:
 - 3 semanas si actualmente ocupas una posición base en Hotel o corporativo.
 - 5 semanas si ocupas un puesto de Jefatura en Hotel o corporativo.
4. Garden Hotels garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en sus procesos de selección.