

## INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2019-2022



\*\*\*  
**MarindaGarden**  
Aparthotel

A 30 de Junio de 2023

## 1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

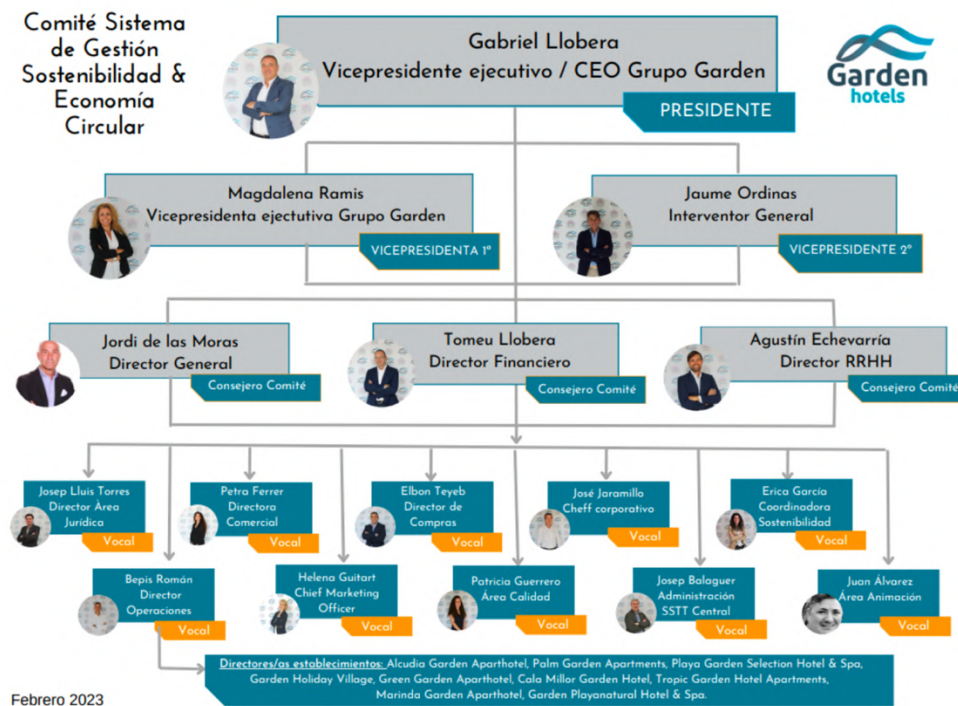
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

### 2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



### MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

### VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

### VALORES

**1. Calidad.** Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

**2. Hospitalidad y cercanía.** Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

**3. Compromiso y Confianza.** Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

**4. Sostenibilidad.** El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

**5. Ilusión.** Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

**6. Innovación y tradición.** Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.



## 2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.


Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



Gabriel Llobera  
Vicepresidente Ejecutivo - CEO  
Grupo Garden

### 3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

#### Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

##### 3.1 Tapones para una nueva vida

Durante todos estos años se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña “**Tapones para una nueva vida**” de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



¡Izan necesita tus tapones!

52,3 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Izan, un niño de casi 3 años de Madrid con un daño cerebral adquirido a causa de una Encefalitis, pueda mejorar su calidad de vida.

Izan necesita muchas terapias diarias, intensivos de fisioterapia y aparatos ortopédicos para poder progresar y conseguir avanzar. Por ello, necesita nuestra ayuda para cubrir parte del coste de una silla infantil adaptada y tratamiento.

Por cada tapón que recojas para Izan será una oportunidad más para alcanzar sus metas. ¿Nos ayudas?



¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!



La información publicada es propiedad de Fundación SEUR, el Colaborador se compromete a hacer un uso diligente de la misma, con total respeto a la Ley y a los valores corporativos y en especial a su utilización exclusivamente para la difusión de la campaña a la que está asociada.

FUNDACIÓN SEUR



Tapones para una nueva vida®

El proyecto Tapones para una nueva vida®, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy 171 niños y niñas ya han recibido en total más de un millón de euros.



##### 3.2 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://marindaapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda “*Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!*” invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca



nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.



A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra menorquina (información sobre el valor natural de las playas de Menorca, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones, ...).

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels.

Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

### 3.3 Promoción y difusión del producto local

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

**Buffets de temática balear**, fruto de estos acuerdos, cada sábado se potencia la cocina local con diversos platos típicos de la región, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.

### 3.4 Convenio de colaboración con FACE



Por medio de este convenio de colaboración, el Marinda Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

### 3.5 Hotel cardioprotegido

El Hotel Marinda Garden es un hotel cardioprotegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



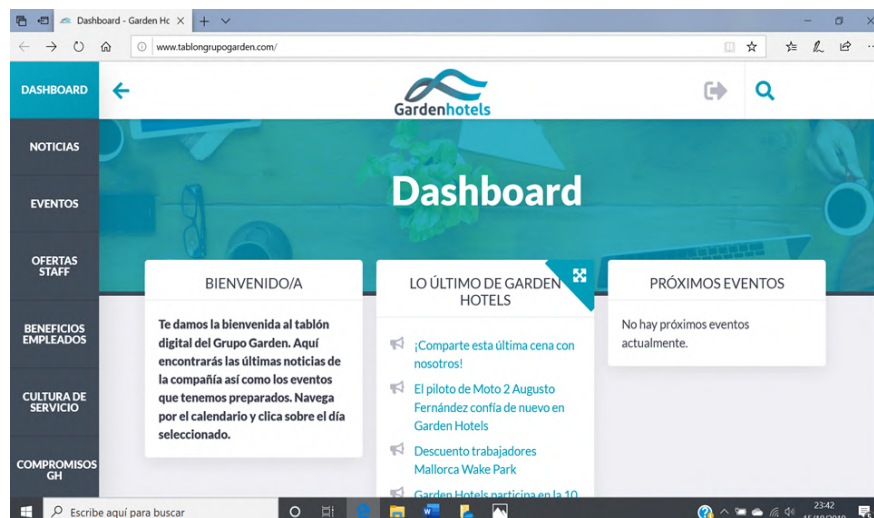
### 3.6 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Marinda Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen. Para ello este año hemos puesto en marcha su campaña Lectura Solidaria, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



### 3.7 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital de uso interno, enfocado a Dirección y mandos intermedios, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.





Cultura de servicio

**Cultivando nuestro jardín**

¿Qué es la **Garden Experience**?

¿Qué podemos aportar a la **Garden Experience**?

**100%** Garden queremos cultivar cada semilla

**Comportamientos generales de la Garden Experience**

**Recepción**

**Reservación**

**Check-in**

**Check-out**

**Experiencia**

**Sostenible**

**Comunicación**

**Resolución**

**Intervención - SSCC**

**Plano**

**Servicio Técnico**

**Animación**

3.8 Tecnología led en la iluminación

El hotel Marinda Garden apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología Led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



### 3.9 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Marinda Garden, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón y residuo banal).

El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente se deposita en una auto compactadora para la recogida municipal.

### 3.10 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios recipientes en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.



### 3.11 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Datos 2023 (a 30.06.2023)

Botellas regaladas a nuestros clientes y personal: 49

Botellas compradas por nuestros clientes: 45

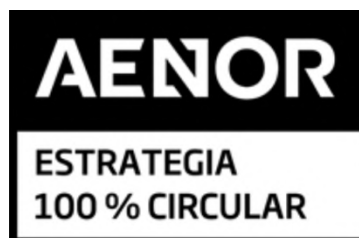
3.12 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



3.13 Colaboración con Caritas Menorca y Rotary International

La Asociación Hotelera de Menorca y Rotary Club pone en marcha cada año, a final de la temporada turística la Campaña "Operación Kilo", cuyo objetivo es el de recoger alimentos en los establecimientos turísticos asociados, al cierre de temporada, para ser entregados a



las ONGs, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Marinda Garden colabora anualmente con esta iniciativa.



### 3.14 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno más cercano a través de las distintas actividades organizadas por el departamento de animación

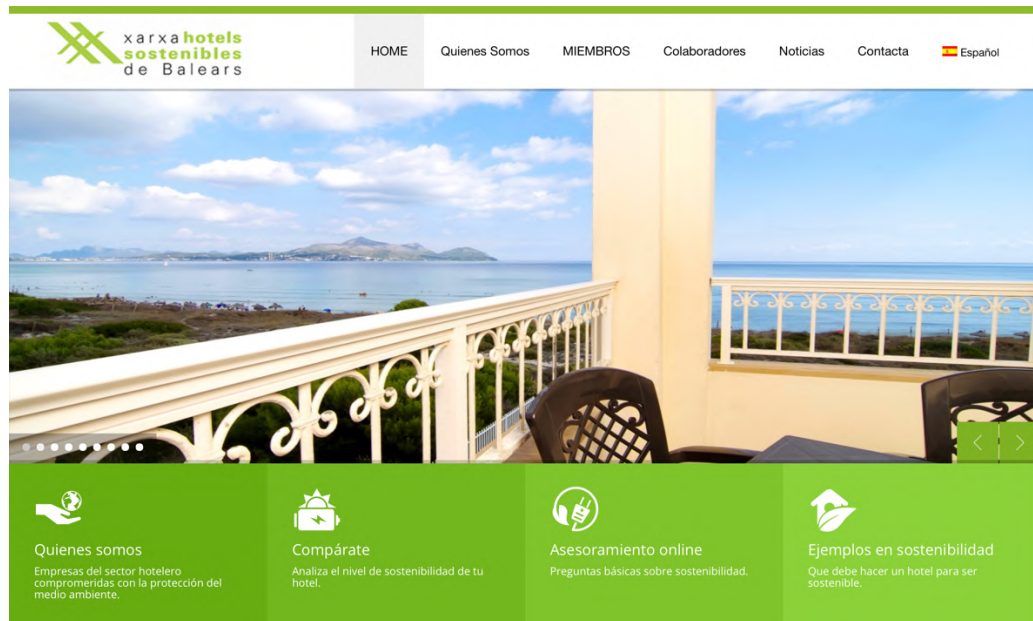
Organizamos distintas actividades, especialmente las que nos ofrecen la posibilidad de permitir a nuestros clientes vivir experiencias diferentes y únicas, en entornos espectaculares como los que disfrutamos en nuestra zona de Cala d'en Bosch. Queremos que quien nos visita conozca nuestros valores y el de nuestra tierra.

### 3.15 Patrocinio y colaboración con empresas y entidades de la zona

Patrocinio del torneo de verano de Volleyball celebrado en los meses de julio y agosto en el polideportivo municipal de Ciutadella, con equipos de toda la isla.

### 3.16 Miembros de la XHSB desde 2014

Marinda Garden es miembro de la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Marinda Garden también sus datos para la media.



### 3.17 Participación en la campaña del día mundial del medio ambiente, 5 de junio

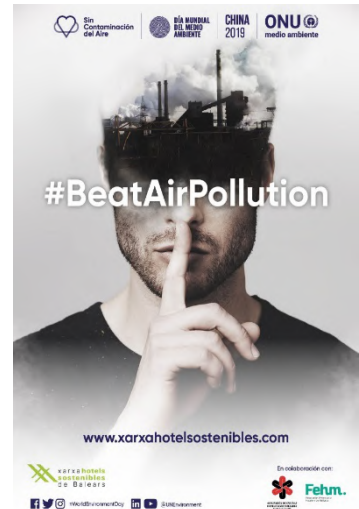
Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña de 2022 se celebró bajo el lema "Tenemos #UnaSolaTierra" y con el foco puesto en vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza. Así, se ponía de relieve la necesidad de restablecer el equilibrio con la naturaleza por medio de cambios transformadores.



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

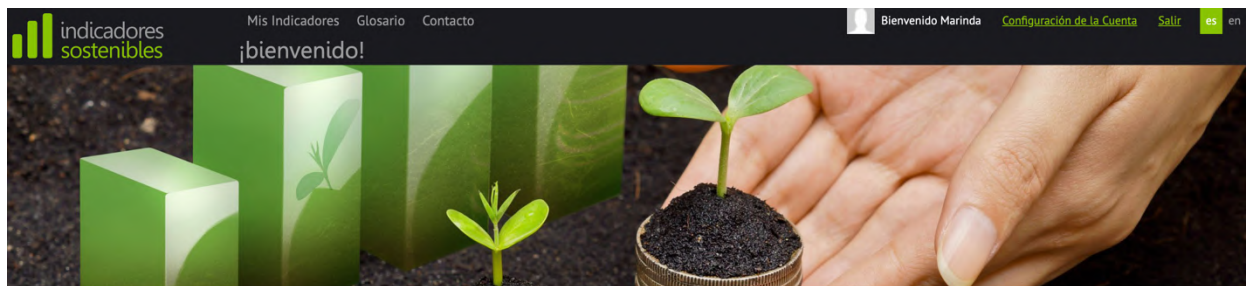
Años anteriores, el hotel Garden Marinda ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.





#### 4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Marinda Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



### indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, **adaptados al sector al que pertenece su empresa**.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y **minimice su impacto**.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC **alineada a su estrategia**.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para **enfocar su estrategia** y **permitir ratios en el análisis de otros indicadores**.

**BENCHMARKING<sup>2</sup>**: La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.



Las fechas de apertura y cierre de los 4 años incluidos en el informe fueron las siguientes;

2019 - del 03.05.19 al 07.10.19

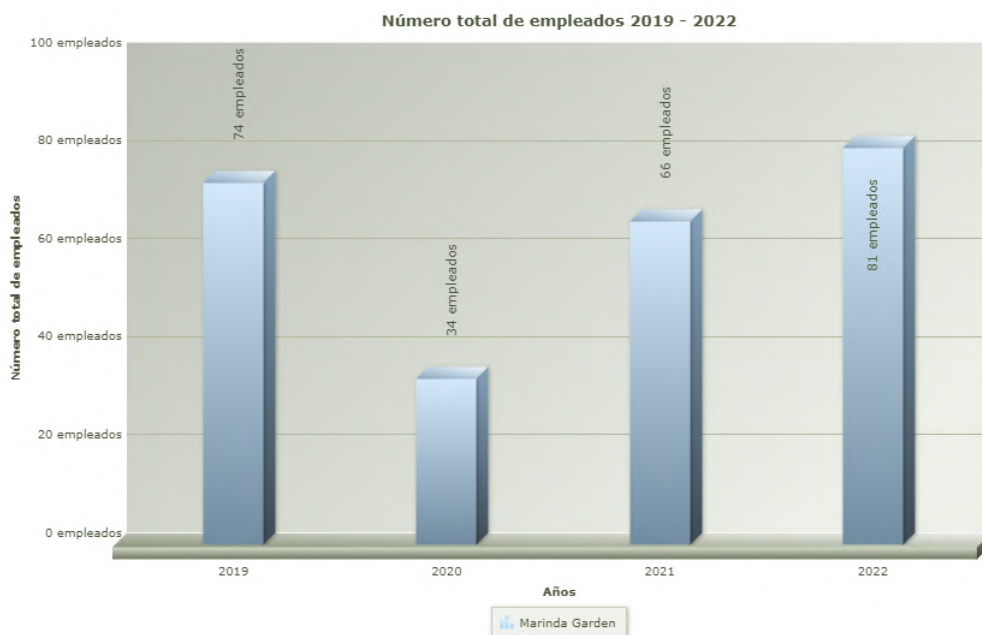
2020 - cerrado por motivo de la pandemia Covid19

2021 – desde finales de junio hasta principio de octubre

2022 - del 01.05.22 al 09.10.22

#### **4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)**

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2019 – 2022. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...



*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*



*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*



*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*



#### **4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local**

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0, contando con los siguientes datos:

	<b>Fruta fresca local</b>	<b>Verdura fresca local</b>	<b>Carne local</b>
<b>2019</b>	31%	35,7%	<i>Sin datos</i>
<b>2021</b>	52%	46%	<i>Sin datos</i>
<b>2022</b>	39%	26,5%	6,2%

#### **4.3 Indicadores ambientales**

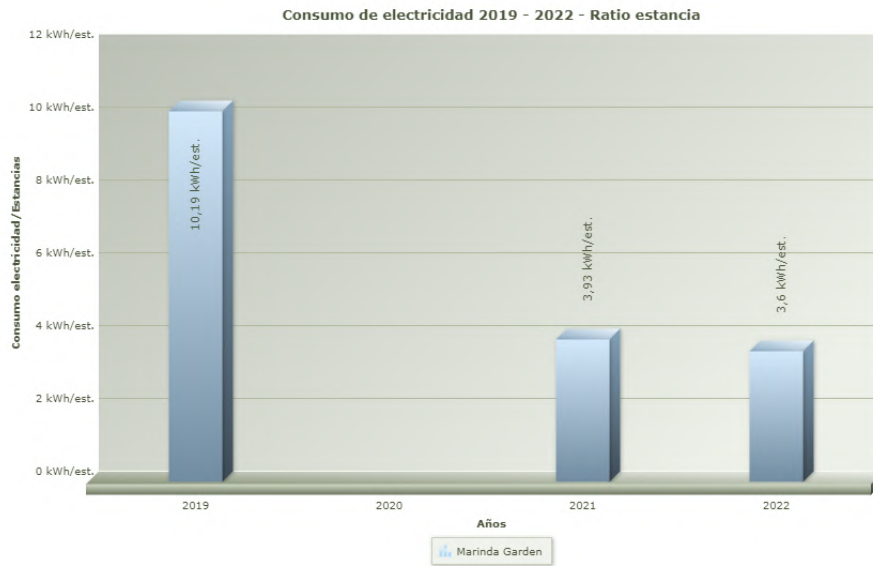
Desde el 2015 la Dirección del Marinda Garden lleva un seguimiento mensual exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Desde 2017 se toman además lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, agua de piscina a través del software de gestión Glatolink.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se presentan los datos obtenidos 2019 - 2022, gracias a su análisis con la herramienta [www.indicadoressostenibles.com](http://www.indicadoressostenibles.com)

Las estancias en el Marinda Garden en 2022 fueron un 112% superiores a las del 2021 y prácticamente iguales a las de 2019. El hotel abrió en 2021 un mes más tarde de lo habitual debido todavía a la pandemia Covid19, por lo que la comparativa de los indicadores ambientales la hacemos del 2022 y 2019.

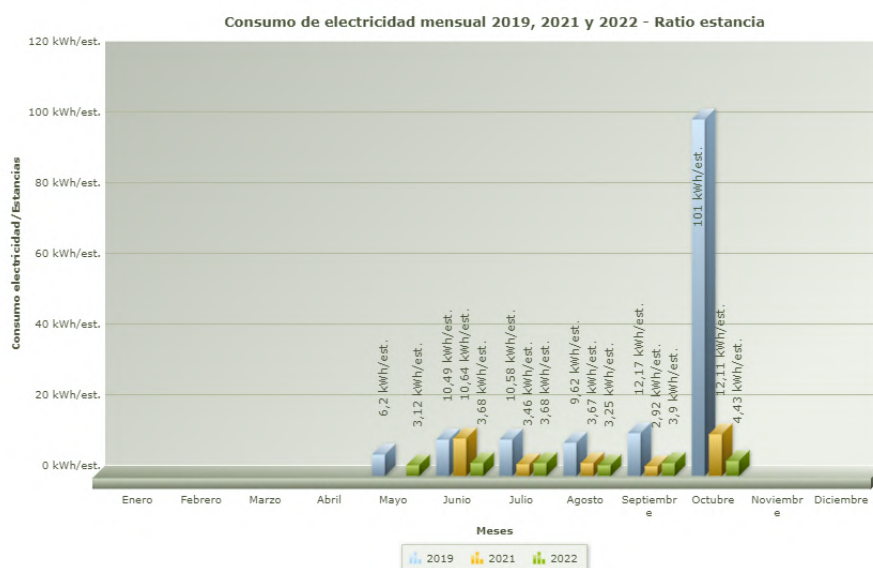
Consumo de electricidad



*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

El consumo de electricidad ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2022, un 65% inferior al del 2019. Esta disminución del consumo ratio estancia evidencia que las mejoras llevadas a cabo en materia de eficiencia energética en los últimos años están siendo efectivas, como por ejemplo el saneamiento y mejora de la instalación eléctrica del hotel en 2021 y 2022, la instalación de una nueva climatizadora en 2020 que empieza a usarse en 2021, el saneamiento de los cuadros eléctricos, la nueva sala de máquinas de piscina, etc.

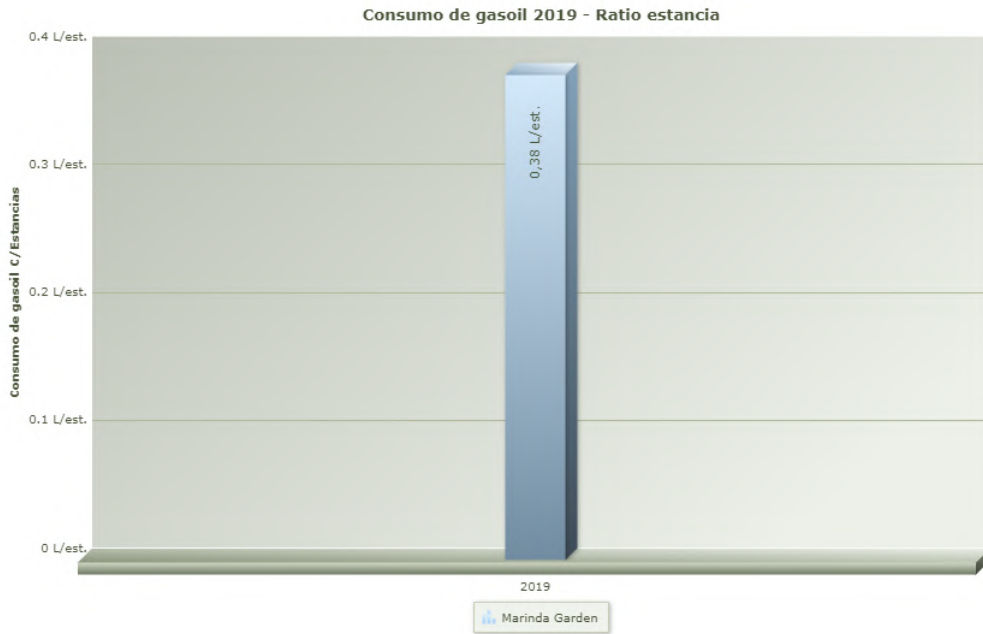
Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.



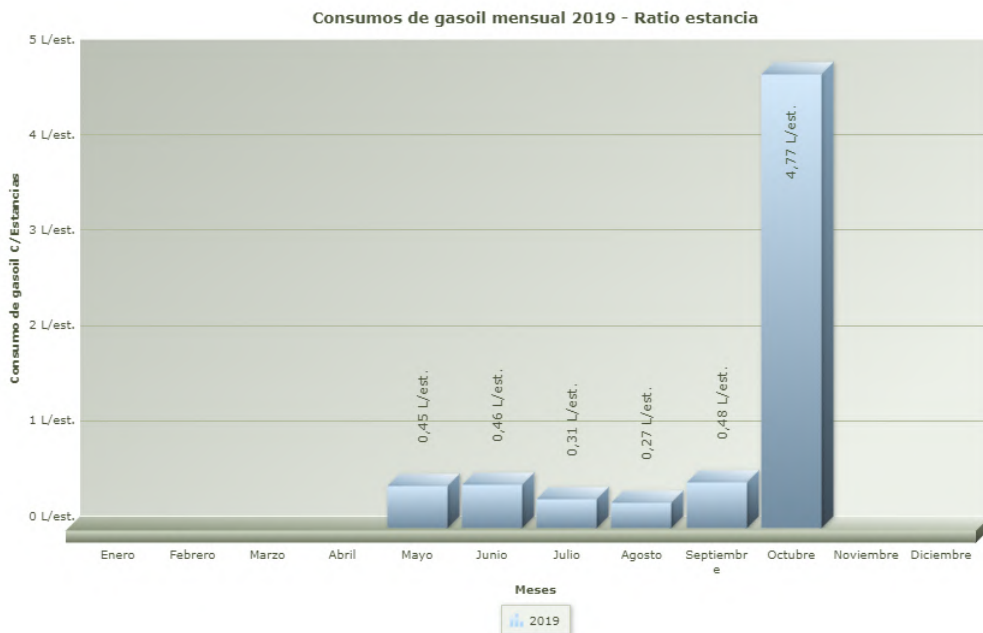
*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

Consumo de gasoil

Se muestra la gráfica de consumo ratio estancia según lecturas diarias de contador de porcentaje del depósito de gasoil utilizado hasta antes de la apertura en 2021 como fuente de energía para producción de ACS.



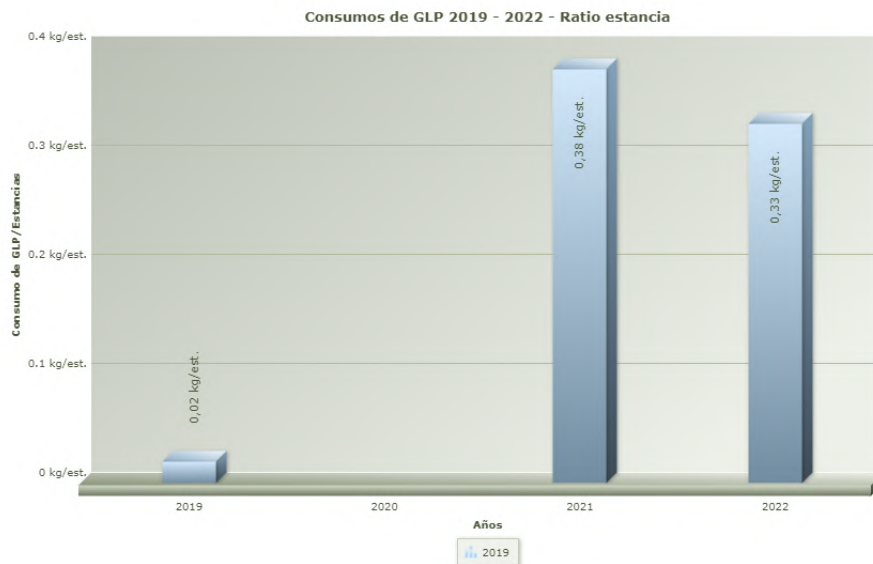
*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*





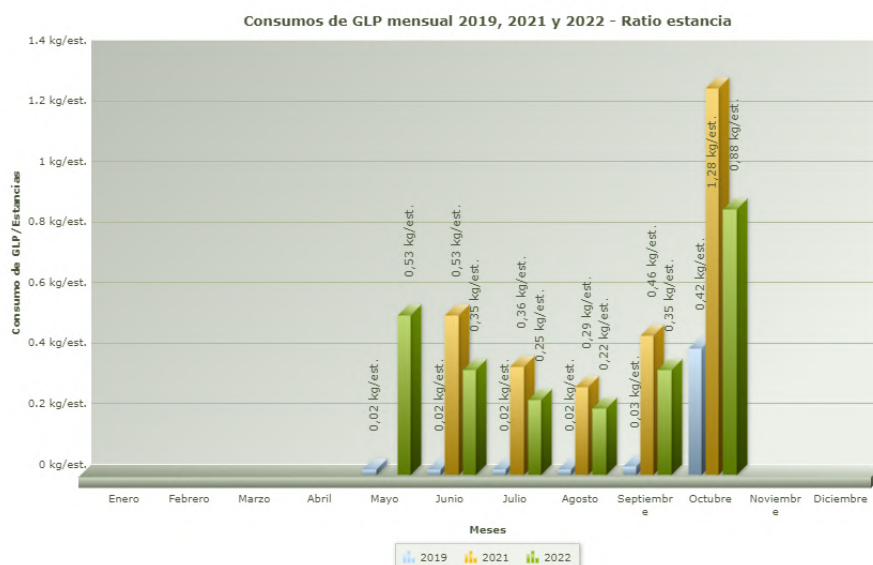
Consumo de GLP

El GLP era la fuente de energía utilizada en el hotel exclusivamente en la instalación de cocina hasta la apertura del hotel en 2021. Desde apertura en 2021, el 23.06.21, el GLP es la fuente de energía tanto en la instalación de cocina como en la producción de ACS tras una modificación de las calderas del establecimiento.



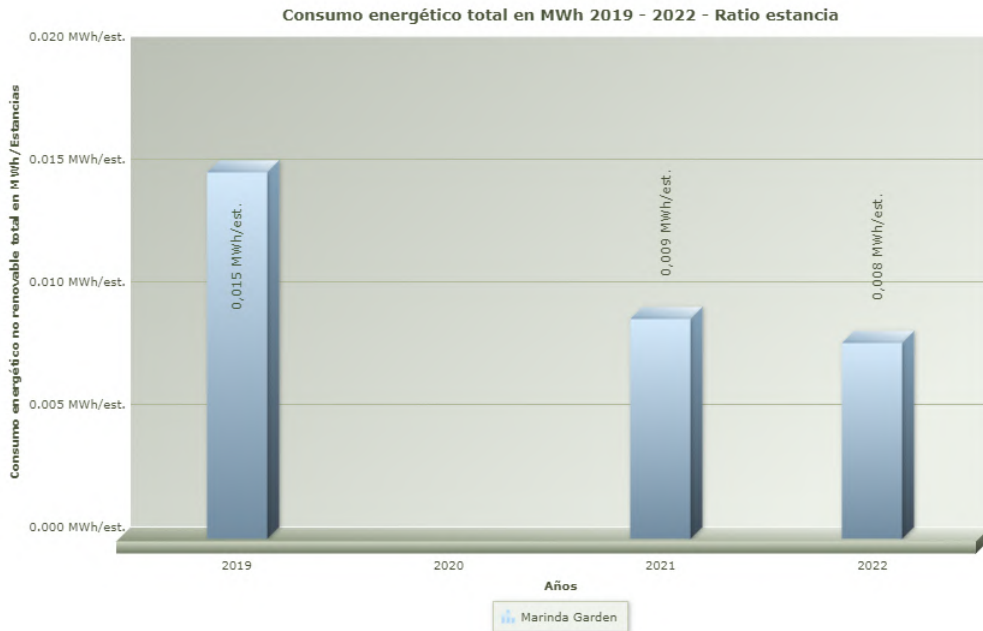
*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

En 2022 podemos observar una disminución del consumo de GLP ratio estancia en un 13,2% debido a un número mayor de estancias lo que contribuye positivamente a que el ratio sea más favorable.



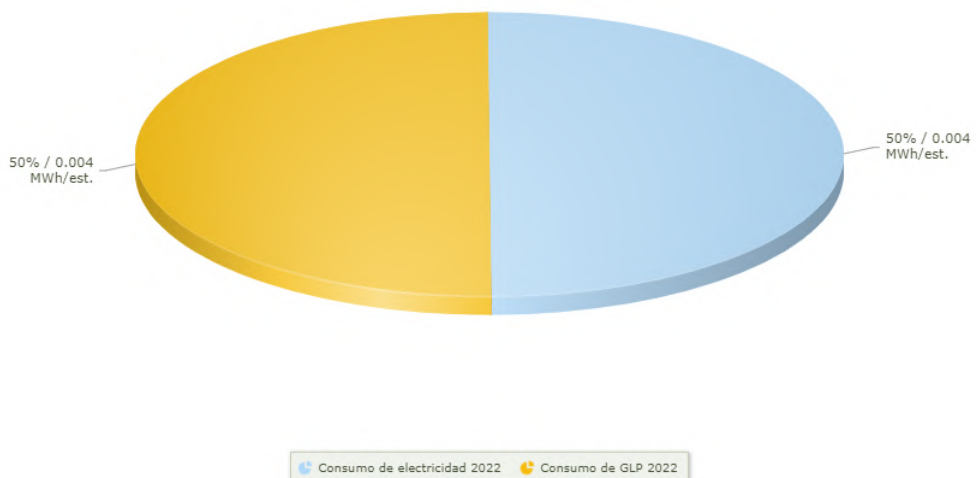
Consumo total en MWh

Transformando toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gasoil y GLP) a MWh, el consumo energético ratio estancia del 2022 fue un 46,7% inferior al del 2019, debido al descenso de los consumos energéticos ratio estancia explicados anteriormente.

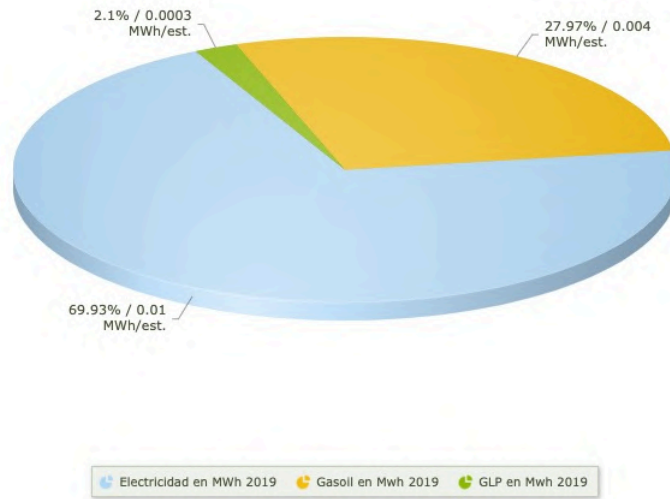


*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

% Consumo energético en MWh según fuentes 2022 - Ratio estancia



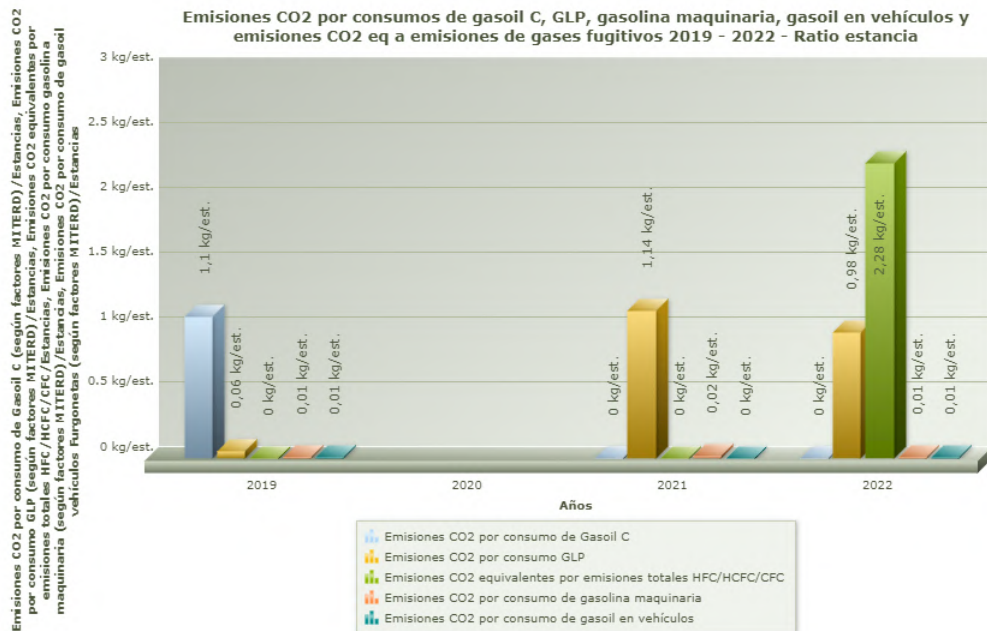
% Consumo energético en MWh según fuentes 2019 – Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

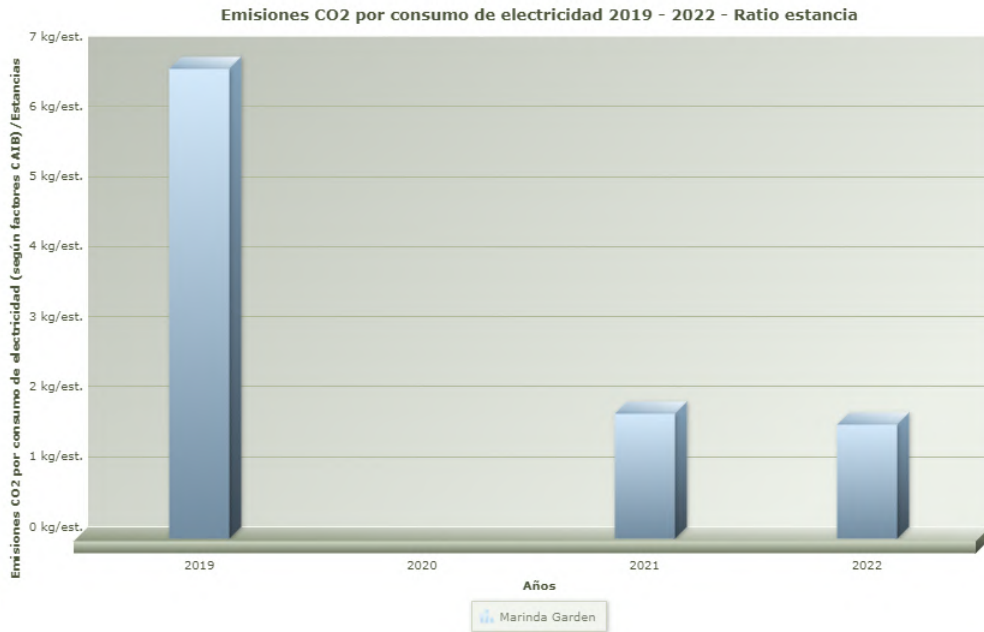
También analizamos las Emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.

Alcance 1



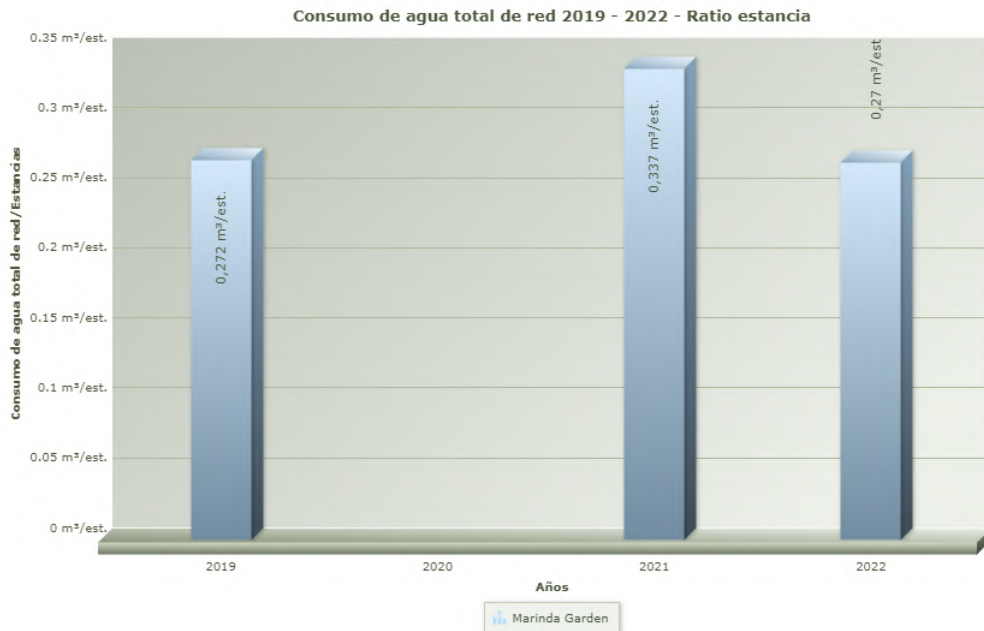
*Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores. El hotel permaneció cerrado durante 2020 debido a la pandemia Covid19*

Alcance 2



*Nota: El hotel permaneció cerrado durante 2020 debido a la pandemia Covid19.*

Consumo de agua

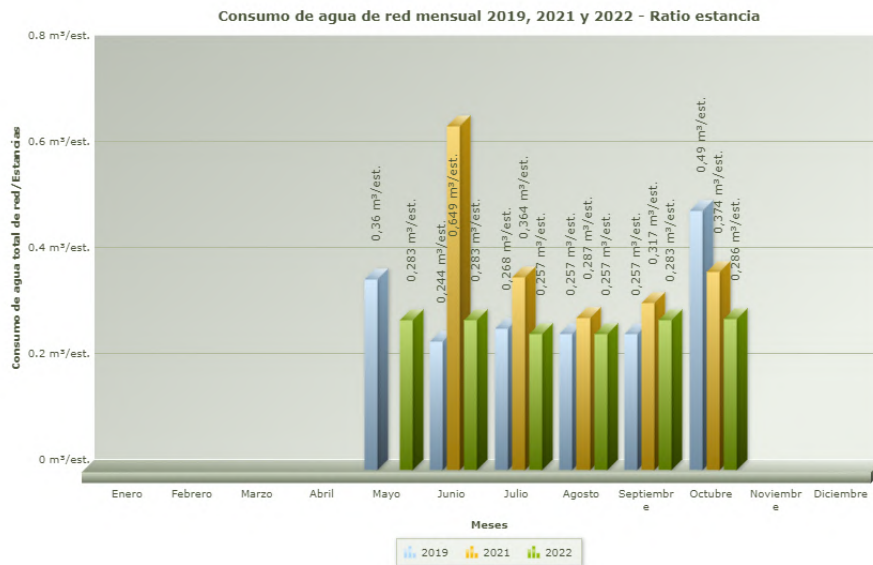


*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*



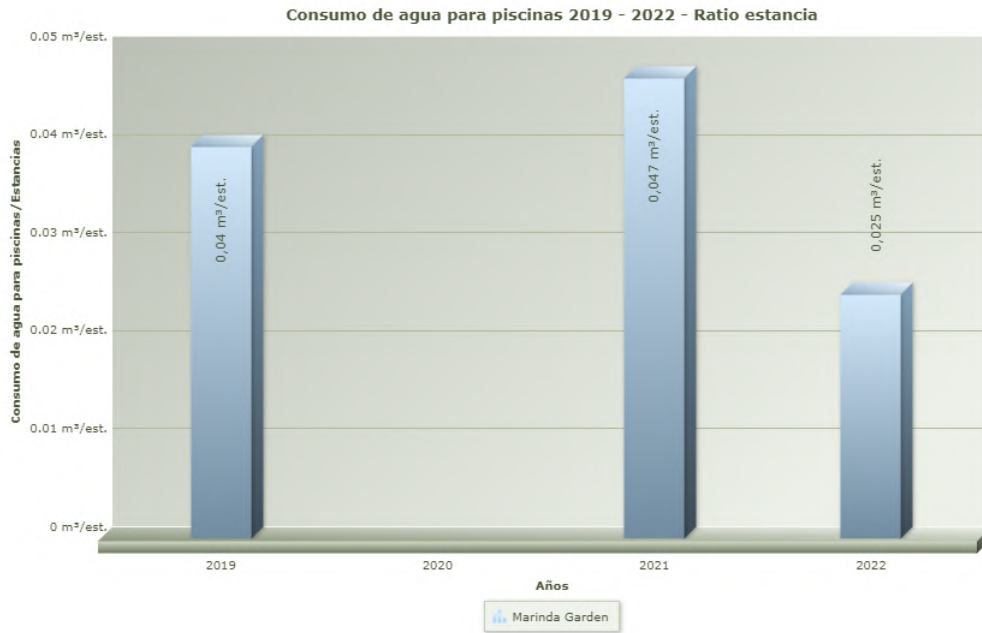
El consumo de agua en el hotel se genera en la piscina, riego, agua para cocina, para limpieza, agua en apartamentos y zonas nobles y de servicios.

El consumo de agua total de red ratio estancia en 2022 fue prácticamente el mismo que en la temporada 2019.



Se analiza seguidamente el consumo de agua de piscina:





*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

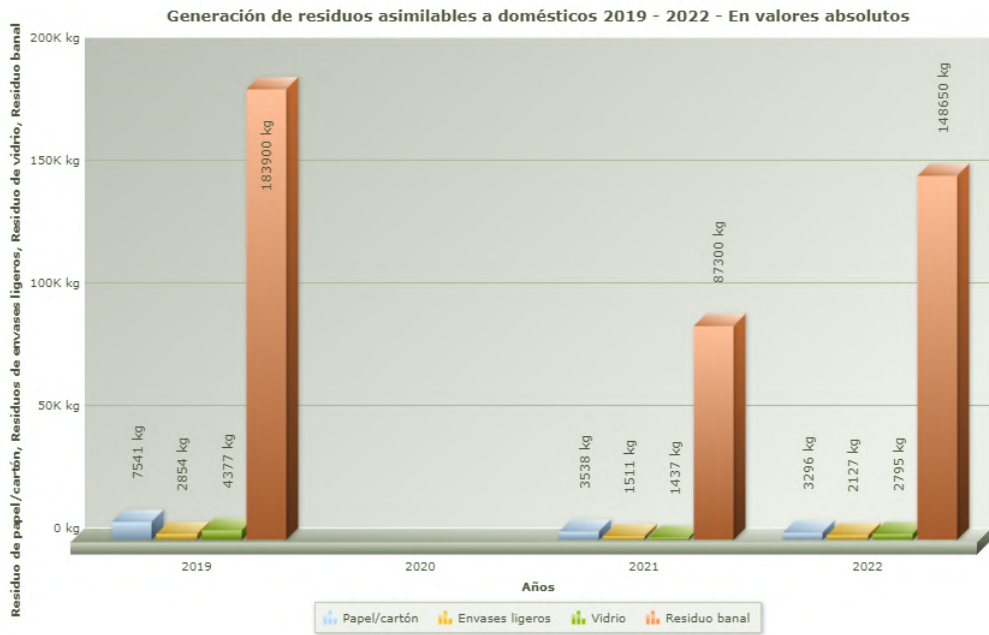
El consumo de agua total de piscinas ratio estancia en la temporada 2022 fue un 37,5% inferior al consumo ratio estancia de la temporada 2019 debido a una serie de mejoras en eficiencia hídrica realizadas en la instalación, principalmente en la sala de máquinas. El aumento del consumo de agua de piscina en 2021 se debió a un menor número de estancias lo que influyó negativamente en el ratio.

### Generación de residuos

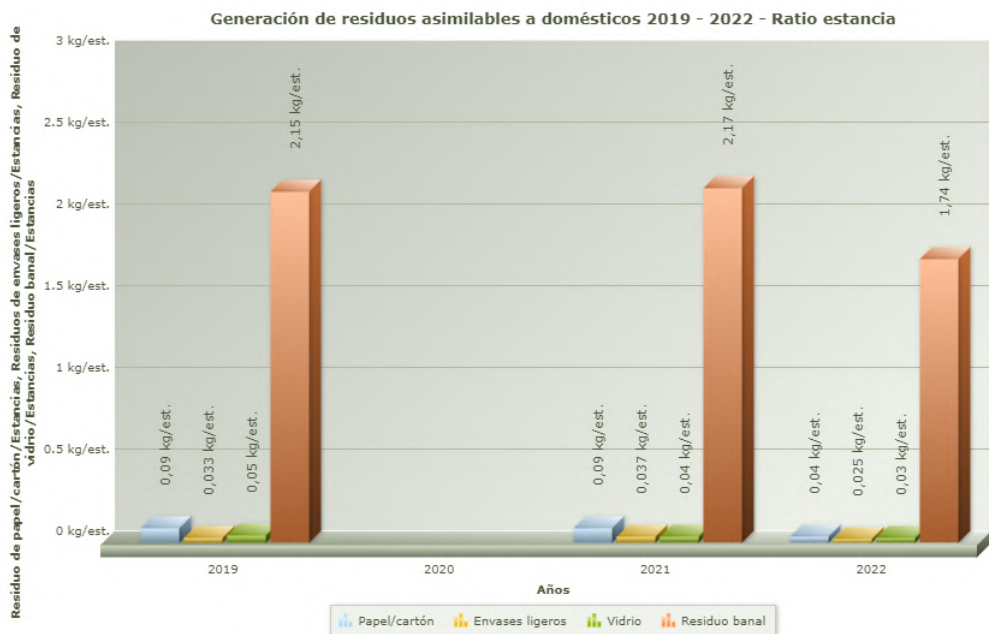
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros de las camareras de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación.

Se dispone del dato de kgs de recogida de la segregación de papel y cartón, envases ligeros y vidrio aportado por el Consorcio de Residuos del Consell Insular de Menorca. Se empezó en julio de 2016 a contabilizar los contenedores de recogida de residuo banal. Hasta el 2023 no existía recogida por separado de la fracción de la materia orgánica por parte del ayuntamiento de Ciutadella.

Se muestran a continuación las gráficas de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en valores absolutos y ratio estancia.

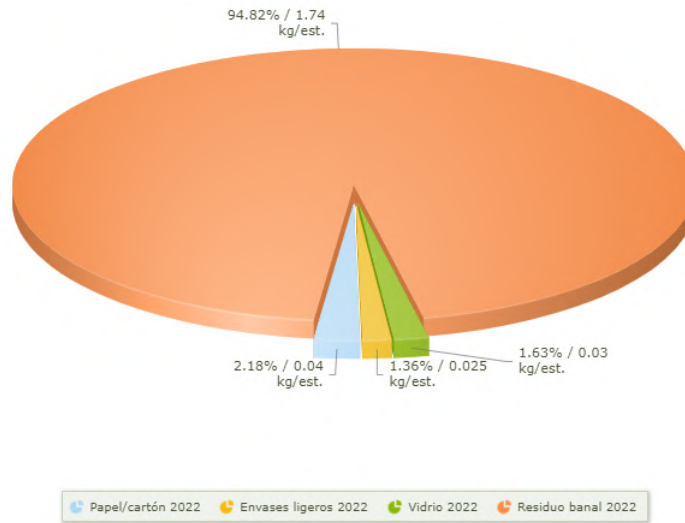


*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*



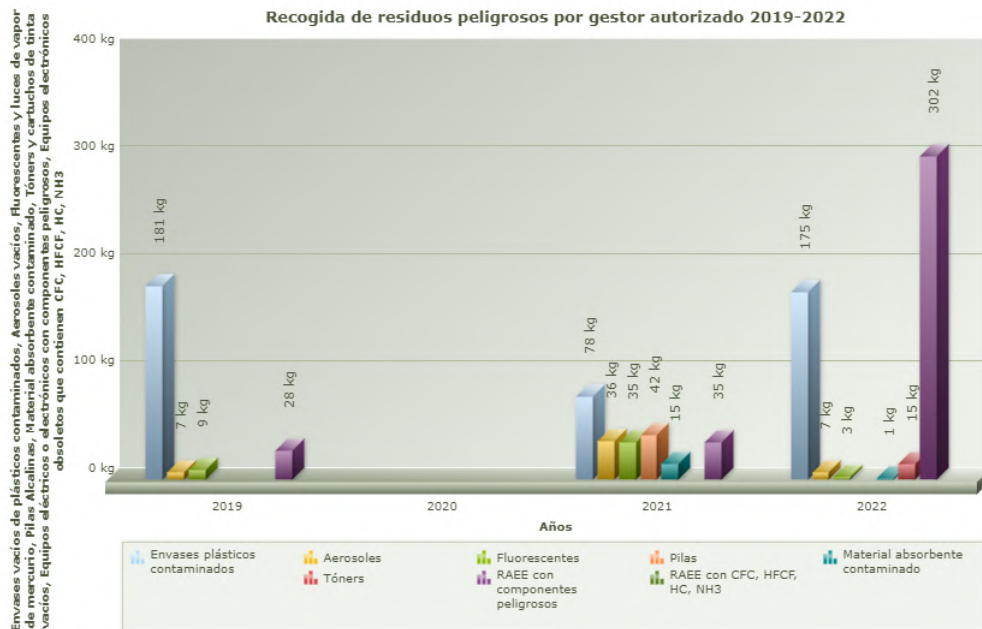
*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

% Generación de residuos asimilables a domésticos 2022 - Ratio estancia



Esperamos obtener en 2023 un mayor porcentaje de reciclaje gracias al inicio de la recogida municipal por separado de la materia orgánica.

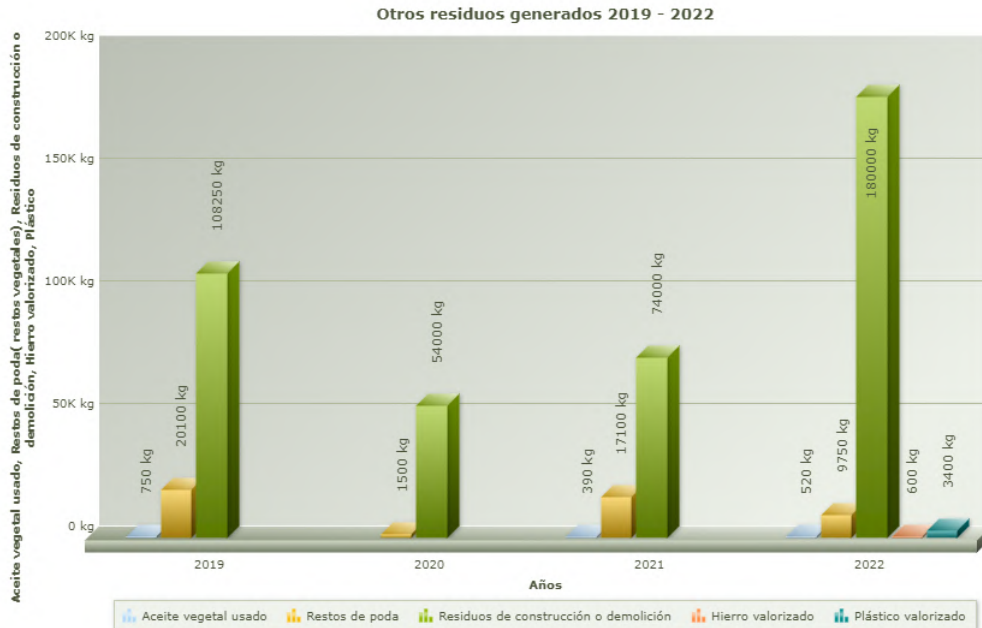
Se dispone de una zona habilitada donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.



En los últimos años también se han recogido, mediante gestor autorizado, otros tipos de residuos, los cuales fueron valorizados:



*Nota: El hotel estuvo cerrado en 2020 debido a la pandemia Covid19.*

### Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el Hipoclorito Sódico y el PH y Bromo para la interior. Hay dos piscinas con electrolisis salina. Los sistemas

de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2021 y 2022 fue el siguiente:

	2019 (Kg)	2021 (Kg)	2022 (Kg)
<b>TOTAL</b>	<b>22.950</b>	<b>11.770</b>	<b>23.700</b>
<b>ratio por estancia</b>	0,310	0,292	0,277
<b>Ratio por trabajador</b>	417	178	292